



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК

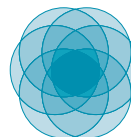
# БИЗНЕС – РЕГИОНАМ

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КОМПАНИЙ

МОСКВА, 2014



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### Руководитель проекта:

**А. Н. Шохин** – Президент Российского союза промышленников и предпринимателей

**Сборник подготовлен в рамках совместной работы** Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике (руководитель – Д. М. Якобашвили, член Бюро Правления РСПП), Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчётности РСПП (директор – Е. Н. Феоктистова).

### Авторский коллектив:

**Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, И. И. Недобой.**

РСПП благодарит организации за предоставленную информацию и сотрудничество в подготовке сборника.

РСПП выражает благодарность компании  
ОАО «СУЭК» за поддержку издания



### Бизнес-регионам, Сборник корпоративных практик. / РСПП, Москва, 2014 г. – 132 стр./

Публикуется по материалам Библиотеки корпоративных практик РСПП. В Сборнике представлен практический опыт 30 компаний и организаций различных отраслей экономики, отражающий их активное участие в решении общественно-значимых проблем по поддержке территорий их деятельности. Описание программ включает политику и подходы компаний в сфере социальных инвестиций, менеджмент, инструментарий, результативность, сотрудничество с представителями власти и местного сообщества, благотворительными фондами, НКО и др.

Представлены информационно-методические материалы по проекту РСПП «Библиотека корпоративных практик», о социальной деятельности компаний в регионах, международному опыту оценки корпоративных социальных инвестиций в сообщества и итогам ежегодного Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса. Динамика и ответственность – 2013».



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**СБОРНИК КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК**

# **БИЗНЕС – РЕГИОНАМ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ  
ПРОГРАММЫ  
КОМПАНИЙ**



## ПРИВЕТСТВИЕ

**С**егодня успешное развитие общества зависит от социального благополучия граждан. Эффективное образование и здравоохранение, позитивное решение демографических проблем становятся необходимыми условиями экономического роста. Своевременные меры социальной поддержки позволяют выполнить сразу несколько задач. Например, строительство детских садов и другие способы материнской поддержки дают возможность молодым мамам раньше выходить на работу и таким образом вносить вклад в ликвидацию дефицита рабочих кадров, рост материального достатка семей и в конечном итоге увеличение ВВП страны. А современные медицинские технологии и качественное образование делают социальные отрасли конкурентоспособными не только в России, но и на мировом рынке.

Государство несёт всю полноту ответственности за социальную сферу. При этом сегодня сложилась хорошая традиция, когда бизнес берёт на себя конкретные проекты по эффективному развитию социальной инфраструктуры. В регионах много примеров компаний, которые осуществляют поддержку детских садов, школ, спортивных объектов, детских лагерей, лечебных учреждений, культурных программ. При этом проекты, поддерживаемые бизнесом, проходят более строгий контроль и часто имеют возможность получить передовые технологии и лучшие кадры. Бизнес всегда требует от своих вложений высокую эффективность. Для социального развития конкретной территории, благополучия жителей это безусловный плюс.

Поддержка бизнеса в этом направлении очень важна и может только приветствоваться. Партнёрство бизнеса и государства, взаимный учёт интересов друг друга, создание понятных легальных механизмов взаимодействия, уход от теневых схем и создание социально защищённых рабочих мест существенно расширяют потенциальный положительный эффект для развития социальной сферы и заложат фундамент для долгосрочного экономического развития.

Крайне полезно и обсуждение лучших проектов и примеров такого взаимодействия. Уверена, что этому послужат материалы сборника РСПП «Бизнес – регионам», издание которого приветствую!

*Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации*

*О.Ю. Голодец*



## ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

**Р**оссийский союз промышленников и предпринимателей представляет вниманию заинтересованных сторон очередной, четвёртый сборник социальных программ компаний, подготовленный по материалам созданной РСПП электронной Библиотеки корпоративных практик, которая наполняется уже в течение 5 лет.

За это время накоплена богатая информация, отражающая разнообразие деятельности компаний и используемых ими механизмов в сфере социальной политики, как внутренней, нацеленной на сотрудников, так и внешней – в регионах присутствия, которой и посвящён наш новый сборник «Бизнес – регионам». Задача заключается в том, чтобы на основе демонстрации опыта компаний привлечь внимание к технологиям социальной деятельности, вопросам качества управления в этой сфере, результативности реализуемых программ, оценке вклада бизнеса в улучшение социального климата в регионах присутствия, а также к значению этих факторов для самих компаний.

Большинству российских компаний сегодня приходится решать задачи повышения эффективности инвестиций, достижения на их основе устойчивых позитивных результатов, которые могут служить источником укрепления конкурентоспособности. Всё более распространённым становится понимание того, что требование эффективности относится не только к производственным, но и к социальным инвестициям, что усиливает значение системного подхода к организации деятельности в этой сфере.

Социальные программы внешней направленности, которые реализуются компаниями, ориентированными на социально ответственное ведение бизнеса, компаниями-лидерами, отличаются многообразием, поиском нестандартных решений, зачастую имеют долгосрочный характер, представляют собой целевые инвестиции, отвечающие потребностям местных сообществ в решении социальных проблем и, одновременно с этим, увязанные со стратегией развития бизнеса. Успешные практики, как правило, опираются на партнёрские отношения с региональными органами власти и муниципалитетами, а также некоммерческими организациями, являются осознанным вкладом в управление рисками, улучшение среды обитания, укрепление репутации компаний.

РСПП считает своей важной задачей выявление и распространение позитивного опыта участия компаний в социальном развитии территорий. Этот опыт может быть полезен как представителям бизнес-сообщества, ориентированным на повышение эффективности своей социальной деятельности, так и представителям органов власти, НКО-сектора, заинтересованным в сотрудничестве с бизнесом и расширении спектра возможностей для решения задач социального развития.

Желаю всем успехов в этой работе!

Президент Российского союза  
промышленников и предпринимателей

А. Н. Шохин

# СОДЕРЖАНИЕ

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- 6 БИБЛИОТЕКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП
- 8 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СООБЩЕСТВА
- 12 О СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В РЕГИОНАХ

## КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

### Металлургическая и горнодобывающая



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса

- 18 **ОАО «СУЭК»**  
*СУЭК – регионам*
- 24 **ОАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**  
*Социально-экономическое развитие Норильского промышленного района*
- 28 **ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»**  
*Корпоративный принцип социальных инвестиций «Достичь большего вместе»*
- 32 **КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»**  
*Корпоративная социальная политика в регионах*
- 36 **ОАО «НЛМК»**  
*Инвестиции в человека, инвестиции для региона*
- 40 **ОАО «ГАЙСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**  
*Градообразующее предприятие – подрастающему поколению*
- 42 **ОАО «ММК»**  
*Региональные социальные проекты Магнитки*
- 46 **ЗАО «ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»**  
*Развитие территорий присутствия*



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса

### Нефтегазовая



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса

- 50 **ОАО «ЛУКОЙЛ»**  
*Система управления социальными инвестициями*
- 56 **ОАО «НИПИГАЗПЕРЕРАБОТКА»**  
*Социальные программы и инициативы*
- 60 **«САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»**  
*Партнёрства в области социальных инвестиций и устойчивого развития*
- 64 **ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»**  
*Социальные инвестиции Компании в «Родные города»*
- 68 **ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ»**  
*Социальные инвестиции в развитие Оренбуржья*



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса

### Энергетика



Участие  
Социальной  
карты  
российского  
бизнеса

- 72 **ОАО «РУСГИДРО»**  
*Корпоративные программы и социальные проекты*
- 76 **ОАО «АЭХК»**  
*Конкурс социальных проектов Ангарска*

### Химическая, нефтехимическая, парфюмерная

**78** **ОАО «МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ЕВРОХИМ»**  
*Приоритеты социальных инвестиций в регионах*



**82** **ОАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»**  
*Социальное развитие территорий НКНХ*

**86** **ОАО «ФОСАГРО»**  
*Социальное развитие регионов*

### Производство пищевых продуктов

**90** **EFES RUS**  
*Региональные проекты в сфере экологии*

**92** **ООО «ЮНИЛЕВЕР РУСЬ»**  
*«Зелёная фабрика» Компании*

### Финансы и страхование

**94** **ВНЕШЭКОНОМБАНК**  
*Успешные корпоративные практики социальных инвестиций*

**98** **ОАО «УРАЛСИБ»**  
*Стратегия социально ответственного бизнеса*

### ЖКХ и бытовое обслуживание

**102** **ОАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ»**  
*Чистая вода регионам*

### Транспорт и дорожное хозяйство

**106** **ОАО «РЖД»**  
*Стратегии и региональные программы взаимодействия с обществом*

**110** **ОАО «АК «ТРАНСАЗРО»**  
*Развитие безбарьерной среды для людей с инвалидностью*

### Строительство

**112** **ХОЛДИНГ «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП»**  
*Социальные корпоративные практики в регионах России*

### Здравоохранение и спорт

**116** **АВВОТТ В РОССИИ**  
*«Звёздная кисточка» для детей*

### Другие виды производства, некоммерческие организации, объединения работодателей

**118** **ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»**  
*Развитие социального предпринимательства*



**122** **РОР «АПП РТ»**  
*Региональные социальные практики Объединения*

**126** **ООО «ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС» РУС**  
*Во имя здоровья нации*

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – 2013»

**130** **ПОБЕДИТЕЛИ И НОМИНАНТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**





# БИБЛИОТЕКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК РСПП



Библиотека корпоративных практик – долгосрочный проект Российского союза промышленников и предпринимателей. Реализуется с 2008 года.

**Б** иблиотека корпоративных практик – это электронный банк данных, содержит политики и программы социальной направленности компаний, действующих на территории Российской Федерации.

Библиотека размещена на интернет-сайте РСПП в открытом доступе и постоянно пополняется за счёт новых поступлений.

#### Цели проекта:

- обобщение коллективного опыта ответственной деловой практики компаний, базирующейся на принципах Социальной хартии российского бизнеса;
- содействие и поддержка процессов обмена опытом компаний;
- распространение информации об участии бизнеса в решении социальных проблем территорий.

В Библиотеку включаются успешные программы, реализуемые не менее года, ориентированные на работников (внутренние социальные программы) и на внешнее сообщество, а также политики и стандарты в области корпоративной социальной ответственности.

По материалам Библиотеки периодически публикуются сборники социальных программ (2009 г., 2011 г., 2013 г., 2014 г.) и информационные бюллетени практического опыта компаний различных отраслей экономики, отражающих их активное участие в решении общественно-значимых проблем, аналитические материалы, а также итоги всероссийских конкурсов по поддержке инициатив и выявлению лучшего корпоративного опыта.

Библиотека содержит три тематических раздела для размещения программ компаний, включает информационно-методические материалы РСПП и других партнёрских организаций по теме.

*Раздел 1. Кодексы, политики, стандарты компаний в области корпоративной ответственности*

*Раздел 2. Программы компаний, направленные на работников:*

- привлечение, удержание и развитие сотрудников;
- образование и обучение;
- безопасность труда;
- здоровье и поддержка здорового образа жизни, здоровье на рабочем месте;
- поддержка материнства и работников с семейными обязанностями;
- поддержка молодёжи;
- поддержка бывших работников;
- защита окружающей среды и экологическая безопасность;
- иные социальные программы.

*Раздел 3. Программы компаний, направленные на внешнее сообщество:*

- поддержка социальной инфраструктуры, ЖКХ;
- поддержка образования, обучения;
- безопасность и жизнеобеспечение;
- здоровье и поддержка здорового образа жизни;
- программы и услуги социального характера;
- поддержка материнства, детей и семей с детьми;
- поддержка патриотического, нравственного воспитания, поддержка ветеранов;
- поддержка развития малого бизнеса и социального предпринимательства;
- защита окружающей среды и экологическая безопасность;
- иные социальные программы.

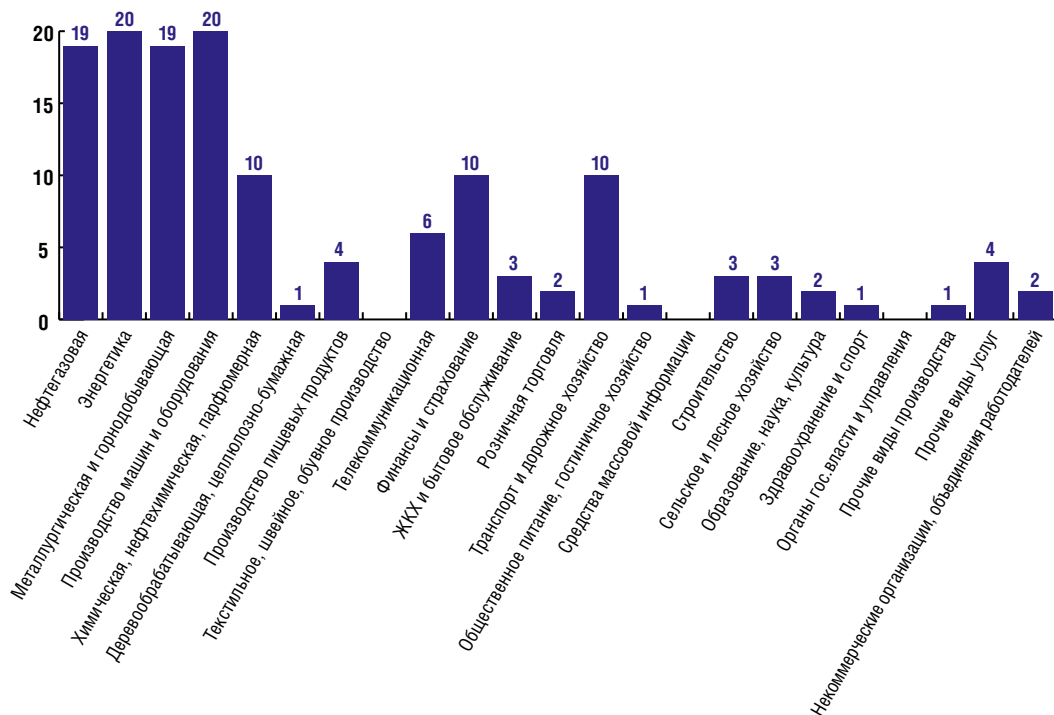
Для включения в Библиотеку программы должны быть оформлены в определённом формате, что позволяет компаниям не только лучшим образом представить корпоративную практику, но и обращает внимание на качество организации, эффективность социальных инвестиций, устойчивость результатов для их практической деятельности.

#### Сведения, включаемые в описание программ:

- наличие утверждённой политики/стратегии, в рамках которой реализуется представляемая программа;
- связь программы с приоритетами корпоративной социальной политики и целями организации;
- мотивы принятия решения по запуску программы, её цели и задачи, этапы и сроки реализации, бюджет, целевая аудитория;
- сотрудничество в ходе реализации программы, партнёры, используемые технологии (конкурсы, гранты, стипендии, вовлечение сотрудников, доленое финансирование и пр.);
- планируемые и полученные результаты, что они дают участникам программы, самой компании, оценка, перспективы дальнейшего развития;
- проблемные вопросы, возникающие в ходе реализации программ и препятствия, требующие внешнего регулирования для улучшения общих условий социальной деятельности;
- информационное обеспечение, наличие обратной связи (отзывы о программе).



## Отраслевая принадлежность компаний – участников Библиотеки



## Корпоративные программы компаний – участников Библиотеки (по направлениям)



## Как стать участником Библиотеки

Необходимо в электронном виде заполнить анкету с данными о компании, описать успешную корпоративную социальную программу, реализуемую не менее года и оформленную с включением рекомендуемых сведений (формат описания программ размещён на сайте РСПП). Материалы направлять в РСПП на электронный адрес: [sbornik@rspp.ru](mailto:sbornik@rspp.ru)

Российский союз промышленников и предпринимателей предлагает компаниям направлять описание своих лучших практик социальной направленности для включения в электронную «Библиотеку корпоративных практик РСПП» и последующей возможной публикации.

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СООБЩЕСТВА

По материалам официального перевода Руководства по применению модели LBG, май 2008 г. (LBG Guidance Manual)<sup>1</sup>

## Что такое Модель LBG?

Компании, действующие в разных уголках планеты, используют Моделью LBG, чтобы оценить стоимость и достижения корпоративных инвестиций в сообщества, а также надлежащим образом отчитаться перед своими стейкхолдерами.

Название модели отражает имя инициатора – London Benchmarking Group (LBG), рабочей группы британских компаний, которые занимаются совместной разработкой модели с 1994 г. Сегодня группа LBG насчитывает более 100 корпораций, зарегистрированных на территории Великобритании, которые продолжают совершенствовать модель и практику и её применения. Данным инструментом активно пользуются компании,

действующие в разных странах мира, что позволяет рассматривать модель в качестве международного стандарта оценки корпоративных инвестиций в развитие сообществ.

Модель представлена в форме матрицы, с помощью которой можно обобщать и получать количественную информацию о результатах работы с местными сообществами. Подразделяя деятельность на элементы, матрица позволяет подробно изучать различные виды ресурсного вклада (inputs), определять непосредственные или промежуточные результаты / продукты (outputs) и в конечном итоге получать представление о характере и степени воздействия на окружающую действительность (impacts). Матрица приведена далее в виде схемы.

Схема 1. Матрица LBG – ресурсный вклад / непосредственные результаты

Ресурсный вклад (inputs)				Непосредственные результаты / созданные продукты (outputs)		
	Денежные ресурсы	Время	Нефинансовый вклад	Способы усиления воздействия	Польза для сообщества	Польза для бизнеса
Работа с сообществом	Общая сумма денежного вклада	Стоимость оплаченного компанией времени, которое сотрудники посвятили социально значимой деятельности	«Себестоимость» нефинансовых вкладов	Дополнительная поддержка социально значимой деятельности из других источников	Подробные количественные показатели пользы, которую принесла обществу социально значимая деятельность (например, число людей, получивших поддержку)	Подробные количественные показатели пользы, которую принесла компании социально значимая деятельность (например, выгода, полученная благодаря положительному освещению компании в прессе)

### Долгосрочное воздействие инвестиций на сообщество и бизнес (impacts)

Оценка долгосрочных результатов / эффектов деятельности (т.е. в чём заключаются положительные изменения в окружающем мире?)

<sup>1</sup> Модель LBG и руководство по её использованию являются интеллектуальной собственностью консалтинговой компании Corporate Citizenship. [www.lbg-online.net](http://www.lbg-online.net)

## Что такое «корпоративные инвестиции в сообщество»?

Чтобы оценить «корпоративные инвестиции в сообщество» (corporate community investment / CCI), следует прояснить значение данного термина.

Компании каждый день участвуют в деятельности, которая может оказать на общество положительное воздействие. Они формируют богатства и создают рабочие места, поставляют товары и оказывают услуги, продвигают инновации и т.д.

Более того, время от времени основные направления деятельности компаний пересекаются с работой благотворительных организаций и содействуют решению широкого круга вопросов, касающихся жизни сообществ, в которых корпорации осуществляют свою деловую активность.

Получателями корпоративной поддержки могут быть организации самых разных видов и типов – благотворительные, неправительственные и некоммерческие организации (НКО), объединения Третьего сектора, гражданского общества и т.д. Такое **добровольное** участие в работе **благотворительных** организаций, выходящее за рамки основных направлений деятельности компаний, – это и есть широкое толкование «корпоративных инвестиций в сообщество».

Виды поддержки вышеупомянутых организаций тоже могут приобретать различные формы, начиная с простых однократных пожертвований, содействующих выполнению социально значимых инициатив, и заканчивая долгосрочными устойчивыми партнёрствами с местными объединениями, целью которых является решение ряда проблем, затрагивающих интересы всех участников – как компаний, так и сообществ, в которых осуществляется деловая активность. Помимо этого, компании могут заниматься несколькими видами коммерческой деятельности, которая оказывает местным организациям прямую поддержку. В силу такого разнообразия очень важно прояснить, какие именно виды (или отдельные компоненты) деятельности являются «корпоративными инвестициями в сообщество» и требуют соответствующей отчётности перед обществом.

Пожалуй, также стоит задуматься о том, **что не является «корпоративными инвестициями в сообщество»**. И таковыми, в частности, не являются различные проявления ответственности бизнеса. Так, деятельность, отражающая корпоративную социальную ответственность (например, экономия энергии, забота о здоровье и безопасности работников, либо расширение доступа к услугам / продуктам для уязвимых категорий населения или людей с ограниченными возможностями), не относится к инвестициям данного типа, но при этом является частью основной деловой активности и социальной ответственности компании.

## Как убедиться в том, что деятельность является «корпоративной инвестицией в сообщество»

Компании могут взаимодействовать с местными сообществами разными способами. Поэтому очень важно определить те виды (или компоненты) деятельности, которые являются «корпоративными инвестициями в сообщество» (CCI).

Чтобы выяснить, относится ли деятельность к категории CCI, необходимо ответить на два ключевых вопроса:

– Является ли деятельность добровольной?

Установить добровольный характер деятельности довольно просто. Если участие компании в какой-либо работе не вызвано необходимостью выполнять юридические или контрактные обязательства, то, значит, деятельность является добровольной<sup>1</sup>.

– Является ли поддержка благотворительной?

Чтобы деятельность считалась благотворительной, необходимо поддержать организацию, которая ставит перед собой ярко выраженную благотворительную цель<sup>2</sup>. Как правило, такими

благополучателями являются организации с официальным благотворительным статусом, но также могут быть школы, университеты или государственные учреждения, которые не всегда регистрируются как благотворительные организации, но зачастую преследуют благотворительные цели, например в сфере здравоохранения или образования.

Если на оба вопроса вы даёте **положительный ответ («Да»)**, значит, деятельность вполне может считаться вкладом в сообщество. Но если на один из вопросов вы отвечаете **«Нет»**, то тогда деятельность, безусловно, может быть важной и полезной, но не может в полной мере считаться «участием в жизни сообщества» (CCI).

## Три заповеди LBG

Перед тем как перейти к обсуждению вопросов, касающихся практического применения Модели LBG, необходимо озвучить три заповеди, о которых следует помнить постоянно:

### 1. Модель LBG – не наука

Следует найти компромисс, способный привести в соответствие полезную отдачу от применения модели и те ресурсы, которые необходимы для воплощения замысла. LBG – это управленческий инструмент, предназначенный для того, чтобы специалисты по делам сообществ (community affairs professionals) могли повысить качество своей работы. Это не налоговый возврат, требующий строгого учёта вплоть до последнего пенса, но тем не менее новичкам, которые используют модель впервые, поволноваться всё же придётся.

Всем членам Глобальной сети LBG предлагается (по-возможности) сообщать о фактических затратах, связанных с участием в жизни сообщества. Однако иногда ресурсы, необходимые для сбора таких сведений, заметно превышают ценность искомой информации. В подобных случаях допускается применение утверждённой оценочной методики более широкого назначения (например, это могут быть показатели, которые компания использует для оценки стоимости рабочего времени, либо сценарный анализ, позволяющий оценить практику взаимодействия с местными сообществами, которая сложилась в многочисленных бизнес-подразделениях). В руководстве обозначены ситуации, когда подобное решение считается допустимым.

Кроме того, несмотря на то, что члены сети LBG постоянно работают над повышением качества систем, предназначенных для оценки вклада в сообщество, одновременно с этим им всё равно приходится делать некоторые общие расчёты или составлять прогнозы относительно уровня заработной платы и т.п. Потому что только так они могут получить цифру, отражающую общий объём инвестиций.

### 2. Сомневаешься – промолчи

Заниженный показатель в отчёте – лучше, чем завышенный. Более скромные сведения уменьшают риск пересмотра и повторного подтверждения данных в последующие годы, а также укрепляют доверие сообщества к модели и инвестиционной деятельности конкретных компаний на местном уровне. Если вы не уверены в том, что методика подсчёта затрат на подобную деятельность (или её часть) в полной мере согласуется с принципами измерения и оценки LBG, то проявите консерватизм и не включайте в отчёт соответствующие сведения, пока не появится информация, позволяющая квалифицировать данную работу как вклад в сообщество (CCI).

1 Деятельность, которая выполняется в силу правовых или договорных обязательств, не является добровольной и, соответственно, не может расцениваться как добровольное участие в жизни сообщества.

2 Британское законодательство о благотворительности определяет несколько основных благотворительных целей. С ними можно ознакомиться на веб-сайте Комиссии по делам благотворительности (The Charities Commission): [www.charity-commission.co.uk](http://www.charity-commission.co.uk)

### 3. Руководствуйтесь правилом 80/20

Согласно правилу «большого пальца» (или **Правилу Парето**), для компиляции по системе LBG первой части сведений, составляющей примерно 80% от общего объёма данных о вкладе компании в сообщество, требуется 20% времени. Компиляция оставшейся 20% информации об инвестициях в сообщество занимает всё остальное время (80%). Таким образом, если вы используете Модель LBG впервые, сконцентрируйте внимание на деятельности, которая лучше поддаётся учёту. Не стоит подсчитывать каждое нефинансовое пожертвование или вклады в виде рабочего времени каждого сотрудника. Будет лучше, если освоение Модели LBG станет эволюционным процессом, который позволит наращивать объём работ по сбору данных постепенно – из года в год, по мере развития систем сбора информации и формирования сети респондентов. Поэтому начинайте с более крупных проектов или направлений деятельности и постепенно расширяйте аудиторию участников взаимодействия в режиме онлайн.

### Применение Модели LBG

Применение Модели LBG позволяет компаниям оценивать весь спектр своих инвестиций в сообщество, группировать полученную информацию и отчитываться по нескольким параметрам:

В каждом случае компания преподносит информацию о своих инвестициях таким образом, чтобы стейкхолдерам был понятен не только характер участия корпорации в жизни сообщества, но также её представление о природе инвестиций, позволяющее принимать обоснованные решения.

Далее подробно рассматривается каждый из вышеуказанных параметров (каким образом, почему, что и где).

#### Каким образом компания осуществляет вклад в сообщество – разновидности инвестиций

Модель LBG определяет четыре разных типа расходов, связанных с инвестициями компании в сообщество.

- Денежный вклад в сообщество
- Вклад в виде времени
- Нефинансовые пожертвования (in-kind) в виде продуктов, имущества или услуг
- Управленческие расходы: заработная плата программных сотрудников, которые занимаются инвестициями компании в сообщество; льготы / накладные расходы + исследования и коммуникации

Общий денежный эквивалент расходов по данным статьям = общая сумма инвестиций в сообщество

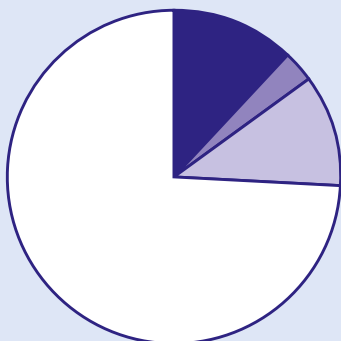
- **Каким образом** компания осуществляет вклад в сообщество – разновидность вкладов, таких как денежные пожертвования, оплаченное время сотрудников или нефинансовый вклад;
- **Почему** компания занимается инвестициями в сообщество – мотивы для вкладов разного типа, начиная с филантропических пожертвований и заканчивая участием в жизни сообщества с коммерческой целью;
- **Что** поддерживает компания – предпочтительные направления инвестиционной деятельности;
- **Где** компания оказывает поддержку – географическое распределение инвестиций.

Иллюстрацией данной практики являются диаграммы, подготовленные британской компанией BSkyV (см. ниже). Они показывают, каким образом была сгруппирована информация об инвестициях общей стоимостью в 5 млн фунтов стерлингов, чтобы представить сведения о видах инвестиций (каким образом), мотивах (почему) и предпочтительных направлениях инвестиционной деятельности (что).

#### Подход, основанный на измерении и оценке

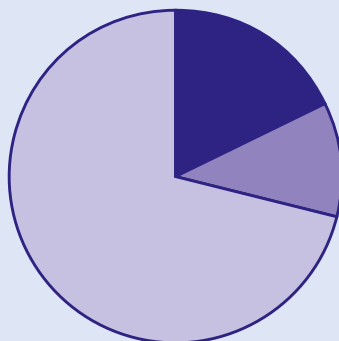
Чтобы оценить социальные результаты и влияние программ поддержки сообществ на бизнес, компания BSkyV занимается учётом и осуществляет мониторинг всех основных инициатив подобного типа.

Модель LBG позволит совершенствовать практику оценки и отчётности на постоянной основе.



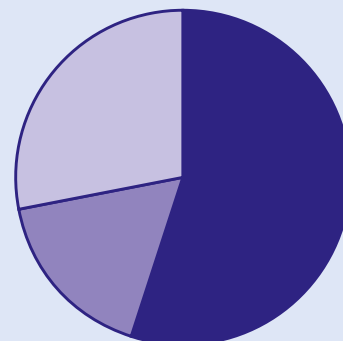
#### Разновидность вклада

Нефинансовые пожертвования – 12%  
Время – 3%  
Управленческие расходы – 11%  
Денежные вклады – 74%



#### Мотивация

Коммерческие инициативы – 18%  
Благотворительные пожертвования – 11%  
Инвестиции в сообщества – 71%



#### Приоритеты

Молодёжь – 55%  
Искусство и культура – 17%  
Другое – 28%

Всего 5 154 918 фунтов стерлингов, в т.ч. денежные вклады, время, нефинансовые пожертвования и управленческие расходы.

Общая сумма затрат на отдельное направление работы с местным сообществом может соответствовать сумме, отражённой по одной из вышеуказанных статей, либо может сложиться из затрат по нескольким статьям.

### Денежный вклад

Практика определения размера денежного вклада, как правило, достаточно проста. Денежный вклад в сообщество – это валовая сумма, которую компания выплачивает с целью поддержки местной организации или проекта. Примерами денежных вкладов являются:

- прямые пожертвования;
- социальное спонсорство;
- софинансирование пожертвований сотрудников;
- затраты, связанные с вовлечением сотрудников в инициативы местного уровня;
- членство и подписка на информационные продукты местных организаций.

### Время сотрудников

**Вклад в виде времени** – это расходы компании, связанные с оплатой рабочих часов, посвящённых сотрудниками социально значимой деятельности или сотрудничеству с местной организацией. Примерами подобной работы (которую с помощью Модели LBG можно отразить в отчёте как «вклад в виде времени») являются:

- добровольческая деятельность сотрудников;
- фандрайзинг;
- стажировки сотрудников в местных организациях;
- наставническая работа с теми, кто приобретает опыт трудовой деятельности.

Стоимость рабочего времени, посвящённого сотрудниками социально значимой деятельности, можно рассчитать несколькими способами. Самое главное – определить цифру, которая наиболее точно отражает реальные затраты компании на то, чтобы её сотрудники активно участвовали в жизни сообщества в оплаченное корпорацией рабочее время.

Безусловно, возможность выполнения подобных расчётов зависит от наличия и доступности информации о сотрудниках, которые вовлечены в работу с местным сообществом. Некоторые компании получают подробные сведения (о квалификации, размере зарплаты, местонахождении и т.д. каждого сотрудника, вовлечённого в социально значимую работу) в своих департаментах по управлению человеческими ресурсами, и, основываясь на данной информации, вычисляют суммы расходов с высокой точностью.

Однако в большинстве случаев подробные данные получить достаточно сложно, и поэтому допускается использование более широких подходов, позволяющих вычислять средний размер расходов при содействии департамента по управлению человеческими ресурсами либо с помощью одной из следующих методик.

### Нефинансовые пожертвования

Также компании могут работать с сообществами, предоставляя иные нефинансовые ресурсы. Таковыми могут быть: продукция, оборудование или другие виды неденежных вкладов компании в сообщество.

Примерами нефинансовой поддержки являются:

- пожертвования в виде продукции (например, призы для местных мероприятий и т.п.);
- бывшее в употреблении офисное оборудование или мебель;
- использование помещений компании;
- безвозмездное размещение рекламы местной некоммерческой организации на страницах издания или на веб-сайте;
- безвозмездное оказание юридических, бухгалтерских или иных профессиональных услуг (на условиях pro bono).

Оценивая любые виды нефинансовых инвестиций, **следует учитывать фактические затраты компании** на оказание конкретного вида помощи, а не те суммы, которые

организация-благополучатель могла бы израсходовать на приобретение необходимых товаров / услуг в условиях свободного рынка. Например, пожертвования в виде продукции подлежат оценке не по розничной цене, а по средней стоимости затрат на производство данного товара. Иными словами, пожертвования в натуральной форме должны оцениваться по тому же принципу, что и денежные инвестиции и вклады в виде времени сотрудников компании.

Когда речь идёт о пожертвовании имущества, состоявшего на инвентарном учёте, или о передаче излишков оборудования по амортизационной стоимости, ценность нефинансовых вкладов, как правило, соответствует сумме, отражённой в учётных документах компании. Однако в тех случаях, когда стоимость материально-технических ресурсов, имеющих важное значение для программы поддержки сообщества, для удобства бухгалтерского учёта была снижена до нуля, данное нулевое значение можно заменить реалистичной остаточной стоимостью.

Чтобы правильно определить стоимость некоторых видов нефинансовых пожертвований, иногда приходится изрядно потрудиться. Однако существует несколько техник и протоколов, разработанных членами Глобальной сети LBG специально для оценки ресурсов в конкретных ситуациях. Чтобы узнать, как выглядит практика оценки каждой разновидности вышеуказанных неденежных инвестиций, рекомендуем ознакомиться с соответствующими инструкциями по применению Модели LBG и содержанию внутренних политик компании.

### Управленческие расходы

Наряду с методиками подсчёта прямых расходов на поддержку сообщества Модель LBG предлагает компаниям инструкции по ведению учёта и отчётности о затратах на управление инвестиционной деятельностью на местном уровне. Это средства на зарплату, льготы и иные накладные расходы, необходимые для работы специалистов по делам сообществ (community affairs staff), а также затраты на исследования и коммуникации – если данная деятельность выполняется с целью активизации взаимодействия между сообществом и компанией.

Оценивая управленческие расходы, очень важно фиксировать только те затраты, которые имеют непосредственное отношение к общему управлению программами поддержки сообществ. Если управление программой для сообщества является всего лишь одной из многочисленных должностных обязанностей какого-либо сотрудника, то следует учитывать только ту часть работ, которая связана с данной программой. Так, если речь идёт о специалисте по связям с общественностью (public relations managers), то в расчёты следует включать только ту долю рабочего времени, которая посвящена «делам сообществ» (community affairs), и не учитывать время, предназначенное для коммуникаций более широкого плана.

Управленческие расходы должны отражать общую координационную и коммуникационную деятельность и при этом не должны включать время, затраченное на выполнение конкретной программы поддержки сообщества. «Программное время» необходимо учитывать в рамках каждого проекта в качестве «вклада в виде времени», отдельно от «централизованного управления» работой с сообществами.

---

*Перевод подготовлен Филиалом некоммерческой организации Evolution & Philanthropy в РФ и будет распространяться в полной версии через информационные каналы организации и ее партнёров.*

*Деятельность Филиала E&P направлена на распространение лучших практик в области отчётности, фандрайзинга и оценки социальных результатов.*





# О СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В РЕГИОНАХ

По материалам ежегодного исследования РСПП о состоянии делового климата в России (на основе опроса компаний-членов РСПП<sup>1</sup>).

Исследовательский проект был запущен несколько лет назад в целях оценки состояния делового климата в стране. При этом анализируются различные факторы, определяющие условия и возможности ведения предпринимательской деятельности (качество инфраструктуры для бизнеса, административные барьеры, доступность и качество трудовых ресурсов, характер ведения бизнеса).

Одно из направлений исследования в рамках проводимых опросов в период с 2009 по 2013 г. – формирование общего представления об участии бизнеса в социальном развитии регионов, содействии региональной власти и муниципалитетам в решении социальных задач.

В опросе 2013 г. содержатся оценки представителей крупного бизнеса (58%), среднего (21%), малого (21%) большинства отраслей экономики.

**С**оциальное развитие региона присутствия по-прежнему находится в фокусе внимания большинства компаний, принявших участие в исследовании делового климата в России. Согласно данным опроса, в 2013 г. 87,8% респондентов оказывали помощь региональным властям.

Рост доли компаний, осуществлявших поддержку органам власти на местах в решении социальных задач, произошёл в 2011 г. – до 85%, тогда как в 2009–2010 г. показатель не превышал 70%. В последние 3 года такая поддержка со стороны бизнеса остаётся примерно на одном уровне, о чём свидетельствуют ответы опрошенных (рис. 1).

Так, согласно полученным данным, в Северо-Западном федеральном округе 82% компаний оказывали помощь региональным властям на социальные цели – это минимальный показатель в региональном разрезе, в то время как больше всего таких компаний в Приволжском федеральном округе – 92%.

Как и в прежних циклах опросов, большинство компаний указало в качестве часто используемых видов социальной помощи поддержку тем гражданам, которые связаны с компанией либо в прошлом, либо в настоящем. О динамике самых значимых показателей и изменениях, происходивших в течение последних 5 лет, свидетельствуют следующие данные.

Помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищённых граждан, которые связаны с компанией, по-прежнему является популярным видом поддержки – 70% всех ответов. Последние 3 года – в 2011–2013 гг. – значения по этому виду поддержки близки. А в кризисные годы этот вариант набирал очень мало: в 2009 г. он составлял лишь 23%, а в 2010 г. – 52%.

К другим наиболее часто отмечаемым в 2013 г. мерам социальной помощи участники опроса отнесли:

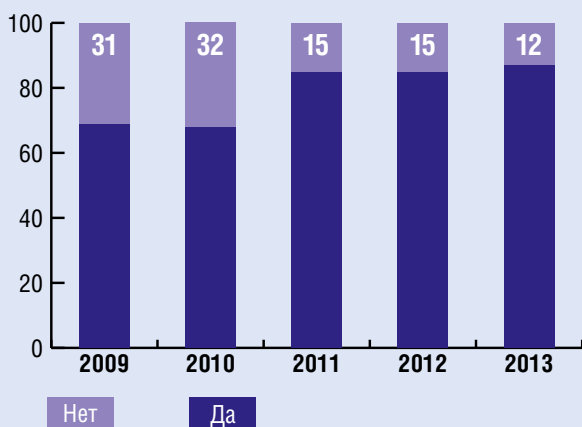
- помощь конкретным школам, больницам, детским домам, другим социальным учреждениям, не находящимся на балансе компании (62%);
- помощь ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, другим категориям социально незащищённых граждан, которые никак не связаны с компанией (61%);
- уборка, озеленение муниципальной территории (48%);
- спонсорская помощь региональным/городским программам (40%);
- проведение детской оздоровительной кампании (38%);
- содействие региональным программам занятости безработных (31%);
- реализация молодёжных социальных корпоративных проектов (29%);
- строительство жилья, других социальных объектов для нужд работников компании (20%).

Интересно сравнить две диаграммы: в первой диаграмме представлены данные за 2012–2013 гг. по пяти наиболее популярным видам поддержки социального развития регионов, во второй – остальные виды социальной помощи. Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100% (рис. 2, 3).

Региональные особенности предоставления поддержки гражданам, связанным с компанией, таковы: в Северо-Западном ФО частота предоставления помощи ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищённых граждан значительно выше, чем в других регионах. Доля респондентов, направивших средства компании по данному направлению, составила 83%, что примерно на 10% больше совокупного значения.

<sup>1</sup> Подготовлено Управлением экономической политики и конкурентоспособности РСПП.

**Рис. 1. Оказывала ли компания помощь региональным властям и/или муниципалитетам в социальном развитии региона? (%)**



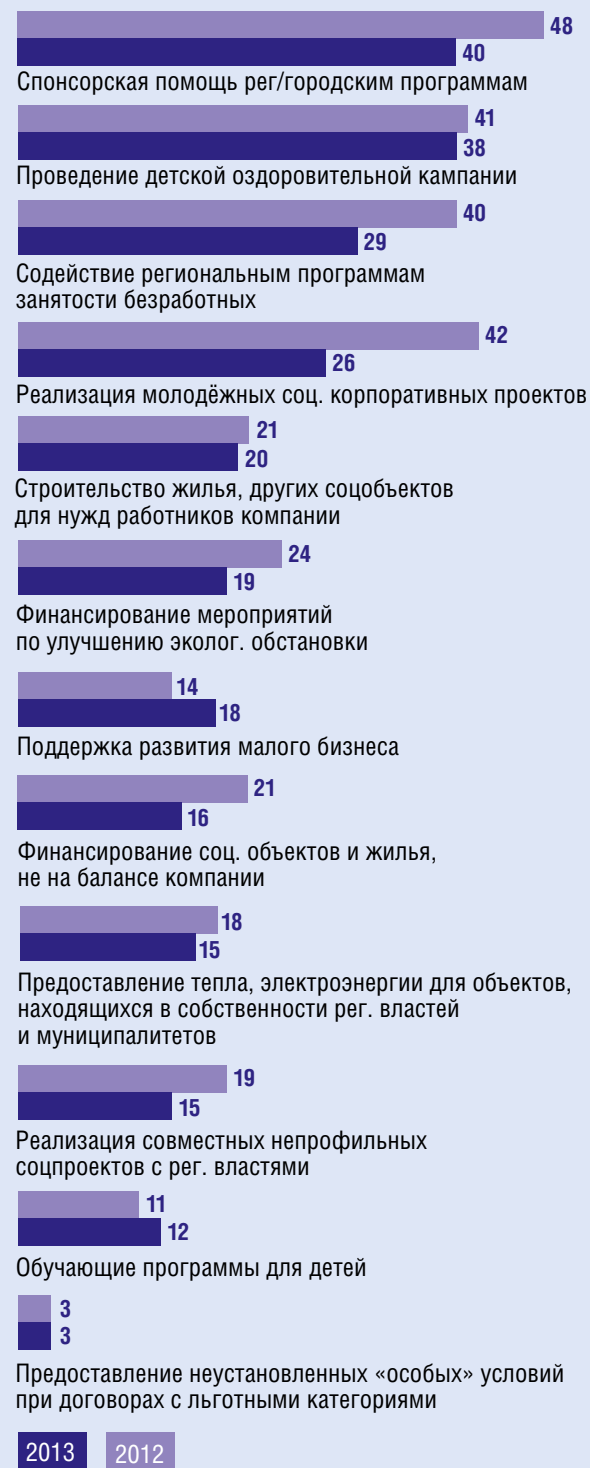
**Рис. 2. Какого рода помощь региональным властям и/или муниципалитетам оказывала ваша компания в социальном развитии региона – ТОП-5 (%)**



Менее других активны в предоставлении такого рода помощи компании ЮФО – только 60% участников опроса отметили этот вариант.

Отраслевой анализ показывает, что 83% компаний сектора «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» оказывали помощь ветеранам, инвалидам, другим категориям социально незащищённых граждан, связанным с компаний. Эта доля значительно превышает долю в совокупных данных по всем отраслям. Такая же доля компаний отрасли «обрабатывающие производства» осуществляла расходы на данный вид поддержки.

**Рис. 3. Какого рода помощь региональным властям и/или муниципалитетам оказывала ваша компания в социальном развитии региона – Другое (%)**



Компании, ведущие экономическую деятельность в отрасли «строительство», реже других помогали различным категориям социально незащищённых граждан: здесь доля составила 54%.

Самым распространённым способом участия в реализации социальных программ в 2013 г., применяемым наряду с другими механизмами, стало прямое финансирование мероприятий по запросам организаций и/или физических лиц, которым оказывается помощь. Более половины респондентов указали этот вариант при ответе на вопрос: «какие именно механизмы финансирования и реализации социальных программ использует компания». Второе



место занимает реализация собственных социальных и благотворительных программ (49%).

На протяжении последних 3 лет (данный вопрос задаётся начиная с 2011 г.) лидеры не менялись, но в 2012–2013 гг. оказалась менее выраженной предпочтительность для компаний использования способа прямого финансирования мероприятий социальной направленности по запросам. Можно предположить, что сочетание различных вариантов действий стало более разнообразным (рис. 4).

Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100%. Полученные ответы показывают, что в большинстве случаев компании используют различные механизмы реализации социальных программ в сочетании.

Для компаний отрасли «сельское хозяйство» после наиболее популярного варианта «финансирование по запросу» характерно использовать следующий механизм реализации социальных программ – «содержание собственных объектов социального назначения» (44,4%).

Чуть менее половины компаний, принадлежащих отрасли «добыча полезных ископаемых», содержат собственные объекты социального назначения, доля выше значения в совокупных данных примерно на 10%.

Реализация собственных социальных и благотворительных программ является главным механизмом оказания социальной помощи для компаний сектора «обрабатывающие производства».

Компании отрасли «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» осуществляют социальную поддержку чаще других через участие в программах, реализуемых органами власти на различном уровне: доля 50%, тогда как в общем распределении данных только 40% всех респондентов отметили данный вариант. Также популярно среди компаний рассматриваемой отрасли финансирование и реализация социальных программ через благотворительные фонды, фонды местных сообществ.

Компании, занятые оптовой и розничной торговлей, наряду с финансированием социальных мероприятий по запросу часто предоставляют бесплатные товары и/или услуги, а также используют социальный маркетинг. Скорее всего, выбор данных механизмов связан со спецификой деятельности компаний.

Только в двух федеральных округах – Уральском и Центральном – реализация собственных социальных и благотворительных программ является более значимым механизмом оказания социальной помощи, нежели финансирование мероприятий по запросу. В остальных федеральных округах соотношение примерно одинаковое и схоже с общим распределением данных.

*В целом, опираясь на результаты опросов и проведённого на их основе исследования, можно утверждать, что бизнес вносит вклад в решение социальных проблем территорий. Компании активно участвуют в социальной жизни регионов присутствия, используя широкий набор инструментов, оказывают содействие как региональным, так и федеральным властям в выполнении их функций, сотрудничают с некоммерческими организациями, поддерживают взаимодействие с местными сообществами.*

Каким же образом власть отвечает бизнесу, как относится к бизнесу не на словах, а на деле? По мнению большинства участников опроса, «как к кошельку». Указанный вариант лидирует среди других на протяжении последних 5 лет, хотя доля продолжает снижаться с каждым годом – со значения 69% в 2009 г. до 46% в 2013 г.

**Рис. 4. Какие механизмы финансирования и реализации социальных программ в регионах присутствия используются в компании? (%)**



Тренд, характеризующий изменение мнений относительно того, что власть воспринимает бизнес в качестве питательной среды для коррупции, не столь стабилен. В 2009 г. доля респондентов, ответивших так, была зафиксирована на уровне 11%, в 2010 г. она снизилась до 7%, а в 2011 г. доля выросла в 3 раза. Только в 2013 г. этот вариант потерял былую популярность, снизившись до 17%.

По-прежнему, как и в прошлые годы, за исключением 2009 г., около трети респондентов считает, что власть воспринимает бизнес как младшего партнёра. Благоприятной тенденцией, отмечаемой с 2010 г., является постепенный рост доли ответов «власть относится к бизнесу как к равноправному партнёру»: в 2013 г. уже пятая часть респондентов отметила данный пункт, тогда как в 2009 г. их было всего 8% от всех участников опроса.

С утверждением, что власть видит в бизнесе конкурента в борьбе за влияние в обществе, согласились 6% компаний, по сравнению с предыдущими годами эта доля значительно снизилась. В 2012 г. наблюдался двукратный рост показателя до 14%, если уже сравнивать со значениями 2009–2011 гг.

По-прежнему, как и 2 года до 2013 г., чуть менее пятой части компаний уверены, что власть относится к бизнесу как к локомотиву развития экономики и общества. В 2009–2010 гг. этот показатель был примерно на уровне 9%.

После отмеченного в 2012 г. резкого снижения доли респондентов, выбравших вариант «власть относится к бизнесу как к объекту постоянной поддержки и защиты», – с 7% до 1%, в 2013 г. доля вернулась на прежний уровень и достигла 8% (рис. 5).

Вопрос предполагал возможность не более двух вариантов ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100%.

Распределение результатов, полученных от компаний отрасли «обрабатывающие производства», очень близко к общему распределению данных. Тогда как компании, занятые в отраслях «добыча полезных ископаемых», «сельское хозяйство», «строительство», «транспорт и связь», «финансовая деятельность», более радикальны в своих ответах: здесь значимо выше доля респондентов, считающих, что власть относится к бизнесу «как к кошельку» (до 86% в случае отрасли «добыча полезных ископаемых»).

Согласно региональному анализу, оптимизм излучают компании из Южного федерального округа: по мнению трети респондентов из данного региона, власть воспринимает бизнес в качестве «локомотива развития экономики и общества» – доля выше совокупного значения примерно на 11%. Хотя и здесь самым популярным вариантом ответа осталось «как к кошельку» с долей 43%.

Прежде чем перейти к вопросу, как компании оценивали в 2013 г. уровень социальной ответственности бизнеса, необходимо отметить, что связи между высокой долей поддержки региональных властей в социальной сфере и оценками социальной ответственности бизнеса не наблюдается – это независимые показатели. Социальная ответственность бизнеса, как известно, отнюдь не ограничивается социальной деятельностью в регионе присутствия компаний, а включает в себя этику делового поведения, прозрачность деятельности, качество продукции и услуг, результативность во всех областях ответственности, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие.

Согласно ответам респондентов, уровень социальной ответственности близок к значениям, полученным в исследованиях делового климата 2010–2011 гг. По сравнению с 2012 г. динамика положительная: доля негативных оценок снизилась примерно на 14%. Перераспределение оценок произошло в первую очередь в пользу варианта «уровень социальной ответственности бизнеса средний». Доля таких ответов составила 36% – максимальное значение за последние 5 лет наблюдений (рис. 6).

В отраслевом разрезе компании отрасли «строительство» оценили социальную ответственность бизнеса скорее негативно: доля отрицательных оценок в их случае на 17% выше доли в общем распределении данных. Положительные оценки принадлежат компаниям сектора «оптовая и розничная торговля» – доля значений в диапазоне «скорее высокий»–«очень высокий» достигает 30%, что в 1,5 раза выше общего значения.

**Рис. 5. Как власть не на словах, а на деле относится к бизнесу? (%)**



Согласно региональному анализу, ситуация по сравнению с 2012 г. кардинально изменилась: если в 2012 г. Уральский федеральный округ лидировал по положительным оценкам социальной ответственности бизнеса, то в прошлом году компании из данного региона отмечали чаще других низкий уровень ответственности бизнеса в социальной сфере. Доля негативных ответов составила 62% против 43% в общем распределении данных.

Оценки уровня социальной ответственности, данные компаниями из Южного федерального округа, смещены в положительную зону по сравнению с совокупным массивом данных: чуть менее трети опрошенных выбрали вариант «уровень скорее высокий» и чуть более – вариант «средний».

С 2011 г. в исследовании состояния делового климата в России присутствует вопрос о возможных инструментах поддержки со стороны государства, которые могли бы стимулировать российский бизнес вести деятельность на основе принципов социальной ответственности.

И если в 2011 г. примерно равные доли набрали варианты «Повышение прозрачности процессов принятия решений органами власти и подотчётность деятельности государственных структур» (57%) и «Налоговое стимулирование ответственных предпринимателей» (56%), то с 2012 г. с большим отрывом на первое место вышло «налоговое стимулирование ответственных предпринимателей». В 2013 г. этот вариант сохранил свои позиции: примерно три четверти всех респондентов считают, что именно действия государственных властей по предоставлению налоговых льгот помогут российскому бизнесу стать по-настоящему социально ответственным.

Существенным фактором для более чем половины участников опроса в 2013 г. – для 58% – стало возможное предоставление ответственным предпринимателям преимуществ в доступе к государственным заказам, более выгодных условий кредитования.

На третьем месте по популярности находится такая мера поддержки, как «участие бюджетных средств в финансировании/инвестировании соцбъектов» с долей 45%: по сравнению с 2011 г. рост составил 10%.

Утверждение «повышение прозрачности процессов принятия решений органами власти и подотчётность деятельности государственных структур», которое в 2011 г. являлось основным фактором поддержки предпринимателей со стороны государства, постепенно потеряло свою значимость. Снижение доли респондентов, указавших этот вариант, составило в 2012 г. 8%, в 2013 – ещё 5%, сейчас этот вариант находится на четвёртом месте со значением 44%.

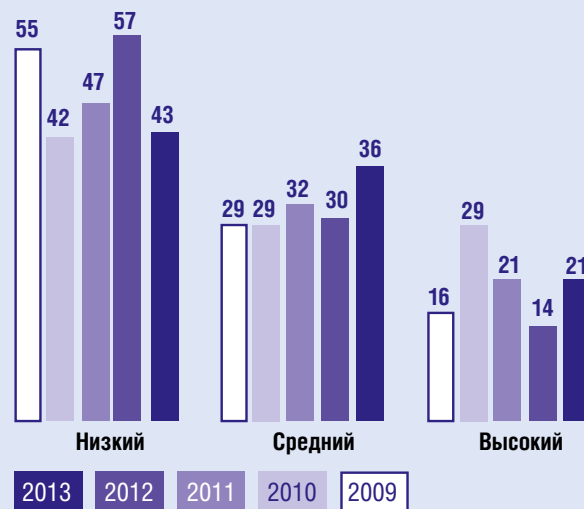
Публичное признание результатов работы компании (проведение конкурсов, моральное поощрение победителей, вручение грамот, введение отличительных знаков, популяризация в официальных СМИ) привлекало в 2011 г. только четверть участников опроса, а в 2012–2013 гг. уже порядка 40% отметили, что эта мера может способствовать росту социальной ответственности бизнеса.

Преодоление практики избыточного регулирования, устранение административного давления может быть весомым фактором в деле установления практики социально ответственного ведения дел в России – так считают 38% респондентов. Здесь отличим от результатов 2011–2012 гг. стало уменьшение общей доли на 6%.

Перечисленные в анкете факторы и меры необходимы бизнесу без исключения: об этом свидетельствуют полученные в ходе опроса результаты – все варианты собрали не менее трети от общего количества ответов респондентов, как это было и в 2012 г. Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100% (рис. 7).

С уверенностью можно утверждать, что возможности достижения баланса интересов власти, бизнеса и общества далеко не исчерпаны, что не может не влиять на общий деловой и социальный климат в стране. Так важно поэтому, чтобы каждая из сторон полнее использовала имеющийся у нее потенциал для совершенствования своей деятельности с учётом общих интересов и во взаимодействии.

Рис. 6. Оценка уровня социальной ответственности бизнеса (%)



7. Какие факторы и меры поддержки предпринимателей со стороны государства будут стимулировать ведение бизнеса на основе принципов социальной ответственности (%)





# **КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

**МОСКВА, 2014**

## СУЭК – РЕГИОНАМ

### ОАО «СУЭК»



**РАШЕВСКИЙ  
ВЛАДИМИР  
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

СУЭК – ведущая российская угольная компания, крупнейший в стране и один из ведущих в мире производителей и поставщиков угля.

Обеспечивает около 30% поставок угля на внутреннем рынке и примерно 25% российского угольного экспорта. Основные направления международных продаж – Китай, Великобритания, Южная Корея, Япония и Германия.

Компания – крупнейший отечественный экспортер твёрдого топлива и единственная российская угольная компания, входящая в десятку лидеров мирового угольного рынка.

Предприятия СУЭК расположены в восьми регионах РФ: Хабаровском, Приморском, Забайкальском и Красноярском краях, Кемеровской и Мурманской областях, республиках Бурятия и Хакасия. Предприятия СУЭК в 2013 г. добыли 96,5 млн тонн угля.

На предприятиях СУЭК работают более 33 тыс. человек.

**С**ибирская угольная энергетическая компания, поддерживая высокие стандарты социальной ответственности, реализует социальные проекты, направленные на всестороннее развитие регионов присутствия, развитие человеческого капитала.

В ОАО «СУЭК» разработан и действует пакет корпоративных документов, определяющих цели, принципы и механизмы реализации основных направлений социальной политики. Документы разработаны с учётом норм международного права, диалога с профсоюзными организациями и органами государственной власти и отражают стратегические приоритеты Компании.

В 2007 г. Советом директоров утверждена «Корпоративная социальная политика ОАО «СУЭК», которая базируется на принципах:

- стратегической и экономической обоснованности – решение вопросов социального характера должно быть согласовано со стратегическими приоритетами Компании, рассматриваться в контексте повышения её конкурентоспособности и обеспечиваться финансовыми результатами деятельности;
- системности – решение социальных вопросов интегрировано в систему управления Компании на стратегическом уровне и систему управления текущей деятельностью, в том числе в систему принятия инвестиционных решений, систему управления рисками;
- адресности и гибкости – учёт реальных потребностей заинтересованных сторон, дифференцированный подход в зависимости от конкретных условий при следовании базовым принципам общекорпоративной Социальной политики;
- активности – активное продвижение современных подходов к решению социальных задач в регулярном диалоге с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- эффективности – использование современных технологий социального менеджмента с учётом лучшей мировой и российской практики;
- справедливости – объективная оценка профессиональных качеств, вознаграждение добросовестного и результативного труда, существенного вклада в реализацию стратегии Компании;
- честности – не давать обещаний, которые Компания не может выполнить;
- сотрудничестве – стремление к объединению усилий всех заинтересованных сторон в работе над решением социальных задач, сотрудничая с органами государственной власти, профессиональными союзами, общественными организациями;
- прозрачности – цели социальной политики, система управления её реализацией и достигнутые результаты освещаются в публичных корпоративных документах и в системе корпоративных средств информации;
- минимизации социальных и репутационных рисков – учёт социальных последствий всех проводимых корпоративных и производственно-технических преобразований, сопровождение программами, которые минимизируют их социальные риски.





Создание благоприятных условий для жизни и работы в регионах деятельности предприятий является для Компании приоритетной задачей с первых лет её существования, а конструктивное взаимодействие с регионами – один из ключевых факторов успешной реализации стратегии Компании.

### Приоритеты внешней социальной политики:

- создание благоприятного социального климата для эффективного развития Компании;
- сотрудничество с органами государственной власти по вопросам развития угольной отрасли, энергетики, обеспечения промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды;
- обеспечение стабильной социальной среды и повышение качества жизни жителей шахтёрских городов и посёлков в регионах присутствия Компании;
- участие совместно с региональными администрациями в реализации национальных проектов в сфере улучшения жилищных условий, развития образования, здравоохранения и культуры в регионах присутствия Компании;
- повышение привлекательности территорий деятельности Компании для молодёжи, привлечение молодёжи в отрасль;
- формирование устойчивой положительной репутации Компании, укрепление её бренда;
- укрепление репутации ОАО «СУЭК» на внутреннем и международном рынках как социально ответственной компании;
- оптимизация инвестиций Компании в решение социальных проблем регионов на основе современных социальных технологий, координации действий Компании и региональных администраций в выполнении социальных программ, привлечения к участию в совместных социальных программах общественных организаций, деловых кругов, содействия повышению эффективности органов местного самоуправления.



## СУЭК-РЕГИОНАМ

Некоммерческая организация  
Фонд социально-экономической поддержки регионов  
«СУЭК-РЕГИОНАМ»

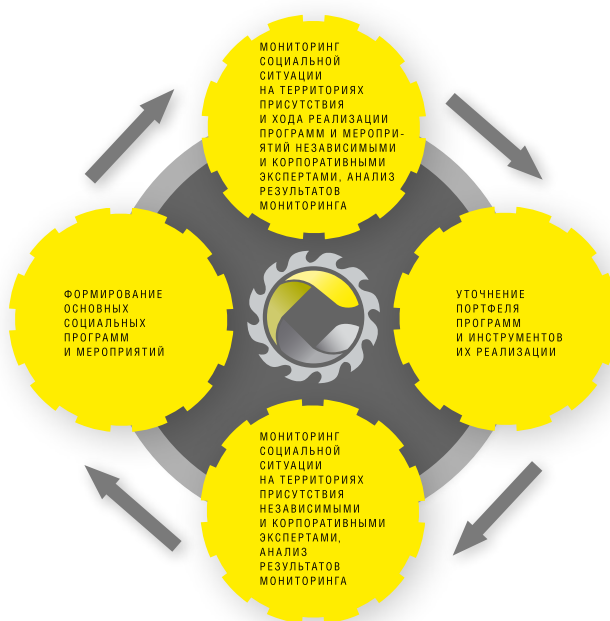
В целях обеспечения эффективности управления реализацией Социальной политики Компании, внедрения инструментов стратегического управления целевыми социальными инвестициями в 2007 г. СУЭК учредила «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ».

Основная задача Фонда – в партнёрстве с властями различных уровней и общественными организациями создавать новые возможности для разработки и внедрения в регионах присутствия Компании современных механизмов развития территорий и решения наиболее насущных социальных проблем.

Механизм реализации социальных программ Компании на территориях присутствия основывается на конструктивном взаимодействии с местным сообществом. Реализуется система регулярной оценки эффективности социальных инвестиций в регионах, которая включает оперативный мониторинг хода реализации проектов, оценку отдельных мероприятий, итоговую оценку результатов. Для оперативного мониторинга используются рабочие встречи проектных экспертных групп и фокус-группы с представителями местных и региональных администраций, общественных объединений и НКО.

### Общая модель разработки социальных программ

*Разработка социальных программ в регионах: цикл непрерывного совершенствования*



Большинство реализуемых социальных проектов СУЭК долгосрочные и, как правило, сначала проходят апробацию на нескольких территориях присутствия Компании, а потом тиражируются на другие. Форма сетевого проекта позволяет оптимизировать бюджет на реализацию продолжения социальных проектов по основным тематическим направлениям, поддерживать



созданные «точки роста», привлекать средства федерального и регионального бюджетов на развитие регионов присутствия Компании.

Ежегодно СУЭК в регионах присутствия СУЭК реализует более 50 социальных и благотворительных проектов.

## Школа социального предпринимательства

*Предпосылки инициации проекта.* Территории деятельности предприятий Компании имеют моноотраслевую структуру хозяйства. Отсутствие достаточного числа альтернатив трудоустройства приводит к оттоку в большие города активной части населения, в основном молодёжи. Проблема усугубляется территориальной удалённостью, слабой развитостью системы услуг, неразвитостью сферы досуга и, как следствие этого, высоким уровнем социальной апатии.

Одним из инструментов решения этих проблем является развитие малого предпринимательства развитие которого решает как минимум три задачи устойчивого развития экономики населённого пункта: реализует диверсификацию его экономики, обеспечивает занятость населения и расширяет перечень предлагаемых населению услуг. С 2012 г. началось развитие нового направления и иницирован проект «Школа социального предпринимательства».

Социальное предпринимательство обеспечивает гармоничный баланс интересов и ресурсов как территории, так и Компании по развитию экономического сектора и решению задач социальной сферы.

### Цели и задачи проекта:

- создание благоприятных условий, способствующих созданию и устойчивому функционированию малых и средних предприятий социальной направленности;
- организация запуска и экспертного сопровождения реализации социально-предпринимательских проектов;
- проведение обучающих мероприятий по основам социального предпринимательства;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки проектов и инициатив социального предпринимательства;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти;
- повышение эффективности освоения бюджетных средств, выделяемых на развитие малого бизнеса;
- увеличение числа рабочих мест;
- увеличение доходов бюджета за счёт налоговых поступлений.

*Целевая аудитория проекта:* социально активная часть населения, способная к предпринимательской деятельности и желающая открыть собственный бизнес.

В 2012 г. проект стартовал в Республике Хакасия, Хабаровском крае и Кемеровской области, а в 2013 г. – распространён на Красноярский край.

Партнёрами проекта наряду с региональными предприятиями СУЭК стали местные, районные и региональные администрации; региональные министерства экономического и регионального развития; региональные органы по труду и занятости; региональные агентства поддержки малого и среднего бизнеса; Фонд «Новая Евразия» и ОРОО «Центр инноваций социальной сферы» (г. Омск).

*Механизмы реализации.* Участники проекта отбираются по конкурсу, который проходит в форме индивидуальных собеседований с потенциальными участниками проекта. Участники отбора представляют идеи будущих социально-предпринимательских проектов и свои ресурсы для того, чтобы начать новое дело.

В 2012 г. в конкурсном отборе в «Школу социального предпринимательства» приняли участие 68 человек, из которых было



отобрано 26. В 2013 г. в конкурсе участвовали уже более 100 человек, отобрано для участия в проекте 24 человека.

Проект проходит в три этапа.

1 этап – образовательный компонент проекта, который состоит из четырёх обучающих семинаров: «Социальное предпринимательство как инструмент развития территории. Социально-предпринимательский проект», «Основы бизнес-планирования социально-предпринимательских проектов», «Мобилизация социального капитала» и «Инвестиционное проектирование». В рамках семинаров слушатели разрабатывают свой социально-предпринимательский проект и план по его реализации, учатся работать с социальными сетями, представлять его потенциальным инвестору, партнёру или донору.

2 этап – организация экспертного сопровождения деятельности слушателей по подготовке и реализации социально-предпринимательских проектов. Включает в себя проведение очного и дистанционного консультирования участников проекта по вопросам бизнес-планирования, налогообложения и бухгалтерского учёта, юридического оформления регистрации и функционирования предприятия.

3 этап – проведение публичных мероприятий для презентации хода реализации и итогов проекта. В территориях реализации проекта проводятся мероприятия с участием представителей администраций муниципальных образований, представителей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, представителей бизнес-структур, экспертов.

Так, например, в работе круглого стола «Социальное предпринимательство как инструмент развития территории», прошедшем в августе 2012 г. в г. Ленинске-Кузнецком Кемеровской области, приняли участие заместители главы города по социальным вопросам, по экономике, промышленности и финансам, начальник отдела содействия малому и среднему бизнесу, директор муниципального Фонда поддержки малого предпринимательства, представители бизнес-сообщества города, участники проекта «Школа социального предпринимательства».

Презентация социально-предпринимательских проектов проходит на Форумах социальных предпринимателей и инвесторов России. На II Форуме в октябре 2012 г. (г. Омск) по результатам оценки проектов экспертной комиссией Форума два проекта получили дипломы Форума – проект «Акушеро-гинекологический кабинет» и «Медицинский центр «Альтернатива» (г. Ленинск-Кузнецкий).

Четыре проекта получили специальные призы – гранты Фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ».

В Усть-Абаканском районе Республики Хакасия готовится к открытию Оздоровительно-восстановительный центр для детей с ДЦП (проект стал лауреатом III Международного форума социальных предпринимателей и инвесторов и рекомендован к финансовой поддержке инвестиционным комитетом Форума).





### Основные результаты в 2012–2013 гг.

Разработано 37 и стартовало 33 социально-предпринимательских проекта; три проекта получили дипломы российского Форума социальных предпринимателей и инвесторов; количество благополучателей в стартовавших проектах – 6717 человек; количество трудоустроенных – 136 человек. Количество средств, вложенных в проекты: более 21,5 млн руб., из них собственных средств предпринимателей – 13,8 млн руб., бюджетные, грантовые и из иных источников – более 7,7 млн руб.

В регионах присутствия СУЭК созданы и успешно работают объекты:

- в Республике Хакасия – многопрофильный швейный цех, пейнтбольный клуб «Гладиатор», центр «Иппотерапия – залог здоровья», центр обучения пенсионеров «Компьютерам все возрасты покорны», детский досуговый центр «Непоседы»;
- в Кемеровской области – ледовый зал «Спартак», каток с синтетическим льдом, кабинет гидротерапии, медицинский центр «Альтернатива», акушеро-гинекологический кабинет, цех по производству спортивных и спортивно-игровых комплексов, фитнес-зал для женщин, «Агентство праздников» на базе МБУК «Центральный дворец культуры», «Соляная пещера» (на базе МАДОУ № 2), центр «Лучики» по организации и проведению детских праздников, созданный на базе детской библиотеки комнаты кратковременного пребывания детей дошкольного возраста, мини-ферма «Братец кролик» и др.

### Трудовые отряды СУЭК

Ежегодный проект реализуется в период летних школьных каникул на территориях присутствия СУЭК: с 2005 г. в Красноярском крае, а с 2013 г. получил распространение в Республике Бурятия, Приморском крае и Кемеровской области.

#### Цели и задачи проекта:

- временная занятость несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время и период летних каникул;

- формирование трудовых и профессиональных навыков у подростков;
- профилактика негативных явлений в молодёжной среде и выполнение ими социально значимых работ;
- пропаганда идеологии гражданского сотрудничества.

*Подготовка к новому трудовому лету* начинается в апреле. Первым этапом в формировании отрядов становится подписание соглашения между СУЭК, Агентством труда и занятости населения и главами шахтёрских территорий о совместной реализации проекта.

Далее СУЭК совместно с отделами по молодёжной политике администраций шахтёрских территорий и органами социальной защиты формирует списки участников трудовых отрядов. Проект пользуется большой популярностью, поэтому отбор «бойцов» трудовых отрядов проводится на конкурсной основе: в отряды зачисляются только те, кто имеет достижения в учёбе, спорте, творчестве, общественной работе.

Одновременно формируется перечень и объёмы работ для трудовых отрядов. СУЭК собирает заявки на выполнение полезной и значимой для территории деятельности.

СУЭК разрабатывает сценарий слёта-открытия с обязательным использованием приёмов командообразования. Цель подобных слётов – знакомство ребят, в том числе из отрядов разных территорий, между собой, создание условий для неформального общения, сплочение коллектива, выявление лидеров в каждом из отрядов и раскрытие способностей участников отрядов, поднятие командного духа, создание бодрого, хорошего настроения. На слёт-открытие каждый территориальный отряд готовит «визитки», «кричалки», лозунги, транспаранты, отличительные знаки, что также помогает ребятам познакомиться, почувствовать причастность к одному общему делу ещё до официального старта трудового сезона.

Для того чтобы трудотрядовцы всех территорий чувствовали себя единой командой, работающей под эгидой лидера угольной промышленности, Компания ежегодно изготавливает для них

форму, выполненную в фирменных цветах СУЭК, – футболки и бейсболки с логотипом Компании.

**Открытие сезона.** Начало каждого трудового сезона (три смены в течение лета) предваряет общий слёт-открытие. Программа торжества всегда насыщена выступлениями красноярских звёзд и другими выступлениями коллективов. Исполняется гимн трудовых отрядов СУЭК, слова и музыку для которого написала талантливая школьница из города угольщиков Бородино. Ребята с настоящим патриотизмом подпевают вокалистам, а потом в воздух запускаются десятки жёлто-зеленых шаров.

После выступлений официальных лиц, творческих коллективов и вкусного обеда в кафе развлекательного комплекса юных бойцов трудового фронта ждут аттракционы.

**Трудовой сезон.** В течение трудового сезона ребята работают в три смены по количеству летних месяцев. Школьники заняты на благоустройстве и озеленении улиц, парков и скверов шахтёрских городов и посёлков. Ребята опекают пенсионеров, ведут просветительскую работу, занимаются пропагандой здорового образа жизни, обучают пенсионеров работе на компьютерах. За «бойцами» СУЭК закрепился авторитет ответственных и трудолюбивых работников, поэтому их ежегодно приглашают работать на летний период в больницы, библиотеки, центры социальной защиты, архивы и даже в прокуратуру.

Трудятся подростки 4 часа в день, в остальное время с ними проводятся различные досуговые мероприятия: конкурсы, соревнования, походы, экскурсии на угольные разрезы и т.д. Трудовые отряды СУЭК участвуют во всех общегородских и районных мероприятиях.

По итогам трудовой смены каждый из участников проекта получает заработную плату.

**Закрытие сезона.** Завершают трудовой сезон торжественные мероприятия на территориях, во время которых все участники трудового движения получают благодарственные письма за добросовестный труд на благо родного города или района и активную жизненную позицию. Предусмотрено и поощрение наиболее трудолюбивых и ответственных ребят по итогам трудового лета. Имена особо отличившихся определяют руководители молодёжных отделов администраций шахтёрских территорий совместно с представителями угольных разрезов.

50 лучших трудоторядовцев получают ценные подарки. А 10 лучших из лучших награждаются поездкой в Европу.

### Результаты проекта

Проект «Трудовые отряды СУЭК» приобрёл большую популярность на шахтёрских территориях Красноярского края. Не меньшей популярностью пользуются отряды и у самих детей. Ежегодно создаётся более 750 рабочих мест для временной занятости несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время и период летних каникул.

Проект «Трудовые отряды СУЭК» вошёл в число лучших социальных проектов России в категории «Развитие молодёжи» по результатам исследования «Лучшие социальные проекты России». Исследование проводится при поддержке Министерства труда и социальной защиты России и Министерства природных ресурсов России.

Победитель конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности – 2012» в номинации «Лучшая программа, способствующая вовлечению молодёжи в социально-экономическое развитие».

Проект признан победителем в номинации «Социальные проекты» конкурса компаний топливно-энергетического комплекса «КонТЭКст-2012», проводимого при поддержке Минэнерго России.

Победитель Конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2012», ежегодно проводимого РСПП в номинации «За социальные программы поддержки семей в территориях присутствия компаний».



### Комфортная среда обитания

Наибольший эффект дают проекты и мероприятия, реализуемые с активным вовлечением интеллектуальных и трудовых ресурсов местного населения. Одним из таких проектов является конкурс «Комфортная среда обитания», с 2011 г. ежегодно реализуемый Фондом «СУЭК – РЕГИОНАМ» на территориях присутствия СУЭК.

Проект-конкурс направлен на стимулирование участия граждан всех возрастов в улучшении внешнего облика территорий, их культурного и эстетического состояния, а также на развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении вопросов, связанных с созданием комфортной среды обитания. География проекта: Кемеровская область, республики Хакасия и Бурятия, Красноярский, Хабаровский, Приморский и Забайкальский края.

#### Задачи:

- привлечение общественных организаций, инициативных групп граждан, жителей регионов присутствия ОАО «СУЭК» к комплексному благоустройству своих территорий;
- стимулирование участия молодёжи, граждан всех возрастов в улучшении внешнего облика территорий, их культурного и эстетического состояния;
- развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении вопросов, связанных с созданием комфортной среды обитания;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти.

**Целевая аудитория проекта:** общественные организации, инициативные группы граждан, образовательные учреждения, а также лица, непосредственно создавшие проекты, соответствующие целям и задачам конкурса и проживающие на территории муниципалитетов присутствия ОАО «СУЭК».

**Реализация.** Конкурс «Комфортная среда обитания» проходит в три этапа:

I. Региональный этап – приём заявок на участие в конкурсе и определение победителей региональных конкурсов по номинациям.

II. Межрегиональный этап (финал конкурса) – определение победителей среди заявок, прошедших региональный отбор.

III. Реализация проектов-победителей.

Для проведения регионального этапа конкурса в каждом регионе формируются региональные Оргкомитеты, на которые возлагаются следующие обязанности:

- распространение информации о конкурсе;
- рассмотрение материалов, поступивших на региональный конкурс;
- решение вопроса о принятии или отклонении от участия в конкурсе проектов, которые не соответствуют целям, задачам, условиям конкурса;
- подведение итогов регионального конкурса и определение участников межрегионального этапа (не более шести проектов от региона).



Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку по утверждённой форме. К заявке необходимо приложить проект и смету расходов на его реализацию.

Номинации конкурса:

«Выходи во двор играть» – проекты, направленные на благоустройство детских площадок и установку игровых и спортивных комплексов на площадке (проекты также должны включать проведение культурно-массового мероприятия, направленного на популяризацию здорового образа жизни);

«Жить чисто и красиво» – проекты, направленные на благоустройство территорий, ландшафтные проекты, экологические проекты;

«Моё здоровье – моё будущее» – проекты, направленные на формирование здорового образа жизни, популяризацию массового спорта и физической культуры.

Региональные Оргкомитеты возглавляются представителями региональных предприятий ОАО «СУЭК», могут включать в себя представителей региональных органов власти и местного самоуправления, а также представителей общественных организаций и объединений.

Для подведения итогов финала конкурса создаётся Конкурсная комиссия (или Жюри конкурса). Конкурсная комиссия формируется из представителей Фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ», ОАО «СУЭК» и региональных властей.

Критерии оценки проектов:

- соответствие проекта целям и задачам конкурса;
- социальная значимость проекта;
- реалистичность и экономическая эффективность;

- наличие собственного или привлечённого вклада в реализацию проекта;
- конкретность результатов;
- долгосрочность результатов проекта, презентабельность.

Победители финала конкурса в каждой из номинаций получают денежные средства для реализации проекта. Порядок и объёмы предоставления финансовой поддержки определяются конкурсной комиссией. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

В 2013 г. успешно проведён Третий межрегиональный конкурс социальных проектов «Комфортная среда обитания», в котором приняло участие более 60 проектов из шести регионов присутствия ОАО «СУЭК».

## Социальная деятельность ОАО «СУЭК» получила широкое общественное признание

По результатам 2013 г. в рейтинге российских и международных компаний «Лидеры корпоративной благотворительности – 2013» ОАО «СУЭК» входит в пятёрку лидеров. В региональном субрейтинге Компания занимает первое место, в отраслевом субрейтинге – второе место в секторе горнодобывающей промышленности.

Проект «Школа социального предпринимательства» – победитель конкурса в номинации, объявленной РСПП. «Лучшая программа (проект) корпоративной благотворительности в стратегии развития компании».

## Отзывы участников

*«Мой проект «Создание многопрофильного швейного цеха» вполне рентабельный, так как сегодня в посёлке отсутствуют предприятия, которые бы оказывали услуги мелкого срочного ремонта и индивидуального пошива. От фонда «СУЭК – РЕГИОНАМ» я получил грант, необходимый для дальнейшей его реализации. Социальная значимость проекта также очевидна, он позволит создать шесть рабочих мест, в том числе организовать места и для рабочих-инвалидов. Тем более что инвалидам у нас работать просто негде. С пуском цеха проблема трудоустройства инвалидов будет частично решена.*

*Прежде чем вынести на суд экспертов свой проект, я прошёл четыре обучающих семинара в рамках «Школы социального предпринимательства».*

**Владимир Трачкар,**

участник «Школы социального предпринимательства» из Бейского района Республики Хакасия

*«Проект «Трудовые отряды СУЭК» имеет большую социальную значимость: сезонное трудоустройство подростков очень важно с точки зрения воспитания подрастающего поколения.*

*Очень приятно, что Компания не остаётся в стороне. Главное, что дети заняты делом, пробуют себя в труде. И, как правило, результатом становится снижение уровня безработицы из числа молодёжи. Ребята, которые участвовали в трудотрядах, не переступают порога службы занятости. Молодёжь охотно идёт на работу в СУЭК, потому что там чувствует себя социально защищённой.*

*Опыт СУЭК, первой компании в крае, профинансировавшей создание собственных трудовых отрядов, показателен. Он должен стать примером, достойным подражания, для всех крупных компаний, работающих в регионе».*

**Виктор Новиков,**

руководитель Агентства труда и занятости населения Красноярского края

*«Создание комфортных условий для проживания и работы жителей территорий присутствия СУЭК стало основной целью конкурса. Общественные организации, инициативные группы, образовательные учреждения и отдельные жители шахтёрских городов края приняли активное участие в конкурсе. Менее чем за месяц жители Бородино, Назарово и Шарыпово подали 34 проекта, направленных на благоустройство своей «малой родины». Победителями краевого этапа конкурса стали девять проектов. Из них жюри конкурса в Москве выбрало три лучших проекта.*

*Победителем конкурса «Комфортная среда обитания» стало МБОУ «Дом пионеров и школьников» г. Назарово с проектом «Сиреневая аллея». Этот проект можно назвать ландшафтным, его идея заключается в создании пространства, где креативно оформленная улица будет плавно переходить в зимний сад Дома пионеров и школьников г. Назарово. Территория перед входом будет представлять собой сиреневую аллею, здесь будет высажено не менее 65 кустов сирени разных сортов. Аллею будут дополнять два водоёма, альпийская горка, вазоны и рабатка, скамейки в форме бабочек, перед крыльцом расположится конструкция в виде арки, оформленная ландшафтными композициями».*

**ИА НИА (Красноярск), 04.09.2012,  
подведены итоги конкурса «Комфортная среда обитания»**





## ОАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»



**ПОТАНИН  
ВЛАДИМИР  
ОЛЕГОВИЧ**

*Генеральный  
директор,  
Председатель  
правления*

ГМК «Норильский никель» – диверсифицированная горно-металлургическая компания – крупнейший в мире производитель никеля и палладия, ведущий производитель платины, кобальта, меди и родия. Компания также производит золото, серебро, иридий, селен, рутений и теллур.

Основными видами деятельности являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов.

Основные российские производственные подразделения Компании включают Заполярный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель» и ОАО «Кольская горно-металлургическая компания».

При определении стратегии своего развития и текущей деятельности Компания исходит из того, что обязательным условием устойчивого и эффективного развития бизнеса является неуклонное следование принципам социальной и экологической ответственности.

Численность персонала – 83 тыс. человек (Норильский промышленный район – 59 тыс. чел.).

## СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НОРИЛЬСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЙОНА

ГМК «Норильский никель» осуществляет свою деятельность в особых условиях, таких как:

- территориальная оторванность основного производства от главных путей сообщения при развитой социально-бытовой инфраструктуре;
- локализация основных производственных предприятий Компании в климатически и экологически дискомфортных условиях Крайнего Севера;
- градообразующий характер производственных предприятий и связанные с этим высокие издержки на поддержание социальной инфраструктуры;
- высокие издержки при найме и увольнении работников.

Компания следует высоким международным социальным стандартам и принципам ответственной деловой практики, уделяет особое внимание устойчивому развитию и социально-экономической поддержке регионов присутствия на принципах корпоративной социальной ответственности (КСО):

- предоставление рабочих мест населению территорий присутствия;
- проведение социально ответственной реструктуризации приемлемым для местных сообществ способом;
- обеспечение экологической и промышленной безопасности производства, участие в региональных проектах по охране окружающей среды;
- реализация проектов, содействующих социально-экономическому развитию территорий;
- поддержка социально незащищённых категорий граждан.

Немаловажным фактором социально-экономического развития регионов своего присутствия Компания считает создание условий для развития межсекторного сотрудничества и социального партнёрства в местном сообществе. Как активный участник этого процесса, взаимодействует с государственными органами власти и местного самоуправления по следующим основным направлениям:

- переселение граждан, проживающих в г. Норильске и г. Дудинке, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории РФ;
- развитие социальной инфраструктуры территории присутствия для обеспечения комфортных условий проживания граждан;
- вовлечение активного населения в решение социальных проблем территорий.

### История и актуальность

Города Норильск и Дудинка Красноярского края, находящиеся за Полярным кругом, характеризуются сложными климатическими условиями и являются абсолютно дискомфортными для проживания территориями. Транспортное сообщение возможно только воздушным путём. Суровые природно-климатические условия, географическая отдалённость от экономических и культурных



центров России оказывают существенное влияние на всю систему жизнеобеспечения муниципальных образований.

Кроме того, в районах Крайнего Севера серьёзной является проблема улучшения жилищных условий граждан, проживающих в аварийном жилищном фонде и в жилье, признанном в установленном порядке непригодным для постоянного проживания.

Также наиболее проблемной является ситуация с обеспечением населения города услугами детских дошкольных учреждений и спортивно-оздоровительных сооружений. Основной причиной возникновения проблемы недостаточной обеспеченности жителей Норильска и Дудинки объектами социальной инфраструктуры является то, что на территории Крайнего Севера строительство данных объектов не осуществлялось на протяжении более чем 15-летнего периода.

В связи с этим Правительством Красноярского края были разработаны и утверждены две государственные программы, в реализации которых участвует Компания:

- долгосрочная целевая программа «Переселение граждан, проживающих в городском округе город Норильск и городском поселении город Дудинка Красноярского края, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации» на 2011–2020 годы»;
- долгосрочная целевая программа «Развитие объектов социальной сферы, капитальный ремонт объектов коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда муниципальных образований город Норильск и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район на 2011–2020 годы».

Данные направления реализуются в формате соглашений между Министерством регионального развития России, администрациями края и муниципальных образований городов и ОАО «ГМК «Норильский никель»».

Источники финансирования программ: средства федерального, краевого и муниципального бюджетов, а также ОАО «ГМК «Норильский никель»».

## Переселение граждан

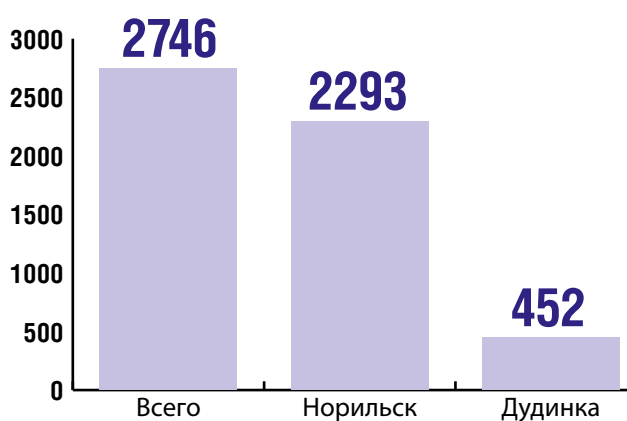
*Цель программы* – переселение граждан, проживающих в г. Норильске и г. Дудинке Красноярского края, состоящих на учёте в соответствии с Федеральным законом от 25.10.2002 № 125-ФЗ «О жилищных субсидиях гражданам, выезжающим из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей», а также инвалидов с детства, родившихся за пределами районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, в районы с благоприятными природно-климатическими условиями на территории Российской Федерации.

Программа решает следующие задачи:

- оказание мер социальной поддержки при переселении граждан путём предоставления социальных выплат на приобретение жилья на территории РФ за пределами районов Крайнего Севера и оплаты расходов по проезду и провозу багажа (контейнера) из расчёта не более 5 тонн на семью.

- высвобождение для повторного заселения в районах Крайнего Севера жилых помещений, сдаваемых семьями, выезжающим в результате реализации мероприятий программы.

Всего с начала реализации программы за 2011–2013 гг. было переселено более 2,7 тыс. семей (по состоянию на 27.12.2013 г.).



Ожидается, что в результате реализации данной программы будет:

- переселено из районов Крайнего Севера – 11 265 семей;
  - высвобождены жилые помещения для повторного заселения в районах Крайнего Севера;
  - осуществлён снос ветхого и аварийного жилья.
- Основные регионы, куда осуществляется переселение, – это Москва, Красноярский край и Санкт-Петербург.

Вклад Компании в реализацию данной Программы в 2011–2013 гг. составил 2,8 млн руб.

Всего за 10 лет компания «Норильский никель» направит на финансирование мероприятий Программы не менее 8,3 млрд руб.

## Развитие социальной инфраструктуры

*Основная цель программы* – создание условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в надлежащее состояние и развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающие комфортные условия проживания в муниципальном образовании город Норильск и Таймырском Долгано-Ненецком муниципальном районе.

В ходе реализации программы решаются задачи:

- обеспечение надёжной эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры муниципального образования город Норильск;
- сохранение жилищного фонда на территории муниципального образования город Норильск;
- развитие социальной инфраструктуры муниципального образования город Норильск и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района.

В 2011–2013 гг. социальные инвестиции компании «Норильский никель» в инфраструктуру региона составили 1,6 млрд руб.



*Ожидаемый социальный эффект от реализации программы:*

- создание безопасных и комфортных условий проживания;
- повышение обеспеченности населения местами в дошкольных образовательных учреждениях и объектами спортивной инфраструктуры.

Кроме того, в соответствии с соглашениями, заключёнными с администрацией г. Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района, Компания:

- в Норильске – завершила реконструкцию спортивного комплекса «Заполярик» и открыла восемь магазинов сети супермаркетов «Подсолнух», а также продолжает строительство спортивно-развлекательного комплекса «Арена-Норильск»;
- в ТМР – завершила строительство 2-квартирного жилого дома в п. Новорыбном Хатангского района, профинансировала строительство объекта городского благоустройства – башни «Часы-Маяк» в Дудинке и приобретение пневмокаркасного мини-модуля с подогревом для проведения занятий в кочевых школах.

В октябре 2013 г. была принята новая стратегия ОАО «ГМК «Норильский никель», которая подразумевает реализацию потенциала ресурсной базы Таймыра и Кольского полуострова, эффективность операционной деятельности и управление инвестициями и капиталом. Нововведения коснулись и подходов к благотворительной деятельности Компании, а также перспектив социально-инвестирования регионов присутствия.

### Конкурс социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность»

#### Предпосылки проекта

Из года в год «ГМК «Норильский никель» финансировала организации и учреждения Норильского промышленного района по принципу шефской помощи. Средства, как правило, направлялись на поддержку текущей деятельности организации и работы по текущему и капитальному ремонту зданий и не влияли на развитие и внедрение инновационного процесса, а скорее порождали иждивенческие настроения в обществе.

Для повышения эффективности распределения социальных инвестиций было принято решение о переходе от шефской помощи к использованию механизма конкурсного отбора проектов в регионах присутствия Компании.

#### Реализация проекта

Для реализации потенциала ресурсной базы Таймыра и Кольского полуострова впервые на территории Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района в 2013 г. «ГМК «Норильский никель» запустила пилотный проект – Конкурс социальных проектов «Наше будущее – Наша ответственность».

*Цели и задачи проекта:*

- создание условий для развития межсекторного сотрудничества и социального партнёрства в местном сообществе;

- вовлечение активного населения в решение социальных проблем территорий;
  - формирование культуры благотворительности;
  - конкурсное распределение ресурсов.
- Грантовый фонд конкурса составил 25 млн руб.

*Основные направления Конкурса:*

- поддержка научно-технического творчества детей дошкольного и школьного возраста;
- организация профориентационной работы и пропаганда здорового образа жизни;
- создание условий для развития физической культуры и массового спорта;
- сохранение национальной культуры коренных малочисленных народов;
- повышение творческого потенциала региона и создание новых конструктивных форм досуга;
- развитие волонтерского движения;
- социальная поддержка пенсионеров, ветеранов, людей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- проекты в области экологии и охраны окружающей среды, благоустройства и озеленения городского и поселкового пространства;
- сохранение объектов историко-культурного наследия;
- популяризация специальностей, востребованных в компании «Норильский никель».

В рамках Конкурса проводились обучающие семинары по социальному проектированию для потенциальных заявителей, а также оценке проектов и программ для экспертов.

Сотрудничество организаторов, партнёров и участников социальных проектов способствовало увеличению количества, профессионально-грамотных разработанных проектов, направленных на решение социальных проблем региона. Включение такого образовательного компонента поможет организациям в будущем стать более профессиональными, использовать уже разработанные проекты как базу для участия в других грантовых конкурсах. Этот факт, безусловно, усилит потенциал организаций и даст им возможность привлекать средства из разных источников.

Из 186 проектов, заявленных на конкурс, независимые эксперты из Норильска, Красноярска и Москвы отобрали наиболее качественные заявки от организаций, обладающих потенциалом для реализации оригинальных и инновационных проектов. В результате 62 проекта некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений г. Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого района получили финансирование от Компании.

#### Результаты.

Итоги Конкурса показывают, что такой новый подход Компании к реализации благотворительной деятельности вызвал живой отклик и поддержку организаций и учреждений региона.







На реализацию социально-значимых для региона проектов победители получили от 200 тыс. до 1 млн руб. Это гораздо больше, чем Компания ежегодно перечисляла в виде шефской помощи. Более того, организации получили возможность, используя инновационные идеи, выстраивать более интересную для целевых групп деятельность.

Отбор проектов для финансирования на конкурсной основе позволил создать равные возможности для всех потенциальных участников и выбрать наиболее сильных победителей, предложивших актуальные и перспективные направления решения социальных проблем региона, а также оригинальные и инновационные мероприятия организации досуга населения.

Кроме того, новые подходы к благотворительной деятельности, использование таких механизмов, как партнёрство и добровольчество, позволяют использовать потенциал каждого жителя региона, вовлечь общественность в реализацию благотворительных проектов и программ.

## Общественное признание

Роль Компании в социально-экономическом развитии территорий присутствия настолько существенна, что её экономические показатели обязательно учитываются органами государственной власти и органами местного самоуправления при формировании стратегий развития территорий.

ОАО «ГМК «Норильский никель» за свою социальную деятельность и высокий уровень раскрытия информации в области устойчивого развития неоднократно отмечалось дипломами, а также и признавалось победителем в конкурсах проектов социальной направленности:

**2013** Победитель в номинации «За программы поддержки семьи, материнства и детства» Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность», организуемого РСПП.

По итогам 2012 г. «Норильский никель» вошёл в топ-10 общего рейтинга проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», а также занял второе место в субрейтинге «Региональные компании».

**2012** Заполярный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель» стал победителем в номинации «Организации Красноярского края высокой социальной эффективности и лучших достижений в сфере развития социального партнёрства» среди промышленных предприятий ежегодного краевого смотра-конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнёрства».

Отчёт по КСО и Годовой отчёт Компании за 2011 – победитель Конкурса в специальной номинации Bloomberg «Лучший годовой отчёт для аналитиков» за высокий уровень раскрытия информации в области устойчивого развития в соответствии с международным стандартом GRI.

**2011** Первое место в номинации РСПП – «Лучший отчёт по корпоративной социальной ответственности Компании» XV Ежегодного конкурса годовых отчётов, проводимого ОАО «Московская Биржа».

## Отзывы участников

*«Органы государственной власти, руководство края, конечно, приветствуют самые разнообразные формы участия наших предприятий в общественной, социальной жизни. «Норильский никель» является лидером среди крупных промышленных предприятий региона по очень многим показателям, включая уровень социальной ответственности.»*

*Сама идея перехода от шефской помощи к механизму конкурсного распределения ресурсов мне кажется очень правильной. И очень важно, что, развивая новые методы, Компания при этом сохраняет и традиционные формы работы, поддержки, взаимодействия с общественными организациями, с теми, кто работает в социальной сфере. Я думаю, что успех новым подходам обеспечен в первую очередь за счёт того, что люди, которые в Норильске живут, обладают замечательным творческим потенциалом и готовы работать в социальной, общественной, культурной сферах».*

**Виктор Томенко,**  
председатель правительства Красноярского края

*«Очень правильно, что «Норильский никель» решил использовать системный подход в вопросах реализации социальных проектов всеми общественными организациями, будь то спортивные, общества инвалидов, социальные и другие учреждения города. Теперь правила игры прозрачны и понятны для всех, каждая организация знает, как можно выиграть в конкурсе, как нужно реализовать проект. Такой подход к благотворительной деятельности хорош тем, что побеждают сильнейшие проекты.»*

*Городу это пойдёт только на пользу, поскольку будут реализованы лучшие проекты, придуманные нашими жителями».*

**Олег Курилов,**  
Глава г. Норильска

*«Финансовая поддержка компании «Норильский никель» очень ощутима для нас. Создание в Дудинке этнокультурного комплекса, мини-музея под открытым небом, было нашей давней мечтой. Однако возможность реализовать её у нас появилась только благодаря конкурсу социальных проектов «Норильского никеля». Проект будет не только способствовать улучшению пространства городской среды, но и позволит повысить интерес к родной культуре молодых северян».*

**Марина Жаркова,**  
директор Дудинского городского центра народного творчества

*«Я считаю, создание авиаклуба улучшит ситуацию в проведении досуга в свободное время. Авиамоделизм – это же очень интересно! Грант от компании «Норильский никель» пойдёт в первую очередь на модернизацию нашей материально-технической базы. Нужно закупить инструменты, материалы, из которых дети будут строить авиамodelи. Также в рамках проекта предусмотрены экскурсии в аэропорт Валёк, проведение в Норильске показательных выступлений и соревнований среди авиамodelистов!»*

**Артур Аксёнов,**  
методист Норильской станции юных техников



## ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»



**МОРДАШОВ  
АЛЕКСЕЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

ОАО «Северсталь» — одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний с активами в России и США, а также на Украине, в Латвии, Польше, Италии, Либерии и Бразилии.

Клиентская база предприятия насчитывает свыше 40 тыс. российских и зарубежных компаний, работающих в основных секторах промышленности, таких как строительство, автомобилестроение, топливно-энергетический комплекс, машиностроение, судостроение и других.

Среди мировых металлургов в III квартале 2013 г. «Северсталь» заняла третье место по показателю рентабельности по EBITDA и четвертое место по показателю рентабельности на вложенный капитал. По абсолютному размеру EBITDA «Северсталь» является лидером в России.

Стратегическими приоритетами Компании являются наращивание присутствия в России и на других быстро развивающихся рынках, а также производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Численность персонала Компании — около 63 тыс. человек.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «ДОСТИЧЬ БОЛЬШЕГО ВМЕСТЕ»

**К**омпания «Северсталь» в сфере социальной деятельности ориентируется на повышение эффективности социальных инвестиций на базе подходов, выработанных в рамках Бизнес-системы «Северстали».

В Компании приняты стандарт и политики, регулирующие управление внешними социальными программами: «Корпоративная политика социальной ответственности»; «Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами»; «Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью».

ОАО «Северсталь» придерживается основного общекорпоративного принципа в области управления социальными внешними программами — «Достичь большего вместе». В целях реализации долгосрочной стратегии своего развития и для развития делового и социального потенциала регионов Компания развивает механизмы многостороннего сотрудничества с государством и обществом, инвестирует в инфраструктуру, развивает местные сообщества и создаёт благоприятную среду в регионах присутствия.

Направленность региональных социальных программ:

- повышение качества жизни работников и жителей регионов;
- развитие социального потенциала и инициатив местных сообществ;
- сохранение культурного наследия и содействие развитию культуры;
- вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

На социальные инвестиции и благотворительные проекты ежегодно «Северсталь» направляет около 80 млн долл.

Комплекс благотворительных программ «Северстали» охватывает ключевые направления развития социальной инфраструктуры. На средства Компании в регионах её присутствия ремонтируются храмы и монастыри, поликлиники и больницы, школы и детские сады. Оказывается поддержка учебным заведениям, учреждениями культуры и спорта, ветеранам войны и труда, инвалидам.

Активно внедряются конкурсные механизмы в процедуры отбора проектов, развивается сотрудничество с экспертным сообществом, профессиональными некоммерческими организациями.

Социальные проекты и инициативы носят сфокусированный характер, направлены на поддержку стратегии Компании и на развитие социального потенциала регионов её деятельности, реализуются на базе единых общекорпоративных подходов.

ОАО «Северсталь» совместно с администрациями регионов разрабатывает программы социально-экономического развития городов и областей присутствия. Основные направления сотрудничества отражены в социально-экономических соглашениях с региональными органами власти регионов присутствия Компании.

По соглашению с муниципальными органами власти «Северсталь» поддерживает образование, здравоохранение, культуру, спорт, развитие малого и среднего предпринимательства, программы профилактики социального сиротства. Компания



рассматривает эти направления как вклад в развитие будущих поколений.

Развивая социальные программы, «Северсталь» опирается на лучший российский и международный опыт, стремится обеспечить их эффективность и устойчивость за счёт внедрения механизмов стратегического планирования, системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и конкурсного отбора объектов инвестиций. Успешные решения Компания распространяет на другие территории присутствия.

### Поддержка образования

Данное направление остаётся одним из приоритетов социальных инвестиций Компании, реализуя целый комплекс программ, направленных на создание системы подготовки квалифицированных специалистов, в том числе и для пополнения своего кадрового резерва. Организовано сотрудничество с более чем 20 профильными вузами России.

В сотрудничестве с региональными властями разрабатываются и реализуются целевые программы. Примером может служить совместная программа «Северстали» и Вологодской области, направленная на модернизацию системы профессионального образования региона в 2011–2013 гг.

По производственным специальностям Компания на постоянной основе сотрудничает с вузами: МИСиС, МГТУ им. Баумана, Санкт-Петербургским политехническим университетом, горными университетами Москвы и Петербурга и рядом других политехнических вузов в региональных центрах – Череповце, Вологде, Иваново, Самаре и т.д. В частности, в марте 2011 г. ОАО «Северсталь» и Череповецкий государственный университет (ЧГУ) подписали программу сотрудничества на 2011–2013 гг., которая призвана координировать взаимодействие в целях решения актуальных задач металлургической промышленности и развития высшего образования в г. Череповце.

Также компания «Северсталь» осуществляет сотрудничество с такими студенческими организациями, как BEST (Board of European Students of Technology) и Молодёжный форум лидеров горного дела.



В регионах присутствия предприятий дивизиона «Северсталь Ресурс» (Воркута, Костомукша, Оленегорск) на базе школ работают профильные классы, выпускники которых поступают в ведущие профильные вузы страны при поддержке Компании.

«Северсталь» в территориях деятельности предприятий также организует профориентационные фестивали, олимпиады и целевой набор для школьников профильных классов. Так, в дивизионе «Северсталь Ресурс» проводится фестиваль «Молодёжная перспектива».

### Поддержка культуры и искусства

На протяжении многих лет «Северсталь» сотрудничает с ведущими музеями и театрами России. Поддержка культуры и искусства стала частью бренда «Северстали» и осуществляется по направлениям: изобразительное, театральное и музыкальное искусство; грантовая программа.

Ежегодно Компания поддерживает проведение более 100 мероприятий в России и за рубежом.

На постоянной основе продолжается сотрудничество с Большим театром (Москва), Государственным Русским музеем (Санкт-Петербург), Государственной Третьяковской галереей (Москва), Государственным музеем изобразительных искусств им. Пушкина (Москва), Государственным историческим музеем (Москва), Московским Пасхальным фестивалем В. Гергиева, Череповецким музейным объединением (Череповец), Кирилло-Белозерским музеем-заповедником (Кириллов, Семёново), Музеем фресок Дионисия (с. Ферапонтово, Кирилловский район), Вологодским музеем-заповедником (Вологда), Саратовским художественным музеем им. Радищева (Саратов), Балаковской художественной галереей (Балаково).

Традиционно при поддержке Компании театральный фестиваль «Золотая маска» представил лучшие российские постановки в Москве, Риге и Череповце.

При поддержке «Северстали» проведена выставка коллекции живописи Михаила Барышникова «Искусство, с которым я живу» в галерее ABA Gallery (Нью-Йорк). Это первая в истории публичная демонстрация коллекции произведений искусства о театре легендарного артиста балета.

Компания давно сотрудничает со Школой акварели Сергея Андрияки. Школа проводит выставочные проекты и мастер-классы в различных регионах России. Так, в 2010–2013 гг. Компания оказала содействие в экспонировании выставок Школы акварели в городах Балаково, Оленегорске, Воркуте, Орле, Калуге, Волгограде.

Компания поддержала проведение таких значимых музыкальных событий в г. Костомукше, как международный фольклорный фестиваль «Кантелетар», международный фестиваль камерного искусства, фестиваль авторской песни им. Сергея Ожигова, международный рок-фестиваль «Норд сейшн» и др. При поддержке Компании Костомукша укрепила статус культурного центра Северо-Запада.

## «Музеи Русского Севера»

С 2007 г. Компания осуществляет программу «Музеи Русского Севера» по поддержке деятельности региональных художественных музеев 12 регионов Северо-Запада России. В рамках программы проводится одноименный грантовый конкурс (первый состоялся в 2007 г.). Эксперты выявляют яркие и эффективные проекты, авторы которых получают гранты на реализацию.

### Задачи программы:

- поддержка музейных проектов и инициатив, направленных на улучшение среды, вовлечение граждан в социальную жизнь региона на базе музеев и их художественных коллекций;
- формирование представления о наличии возможностей для участия в различных формах музейной работы;
- стимулирование создания различных форм музеев и музейной работы, превращение музеев в многопрофильные культурные и образовательные центры.

В конкурсе есть несколько номинаций – «Информационные технологии в музее», «Искусство Русского Севера», «Международное музейное проектирование», «Музейный бизнес, предпринимательство и фандрайзинг». В 2013 г. добавилась новая категория «Художественные музеи – детям».

Победителей выбирает Наблюдательный совет, в состав которого входят руководители органов культуры республик и областей России, деятели культуры и искусства.

В конкурсе принимают участие как разовые проекты, например издание альбома или буклета, не требующие масштабных финансовых затрат, так и глобальные программы, рассчитанные на несколько лет, влияющие на развитие инфраструктуры территорий. Выделенные средства станут частью финансового потока, благодаря которому будут воплощены в жизнь действительно достойные проекты.

Победители конкурса в 2012 г. из Вологодской области, Республики Коми и Республики Карелии уже реализовали свои проекты в течение 2013 г. Например, Череповецкий музей создал мультимедийную гостиную и компьютерный класс, а также разработал компьютерную программу – виртуальную экскурсию по экспозициям Череповецкого художественного музея и фондovým коллекциям музейного объединения.

## Социальное проектирование

Особое внимание Компания уделяет проектам, направленным на развитие собственного социального потенциала регионов присутствия, помогая людям найти эффективные пути профессиональной и социальной самореализации.

Эталонным среди таких проектов стало учрежденное Компанией совместно с мэрией г. Череповца некоммерческое партнерство «Агентство городского развития». Агентство создано в 1999 г. с целью содействия развитию малого и среднего бизнеса. Программы Агентства обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям от возникновения бизнес-идеи и разработки бизнес-плана до консультирования предпринимателей на всех этапах становления предприятия. Цель партнерства – содействие развитию малого и среднего бизнеса. Программы Агентства обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям от возникновения бизнес-идеи и разработки бизнес-плана до консультирования предпринимателей на всех этапах становления предприятия.

Одним из мероприятий в рамках проекта в 2012 г. стала интеграция электронного «Каталога заказов предприятий Вологодской области», размещенного на сайте НП «Агентство городского развития» г. Череповца с электронной торговой площадкой на сайте Череповецкого металлургического комбината. Это позволяет предприятиям местного бизнес-сообщества оперативно получать подробную информацию о каждом



из проводимых Компанией тендеров на закупки и подать заявку на участие в конкурсе.

Проект по интеграции сайтов, осуществленный компанией «Северсталь» совместно с Агентством городского развития, является еще одним шагом в реализации соглашения между главой компании «Северсталь» и губернатором Вологодской области о поддержке малого и среднего бизнеса региона.

В настоящее время услуги Череповецкому металлургическому комбинату оказывает 281 компания. В 2013 г. объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса Череповца составил 8,8 млрд руб., это 76% от объема закупок у череповецких компаний.

В 2012–2013 гг. в Череповце при содействии Агентства было создано 300 новых предприятий (в основном в сфере обслуживания, торговли, производства и строительства) и создано 1953 рабочих места; 2 тыс. рабочих мест в действующих предприятиях было сохранено.

## Поддержка спорта и здорового образа жизни

«Северсталь» уделяет большое внимание пропаганде и формированию здорового образа жизни в территории присутствия, а также поддерживает развитие различных видов спорта.

Предприятия Компании организуют проведение спортивных соревнований для своих работников и населения регионов, финансируют содержание спортивных объектов.

На протяжении многих лет «Северсталь» поддерживает молодежный спорт: хоккейные школы в Череповце и спортивные клубы и школы в других регионах, молодежную хоккейную команду «Алмаз», хоккейный клуб «Северсталь», женский волейбольный клуб «Динамо» (г. Москва).

В хоккейных школах занимаются около 700 детей. А Клуб «Северсталь» подготовил 33 мастера спорта международного класса и 330 мастеров спорта России.

Компания поддерживает на постоянной основе региональные спортивные мероприятия. Кроме того, с 2013 г. жители Череповца могут проводить досуг с семьей в современном аквапарке, который стал подарком на День города от компании «Северсталь». Пропускная способность центра около 300 тыс. посетителей в год. Аквапарк оборудован специальными приспособлениями для занятий плаванием для людей с ограниченными возможностями.

## «Культурный Upgrade»

В сентябре 2013 г. в России официально стартовал международный проект «Культурный Upgrade». В России его реализуют ОАО «Северсталь» и Британский Совет.

Цель программы – внедрить передовые технологии управления в культурном секторе, создать условия для сотрудничества





и профессионального общения между менеджерами культуры, развить кадровый потенциал регионов.

**Целевая аудитория** – специалисты сферы культуры и творческих индустрий, работающие на территории Вологодской области, Мурманской области, Республики Карелии и Республики Коми.

В ситуации перехода на рыночное функционирование и «конкуренцию за потребителя» учреждения культуры и творческие площадки вынуждены развиваться и адаптироваться под новые условия работы. Задачи, которые встали перед менеджерами сферы культуры и решение которых требует новых знаний, навыков и опыта, – это применение цифровых технологий, работа с целевой аудиторией, фандрайзинг, предпринимательство.

**Реализация проекта.** Открытие проекта состоялось в Государственном историческом музее в Москве. В нём приняли участие известные деятели культуры и искусства. Сам проект направлен на обучение и профессиональное развитие менеджеров, работающих в сфере культуры. Первыми со вступительным словом к участникам мероприятия обратились заместитель генерального директора ОАО «Северсталь» Алексей Егоров и директор Британского Совета в России, атташе по культуре посольства Великобритании в России г-н Пол де Куинси.

«Этот проект предоставляет прекрасную возможность объединить российский и зарубежный опыт в области культурного менеджмента. Не случайно в его названии переплелись два слова из разных языков – «Культурный Upgrade», что в русском варианте означает «Культурная модернизация».

В рамках данной программы для менеджеров в сфере культуры организован цикл семинаров, основные темы которых:

- работа с целевой аудиторией и маркетинг в сфере культуры;
- успешное планирование и продюсирование проектов в сфере культуры;
- предпринимательство и развитие новых продуктов и услуг;
- финансовое планирование и фандрайзинг в культуре;
- фестивальный и событийный менеджмент;
- эффективные инструменты работы с аудиторией в социальных сетях.

В каждом семинаре принимали участие до 25 человек. Отбор участников осуществляется экспертной комиссией образовательной программы для менеджеров в сфере культуры «Культурный Upgrade».

## Общественное признание

Социальные инициативы ОАО «Северсталь» не раз получали общественное признание. Так, только в 2013 г. Компания отмечена рядом наград социальных конкурсов:

- два первых места в номинациях конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» за программы, способствующие развитию деятельности НКО и волонтерству;
- первое место в субренкинге металлургического сектора и топ-10; премия PEOPLE INVESTOR 2013 в номинации «Развитие местных сообществ»;
- победитель всероссийского конкурса «Ребёнок должен жить в семье»;
- победитель номинации Всероссийского конкурса, учреждённого РСПП, «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» за вклад в решение демографических задач.

## Отзывы участников

*«Проект во многом уникален, и не только потому, что развивается в рамках российско-британского сотрудничества. Развитие культурных индустрий, преобразование с помощью культуры депрессивных регионов – одно из важнейших направлений социальной политики во всем мире. Для «Северстали» это далеко не первая крупная инициатива в культурно-образовательной сфере, и я думаю, что обучающие семинары по профессиональному развитию культурного сектора в российских регионах вызовут большой интерес. Имеющийся у компании «Северсталь» опыт международных культурных проектов также заслуживает отдельного внимания. Так, благодаря поддержке Компании в прошлом году в Америке широкой публике была представлена коллекция художественных работ о театре Михаила Барышникова, которую москвичи и гости столицы смогли увидеть в ГМИИ им. А. С. Пушкина».*

**Михаил Швидкой,**

специальный представитель Президента РФ по международному культурному сотрудничеству

*«Северсталь» как одна из крупнейших российских компаний в целом уделяет большое внимание развитию культуры, заботится о человеческом капитале, потому что наше главное богатство – это люди. Мы хотим и дальше двигаться вперёд, несмотря на те определённые трудности в экономике, которые мы сейчас видим».*

**Алексей Егоров,**

заместитель генерального директора ОАО «Северсталь»

*«Такие проекты просто необходимы. Именно культура нас сближает. Во всём мире музыканты, художники используют понятный всем язык – жесты, ноты. И нам необходимо развивать менеджеров с международным опытом, которые понимают, что они делают в культуре. Я также очень рад, что один из семинаров пройдёт в Карелии, которая славится своими культурными традициями, – и сама республика, и её люди».*

**Игорь Бутман,**

музыкант, почётный гость Международного фестиваля камерной музыки в Костомукше





## КОМПАНИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»



**ВАРИЧЕВ  
АНДРЕЙ  
ВЛАДИМИРОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

«Металлоинвест» – ведущий производитель и поставщик железорудной продукции и горячебрикетированного железа (ГБЖ) на глобальном рынке, один из региональных производителей стали.

Обладает вторыми по величине в мире разведанными запасами железной руды – около 14,6 млрд тонн.

В составе «Металлоинвеста» ведущие горно-обогатительные предприятия России: Лебединский и Михайловский горно-обогатительные комбинаты, металлургические предприятия – Оскольский электрометаллургический комбинат и «Уральская Сталь», компания по вторичной переработке металла «УралМетКом», а также активы, обеспечивающие сервисное обслуживание и поставку сырьевых материалов горнорудным и металлургическим предприятиям.

Численность персонала – 60 тыс. человек.

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНАХ

**Б**азовый принцип социальной политики Компании – «единство целей» – зафиксирован в «Меморандуме о корпоративной социальной ответственности Metalloinvesta», принятом в сентябре 2011 г. В Меморандуме определены ключевые направления, принципы применения и стратегические задачи совершенствования деятельности Компании в экономической, социальной и экологической сферах.

Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Предприятия компании «Металлоинвест» – крупные работодатели и налогоплательщики, активно участвуют в решении социальных проблем территорий, оказывая влияние на развитие городов и регионов присутствия и их социальный климат. Компания сознательно не воспользовалась правом на создание консолидированной группы налогоплательщиков, что помогло сохранить уровень доходов региональных бюджетов и возможности для решения социальных задач в территориях.

Социальная политика «Металлоинвеста» распространяется на работников предприятий, членов их семей и жителей территорий присутствия и призвана содействовать повышению устойчивости бизнеса, создавая благоприятные условия для решения производственных задач, снижения рисков в социально-трудовой сфере и в отношениях с местным сообществом, которые выстраиваются на принципах социального партнёрства и корпоративного гражданства.

Компания проводит политику обеспечения занятости и поддержания здоровья работников, развития взаимовыгодного сотрудничества с учебными заведениями, развития малого и среднего бизнеса на территориях своего присутствия и обеспечения учёта мнений заинтересованных сторон для адресного участия в жизни городов присутствия.

Программы в интересах местных сообществ реализуются на принципах государственно-частного партнёрства в рамках соглашений о социально-экономическом взаимодействии с органами власти территорий присутствия, заключаемых на 5 лет.

Во исполнение соглашений ежегодно формируются и принимаются программы социальных инвестиций, определяющие ключевые совместные проекты всех партнёров соглашений и размеры их вкладов. Для координации деятельности и контроля исполнения обязательств сторон созданы Координационные советы. Такой подход повышает ответственность участников партнёрства за конечный результат и тем самым – эффективность социальных инвестиций компании.

Использование механизма социального партнёрства позволяет объединять финансовые, организационные, управленческие и интеллектуальные ресурсы, имеющиеся в регионах.

Повышение эффективности в реализации программ достигается за счёт привлечения ведущих некоммерческих и экспертных организаций, фондов, имеющих передовой опыт в анализе ситуации, разработке и реализации программ. А одним из условий востребованности и успешности корпоративных социальных программ «Металлоинвеста» является вовлечение жителей территорий в их планирование и реализацию.

Компания не только финансирует программы и проекты, но и внедряет на территории присутствия современные



и эффективные социальные технологии и лучшие практики решения социальных проблем.

В рамках соглашений о социально-экономическом партнёрстве реализуются два вида программ:

**Программы развития** – реализуются во всех городах присутствия и направлены на проведение реформ и развитие потенциала территорий или отдельных сфер общественной жизни. Основаны на конкурсном механизме финансирования. Включают корпоративные программы и программы поддержки инициатив жителей.

**Программы поддержки и развития социальной инфраструктуры** – содержание программ определяется региональной спецификой и проблематикой:

- ключевые проекты, приоритетные для Компании, где целевая аудитория – сотрудники предприятий и члены их семей;
- областные проекты – поддержка проектов, инициированных администрациями субъектов РФ;
- городские проекты – поддержка проектов, инициированных администрациями городов.

Выбирая конкретные программы или проекты социальных инвестиций и благотворительной деятельности, «Металлоинвест» отдаёт предпочтение тем из них, которые:

- реализуются в Курской, Белгородской и Оренбургской областях и городах Губкине, Старом Осколе, Железногорске и Новотроицке;
- способствуют формированию и развитию ресурсов для устойчивого социально-экономического развития и направлены на решение значимых социальных проблем территорий;
- способствуют развитию компетенций местных кадров в выбранных для поддержки направлениях;
- своевременны и востребованы всеми заинтересованными сторонами и соответствуют стратегическим интересам развития бизнеса Компании;
- сформированы в виде целевых проектов или программ и охватывают значительную аудиторию;
- используют передовой опыт и современные технологии в социальной сфере;
- предполагают софинансирование/инвестирование со стороны других заинтересованных участников.

К таким программам относятся программы: по развитию предпринимательского потенциала; молодёжная программа «Школа полезного действия (ШПД) „Металлоинвеста“»; «Здоровый ребёнок» (снижение рисков детской заболеваемости); «Женское здоровье» (формирование культуры ранней диагностики раковых заболеваний у женщин и апробации международной модели скрининга); противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и др.

## Развитие предпринимательского потенциала

Программа реализуется с 2011 г. в г. Новотроицке. Бюджет за 2011–2013 гг. составил 7,1 млн руб.

Предпосылкой старта программы послужили результаты исследования 2011 г. предпринимательского потенциала города, проведённого в рамках разработки Концепции устойчивого развития г. Новотроицка Оренбургской области при участии Фонда «Центр стратегических разработок Северо-Запад». Результаты показали значительный нереализованный предпринимательский потенциал – более 22% трудоспособного населения.

Партнёрами программы выступили администрация города и Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г. Новотроицка, министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

**Цель программы:** развитие социально-экономического потенциала города, повышение качества жизни путём диверсификации экономики и расширения занятости населения.

### Направления реализации:

- информационная поддержка предпринимателей (развитие городских информационных ресурсов, создание организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства);
- консультационная поддержка и обучение («Школа начинающего предпринимателя», семинары под руководством бизнес-тренеров, сопровождение проектов, консультации экспертов по финансовым и юридическим вопросам и др.);
- обеспечение доступа к финансовым ресурсам (займы за счёт средств компании «Металлоинвест», частные инвестиции, гранты и займы из областного и городского бюджетов).

Началом реализации программы стал проект «Конкурс предпринимательских инициатив» – двухмесячный проект по поиску новых проектных идей и оказания поддержки их авторам по доработке и презентации бизнес-планов. С 2013 г. в г. Новотроицке запущен пятимесячный проект «Школа начинающего предпринимателя»,

**КОНКУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ**

ОТ ИДЕИ – К РЕАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ!

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ СЕССИИ 28-30 августа ул.Советская, 8а, каб.30 (здание городской администрации)

ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 14-15 сентября пр.Металлургов, 23

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА тел.: 67-49-72 e-mail: fond@novotroitsk.org

в рамках которого проводятся образовательные семинары, осуществляется консультационная поддержка проектов. Это помогает начинающим предпринимателям довести свою идею до работающего бизнеса. В дальнейшем планируется создание инфраструктуры поддержки предпринимательства в г. Новотроицке, которой будут переданы отработанные и апробированные в условиях города технологии проведения и организации «Школы начинающего предпринимателя», переговорных площадок и инвестиционных сессий, функции организации экспертного сопровождения проектов начинающих предпринимателей.

Результаты реализации показали, что программа способствует появлению новых видов социальных услуг, созданию новых рабочих мест во вновь открывшихся бизнесах и формированию возможности выбора для жителей города между занятостью на предприятиях, в бюджетном секторе или в собственном бизнесе. В рамках программы формируется эффективная система поддержки действующих и начинающих предпринимателей.

По итогам конкурса отобрано 22 проекта-победителя, которые получили поддержку со стороны партнёров конкурса (беспроцентные займы компании «Металлоинвест», займы новотроицкого Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, гранты области). На настоящий момент запущено 18 бизнес-проектов, создано около 50 новых рабочих мест.

С 2014 г. планируется распространение программы на территорию г. Губкина, где акцент будет сделан на развитие социального предпринимательства – предпринимательства, направленного на решение социальных проблем города, расширения спектра предлагаемых социальных услуг.

### Школа полезного действия (ШПД) «Металлоинвеста»

ШПД – корпоративная социальная программа Компании «Металлоинвест» для школьников четырёх городов её присутствия – Губкина, Железногорска, Старого Оскола и Новотроицка. Реализуется с 2011 г. при поддержке городских администраций в рамках соглашений Компании о социально-экономическом партнёрстве. Бюджет программы за 2011–2013 гг. составил 12,8 млн руб.

**Цель программы:** формирование у молодёжи активного и ответственного отношения к своей жизни и судьбе своего города, предоставление участникам возможностей для личностного роста и развития современных компетенций.

Программа направлена на вовлечение школьников, их родителей, педагогов, активных горожан в разработку и реализацию социальных проектов на решение социальных проблем территорий, важных для них самих и развития города в целом. Осуществляется через:

- образовательные мероприятия для участников ШПД;
- создание инфраструктуры поддержки программы (штабы ШПД во всех городах, координаторы программы на территориях);



- поддержки инициатив участников ШПД (административная и финансовая в виде грантов).

В настоящее время в рамках ШПД в городах реализуются различные социальные проекты:

- г. Старый Оскол: «Клуб креативных бабушек», «Свободная книга», «Смотри Активную Молодёжь», «Формула успеха», «Наша смена», «Арт-Город».
- г. Губкин: «Живи с умом», «Лёд под открытым небом», «Новый формат», «Свет», «Эстафета поколений».
- г. Железногорск: «Арт-студия Ренессанс», «Велоплощадка с велопарковкой», «Любимому городу – красоту зелёных аллей», «Невидимые дети», «Детская медиастудия», «Территория здорового отдыха», «Молодому городу здоровое поколение».
- г. Новотроицк: «Город зелёного цвета», Дискотека «New-Троицк», «Здоровым быть модно», Colored Wall, «Территория Life», «Мастерская праздника», «Ледовая арена».

За период реализации концепция программы «Школа полезного действия» в значительной степени изменилась. На первых этапах реализации программы основной акцент был сделан на вовлечении наиболее активных школьников в социальное проектирование и создание инфраструктуры поддержки программы в виде штабов ШПД. Задачами следующих периодов стало распространение программы на всё городское сообщество через специальные образовательные мероприятия для учителей школ, вовлечение в социальные проекты ШПД большого количества волонтеров и партнёров из числа активных горожан и представителей бизнеса, создание на базе штабов ШПД центров городской активности и увеличение числа общегородских мероприятий.

**Результаты.** За время реализации программы в её мероприятиях приняли участие более 5 тыс. человек. Участники программы, в основном ученики 6–11-х классов, получили дополнительные знания и умения в области социального проектирования, фандрайзинга, взаимодействия со СМИ, волонтерства, освоили навыки добровольческих практик.

Общее число проектов: 57, в том числе реализуемых – 26, в 2013 г. подготовлено ещё более 30 новых проектных идей.

### Программа по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами

Программа реализуется в г. Новотроицке с 2011 г. Бюджет программы за 2011–2013 гг. составил 12,9 млн руб.

**Цель программы:** создание благоприятной социально-культурной среды на территории города посредством сдерживания роста потребления алкогольных и наркотических веществ.

Направления реализации – оказание со стороны компании «Металлоинвест» методической, организационной и финансовой помощи администрации г. Новотроицка в выстраивании эффективной системы противодействия распространению и потреблению наркотических средств на территории города и создание организационной, коммуникационной и социально-культурной среды, помогающей людям преодолеть зависимость и противодействующей её распространению.





В рамках программы были разработаны самостоятельные проекты по наиболее актуальным направлениям.

### Основные проекты программы:

«Папа на час» – направлен на повышение эффективности работы с детьми в домовых клубах города. К работе с подростками привлечены мужчины – сотрудники комбината «Уральская Сталь». Технология реализации проекта основана на высокой роли отца/мужчины в семье и обществе и его влиянии на воспитание подрастающего поколения. Работники Компании, привлечённые в проект, организуют интересный досуг для детей в своих дворах, становятся положительным примером и авторитетом для детей, защищают их от негативного воздействия.

«Мама рядом» – направлен на профилактику отказа от новорождённых: раннее выявление матерей-отказчиц, оказание им возможной помощи в целях изменения решения в отношении своего ребёнка. Проектом предусмотрены меры и по оказанию помощи уже брошенным малышам.

«Народный участковый» – проект направлен на повышение доверия населения к сотрудникам полиции, повышение эффективности работы полицейских, в первую очередь в рамках профилактики нарушений среди молодёжи.

Центр реабилитации «САМ» – направлен на оказание поддержки в социальной адаптации молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В центре проходят реабилитации молодые люди, нуждающиеся в помощи после отказа от алкогольной и наркотической зависимостей, несовершеннолетние молодые люди с асоциальным поведением, молодые мамы-одиночки. Им предоставляется временное жильё, оказывается психологическая помощь, предоставляется возможность получить основное, среднее (полное) общее и начальное профессиональное образование с возможностью дальнейшего трудоустройства.

### Результаты реализации программы и её проектов в 2012–2013 гг.:

- снижение в г. Новотроицке числа преступлений, связанных с употреблением наркотиков, на 30% и подростковой преступности – на 53%;
- снижение количества людей, находящихся в состоянии наркотического опьянения в общественных местах города;
- рост посещаемости домовых клубов подростками на 51% (в т.ч. подростками из семей группы риска);
- рост в 4–5 раз посещаемости групп самопомощи, работающих по программе 12 шагов.

138 человек прошли программы профессиональной реабилитации, в т.ч. 25 человек получили профессиональное образование в центре «САМ».

Создана АНО «Центр комплексной ресоциализации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации», деятельность которой направлена на профилактику злоупотребления алкогольными и наркотическими веществами и реабилитацию лиц, зависимых от них, из числа взрослого населения и не учащейся молодёжи. Организация стала оператором программы по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами и конкурса

инициатив, направленных на развитие сферы услуг в области реабилитации и помощи.

С 2014 г. программу запланировано преобразовывать в программу «Поддержка городских инициатив», в рамках которой будут поддерживаться проекты и программы, направленные на развитие социально-культурной среды на территории, способствующей профилактике зависимостей. В частности, запланирована поддержка следующих проектов: проект по профилактике сиротства «Мама рядом»; проект «Перспективные», направленный на повышение мотивации учащихся средних профессиональных учебных заведений в освоении выбранных профессий, создание системы психологической помощи на базе детских клубов «Психологи – подросткам» и обучение основам психологии сотрудников полиции «Психологи – участковым». В рамках проекта «Наш двор – наш» будет продолжено вовлечение жителей в работу с подростками на базе дворовых клубов «Спортивный двор», «Папа на час», а также будет осуществляться поддержка клубов по интересам, в частности клуба авторской песни, который объединяет людей разных возрастов.

### Результаты реализации социальной политики

Направление корпоративной социальной ответственности «Металлоинвеста», связанное с поддержкой регионов присутствия, получило значительное развитие.

Более 200 городских и областных объектов здравоохранения, образования, культуры, спорта ежегодно получают поддержку Компании в рамках программ развития социальной инфраструктуры.

Более 300 городских инициатив по улучшению социально-культурной среды были поддержаны Компанией за 3 последних года.

За период 2011–2013 гг. начали работать девять корпоративных программ, направленных на решение значимых социальных проблем в городах присутствия. Управление программами в территориях осуществляется координационным советом программ, что позволило сформировать механизмы взаимодействия и партнёрства с ключевыми заинтересованными сторонами.

Программы социального партнёрства обеспечили переход от разовых проектов к программно-целевой организации деятельности в решении значимых для территории задач.

Всего в 2011–2013 гг. на программы благотворительности и социальных инвестиций в развитие территорий и местных сообществ Компанией было направлено 3,2 млрд руб. ■

### Отзывы участников

*«Сотрудничество с компанией «Металлоинвест» позволяет определить наиболее важные направления социальных инвестиций и системно, эффективно решать намеченные задачи, обеспечивающие устойчивое развитие региона. «Металлоинвест» полностью выполнил свои обязательства по соглашению, и я уверен в высокой эффективности нашего сотрудничества в будущем».*

**Александр Михайлов,**  
губернатор Курской области

*«Нам важно, что сотрудничество Белгородской области и «Металлоинвеста» продолжается. Подписанное Соглашение является подтверждением надёжности и ответственности Компании. Все пункты предыдущих соглашений были выполнены, и мы уверены в дальнейшей успешной совместной работе».*

**Евгений Савченко,**  
губернатор Белгородской области



## ОАО «НЛМК»



**ФИЛАТОВ  
СЕРГЕЙ  
ВАСИЛЬЕВИЧ**

*Управляющий  
директор*

Группа НЛМК – одна из крупнейших и наиболее стабильных в мире металлургических компаний с активами, расположенными в России, ЕС и США. Компания имеет широкую географическую диверсификацию бизнеса по рынкам сбыта, поставляя свою продукцию более чем в 70 стран.

Группа НЛМК производит около 21% всей российской стали.

Компания располагает современными производственными мощностями, которые по уровню технологичности не уступают ведущим западным производителям, и производит высококачественную стальную продукцию, применяемую во многих областях экономики.

Основные производственные мощности Компании находятся в г. Липецке.

Общее количество сотрудников Группы превышает 64 тыс. человек.

## ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА, ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РЕГИОНА

**Н**ЛМК является градообразующим предприятием. Осознавая, что от социально-экономической стабильности на территории деятельности зависит долгосрочная стабильность бизнеса, на предприятии считают стратегически целесообразным проведение политики корпоративной социальной ответственности как в отношении своих работников, так и в отношении местных сообществ.

Проводя политику корпоративной социальной ответственности, Компания в партнёрстве с государством и обществом активно участвует в повышении качества жизни людей, способствует стабильному социально-экономическому развитию региона.

### Приоритетные задачи в области социальной ответственности



В корпоративной социальной политике Компания в первую очередь ориентируется на проекты, реализация которых позволит обеспечить реальное улучшение качества жизни населения.

Программы разрабатываются при активном участии региональной администрации и общественности. Для обеспечения максимальной эффективности социальных инвестиций НЛМК регулярно проводит мониторинг своего воздействия на социально-экономическую ситуацию.

### Приоритетные направления социального инвестирования

Уплата налогов и обеспечение занятости населения

Благоустройство социальной среды

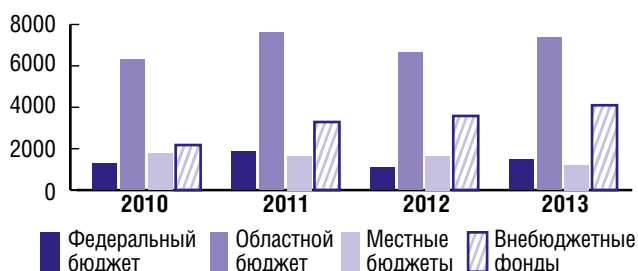
Развитие спорта, здравоохранения,  
образования, культуры

Работа с детьми и молодёжью

Благотворительная деятельность

## Обеспечение занятости населения

В Липецке на предприятии трудится около 30 тыс. человек. Бюджет региона в среднем на 27% составляют налоговые отчисления НЛМК.



В этой связи социальная ответственность Компании – это налоговые отчисления в регионе реального возникновения прибыли, которые способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы региона. Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения, предоставляя рабочие места с конкурентоспособным уровнем заработной платы. В 2013 г. почти 2 млрд руб. было направлено на обучение сотрудников, улучшение условий их труда, медицинское обслуживание.

## Поддержка инфраструктуры

НЛМК в сотрудничестве с местной администрацией ведёт деятельность по совершенствованию модели управления жилищным комплексом, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы города.

При разработке социальных программ учитываются как потребности различных социальных групп и наиболее острые проблемы населения, так и стратегические приоритеты развития местных территорий. Специалисты Компании активно участвуют в законодательной деятельности городов и областей региона присутствия, являясь депутатами муниципальных и региональных собраний.

В рамках данного направления одновременно с развитием собственных жилищных программ Компания вносит вклад в строительство города. На протяжении многих лет НЛМК участвует в строительстве жилья в г. Липецке, реализуя программу «Жильё молодым металлургам». Ежегодно более 400 семей новолипчан вселяются в новые благоустроенные квартиры. С 2005 г. на предприятии действует специальная жилищная программа для молодёжи. За это время 329 молодых металлургов приобрели квартиры на льготных условиях. В рамках программы работники комбината в возрасте до 30 лет получают возможность приобрести квартиру с оплатой первоначального взноса в размере 30% и последующей рассрочкой платежа до 15 лет.

За последние 10 лет для жителей г. Липецка Новолипецкий комбинат построил 50 жилых многоквартирных домов общей площадью более 370 тыс. кв. метров. Почти 4,5 тыс. семей работников предприятия приобрели благоустроенные квартиры по цене ниже рыночных.

## Работа с детьми и молодёжью

НЛМК большое значение придаёт формированию репутации самого привлекательного работодателя в регионе. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создаёт перспективный кадровый резерв творчески активного и технически грамотного персонала.

Предприятие вкладывает средства в укрепление материально-технической базы образовательных учреждений, финансирует проведение ремонта, закупку оборудования, приобретение современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.



В рамках данного направления действует программа «Детство»: помощь получают детские сады, ясли, детские дома-школы, школы-интернаты, детские лечебные учреждения, детские оздоровительные лагеря, учреждения народного образования, дети-сироты, воспитанники детских домов-школ и школ-интернатов, дети из малообеспеченных и неполных семей, дети-инвалиды. Так, были приобретены две танцевальные коляски для занятий балетными танцами детей с ограниченными возможностями дома детского творчества «Городской».

Программа «Духовное развитие» нацелена на оказание помощи одарённым детям, музыкальным и художественным школам, творческим коллективам. Так, например, был поддержан уникальный ансамбль домристов ДШИ № 1 г. Липецка, который успешно выступил на фестивалях в Болгарии и Италии, где стал победителем в нескольких номинациях.

Компания НЛМК финансирует ежегодные сборы одарённых детей «Новое время», которые проходят на базе детского оздоровительного лагеря «Прометей». Средства, выделенные Компанией, направлены на приобретение 120 путёвок для учащихся 9–11 классов – победителей и призёров муниципальных предметных олимпиад. Сборы одарённых детей – современный образовательный проект, целью которого является углубление и расширение интересов школьников к естественно-математическим и гуманитарным наукам.

Более 730 липецких детей ежегодно отдыхают в детском оздоровительном лагере предприятия «Прометей», который получил Гран-при конкурса «Наука и практика обеспечения детского и молодёжного отдыха», состоявшегося в рамках XVII Всероссийского форума организаторов детского и молодёжного отдыха и оздоровления в г. Анапе. По решению экспертного совета проект СОК «Прометей» отмечен дипломом победителя за лучшую организацию и содержательность программ отдыха и оздоровления и дипломом лауреата за совершенствование методического обеспечения по организации отдыха и оздоровления детей и взрослых.



Одно из приоритетных направлений молодёжной политики комбината – поддержка способностей молодых работников и их карьерного роста, помощь в решении социальных вопросов. Так, с 2005 г. действует программа «Студент НЛМК», которая на конкурсной основе предусматривает финансирование обучения выпускников 11-х классов, поступивших в российские вузы. Она нацелена на поддержку молодёжи и на обеспечение потребностей комбината в молодых высококвалифицированных специалистах. За последние 5 лет на оплату обучения таких студентов направлено около 18 млн руб.

Для подготовки учащихся к осознанному выбору профессии НЛМК с 2004 г. проводит целенаправленную профориентационную работу со школьниками. В 2012 г. комбинат совместно с департаментом образования администрации г. Липецка открыл первый профильный физико-математический класс для выпускников 9-х классов, ориентированных на поступление на технические специальности в ведущие вузы России и дальнейшее трудоустройство в Группу компаний НЛМК.

Для студентов Липецкого государственного технического университета НЛМК реализует ряд специальных программ поддержки. К примеру, с 2005 г. для студентов старших курсов ЛГТУ действует программа дополнительного профессионального обучения (ДПО). Она направлена на развитие и углубление профессиональных знаний, умений и навыков, адаптацию к работе. Занятия со студентами в производственных подразделениях проводят специалисты и руководители комбината. Ежегодные затраты на реализацию программы составляют около 11 млн руб. Участники программы получают ежемесячную стипендию от комбината. В конце каждого семестра организуются круглые столы, на которых студенты представляют отчёт о проделанной работе. Члены комиссии, в состав которой входят преподаватели ЛГТУ и руководители и специалисты комбината, выбирают лучшие работы. Победителей поощряют бонусной стипендией. По окончании обучения участники программы получают гарантию трудоустройства на комбинат.

С 2000 г. ежегодно НЛМК вручает 30 стипендий для лучших студентов старших курсов ЛГТУ. Стипендиатам гарантируется трудоустройство на предприятии. Ежемесячные дополнительные стипендии от НЛМК установлены в настоящее время и для лучших учащихся профессионального лица № 10, а также студентов липецкого металлургического колледжа: более 1,1 тыс. человек из них получают «комбинатовскую» стипендию в зависимости от успеваемости.

В 2011–2013 гг. НЛМК направил более 120 млн руб. на развитие профессионального лица № 10, липецкого металлургического колледжа и ЛГТУ. За счёт средств комбината велась профориентационная работа, проводились мероприятия по повышению квалификации преподавательского состава, повышению качества обучения, внедрялись новые программы для студентов. В рамках получения федерального гранта при поддержке Комбината базовыми учебными учреждениями закупается новое и меняется устаревшее оборудование. В 2013 г. на условиях

софинансирования поддержано участие ЛГТУ в конкурсе на выделение федерального гранта на 2013–2015 учебные годы. В 2014 г. ОАО «НЛМК» направит на развитие базовых учебных учреждений более 45 млн руб.

## Поддержка спорта, здравоохранения, образования и культуры

В рамках данного направления действуют различные социальные программы.

*По развитию спорта* – программы «Спорт» и «Здоровье детей – здоровье нации».

Программа «Спорт» – это содействие в сфере физической культуры и массового спорта, профилактика и охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни. Компания оказывает материальную помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам. Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования. В рамках программы «Спорт» проводится спартакиада для работников НЛМК. Главными призерами победителями спартакиады традиционно являются сертификаты на путешествия.

В рамках социальной программы «Здоровье детей – здоровье нации» на средства НЛМК построены три многофункциональные спортивные площадки для школ города с современным синтетическим покрытием общей стоимостью 20 млн руб., Компания выделила 17 млн руб. на реконструкцию легкоатлетического ядра спортивного клуба «Липецкий Металлург», где тренируются ребята из специализированных детских спортивных школ и ведущие спортсмены города, области, России.

НЛМК участвует и в развитии спорта высоких достижений, поддерживая олимпийское движение. С 2005 г. Компания финансирует Фонд поддержки олимпийцев России. За этот период в Фонд перечислено свыше 570 млн руб.

В г. Липецке Компания построила многофункциональный спортивный комплекс общей площадью 4310 кв. метров стоимостью около 200 млн руб. Комплекс состоит из двух крытых теннисных кортов с современным покрытием, залов для игры в бильярд, боулинг, сквош, тренажёрных залов, залов для занятий аэробикой, восстановительного центра. Строительство комплекса велось полностью за счёт средств ОАО «НЛМК».

Оказывая содействие спортивному клубу «Липецкий металлург», НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащённость стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня. На его базе проходят чемпионаты России по стендовой стрельбе, учебно-тренировочные сборы юниорской сборной команды России, региональные соревнования. Липецкие стрелки-стендовики входят в состав российской сборной.

*По поддержке культуры* реализуется программа «Наука и культура» – это поддержка церквей, учреждений культуры, музыкальных и художественных школ, библиотек, музеев, представителей творческих профессий, научных работников. Кроме того, выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную и историческую ценность. Так, в 2011 г. оказана помощь возводимому Храму Преподобного Амвросия Оптинского в с. Большая Липовица Тамбовской области в размере 345 тыс. руб. на установку купола. Преподобный Амвросий Оптинский – святой земли Липецкой. С 2009 г. оказывается помощь Храму Сергия Радонежского с. Липовка Задонского р-на. По утверждению липецкого краеведа Александра Клокова, это единственная церковь в области, где служил Святитель Тихон Задонский. Общий размер оказанной помощи за весь период составил 515 тыс. руб.



Кроме того, в рамках этого направления реализуется программа «Липецкие вечера» (оказание помощи в организации и проведении праздничных мероприятий учреждениям культуры, творческим коллективам, ансамблям, студиям), оказывается поддержка творческим коллективам: детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям. Социальные инвестиции Компании также направляются на охрану и содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

В рамках поддержки здравоохранения предприятие выступило учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона. На базе «НМЦ» Фонд «Милосердие» провёл масштабную акцию «Здоровье ветерана» для бывших работников НЛМК.

### Благотворительный фонд социальной защиты «Милосердие»

Значительную часть своих социальных программ для жителей Липецкой области реализует через БФ «Милосердие», учреждённый Компанией в 1999 г. В фонде разработано и поддерживается 11 программ, охватывающих все стороны социальной поддержки населения, в их числе: помощь муниципальным образовательным учреждениям, региональным общественным и религиозным организациям, спортивным и творческим коллективам, некоммерческим организациям.

В категории приоритетных направлений деятельности – забота о воспитанниках детских домов и интернатов, а также помощь малообеспеченным гражданам, пенсионерам и инвалидам, людям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Каждый год помощь фонда получают от 30 до 40 тыс. человек.

Фонд вносит большой вклад в восстановление церквей и храмов. Только в 2013 г. на благотворительные цели Компанией было направлено более 250 млн руб. Фонд «Милосердие» является крупнейшей (по объёму оказываемой помощи) благотворительной организацией в Липецкой области. С момента создания фонд неоднократно удостоивался премии «Меценат года», учреждённой Липецкой торгово-промышленной палатой. В 2005 г. – награждён «Золотым знаком за заслуги перед г. Липецком», в 2012 г. – вошёл во Всероссийский реестр социально-ответственных предприятий и организаций.

- В числе программ, реализуемых НЛМК и Фондом, действуют:
- благотворительная акция «Помоги ближнему» (с 2008 г.). В рамках акции бесплатными обедами обеспечиваются социально незащищённые слои населения: неработающие пенсионеры, члены многодетных семей, лица с ограниченными возможностями здоровья. Ежедневно бесплатные обеды получают 55 человек;
  - для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятии, предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств и медицинского оборудования, путёвок в санатории и профилактории;
  - помощь воспитанникам и выпускникам детских домов и интернатов, жителям сельских поселений;
  - «Новолипецкий ветеран» – ежемесячная помощь ветеранам НЛМК;
  - программа «Забота» и «Здоровье» – помощь ветеранам и бывшим работникам на приобретение медикаментов и путёвок в санатории, возмещение расходов на операции;
  - программа «Единовременная помощь» – поддержка нуждающимся жителям региона и общественным организациям: советам ветеранов, обществам инвалидов, учреждениям образования и т.п.

С 2013 г. новое развитие получил социальный проект НЛМК по обучению компьютерной грамоте ветеранов, который ведётся на предприятии с 2010 г. в рамках социальной программы для ветеранов. По просьбе пенсионеров в обучающий курс включены занятия, позволяющие пожилым людям не только получать навыки уверенного пользования персональным компьютером и научиться работе в сети Интернет, но и использовать их в повседневной жизни. Новый учебный курс позволяет бесплатно приобрести навыки работы с интернет-ресурсами муниципальных и банковских учреждений.

Занятия проводятся в специально оборудованном учебном классе управления социальной защиты Комбината. Программа включает полуторамесячные курсы, которые на сегодняшний день успешно закончили уже более 150 человек.

*В настоящее время на НЛМК действует более 30 различных социальных программ. Все программы, осуществляемые Новолипецким комбинатом, вносят значимый вклад в поддержку населения региона и направлены на долгосрочную перспективу.*

### Отзывы участников

*«Программа «Студент НЛМК» позволила мне сделать осмысленный выбор будущей профессии. Стажировки, практики, общение с руководителями бизнес-процессов Компании, а также материальное стимулирование позволили сконцентрироваться на получении высшего образования и быть уверенным в получении должности, соответствующей моей компетенции после окончания вуза. Трудоустройство на НЛМК только укрепило уверенность в правильном выборе: стабильная компания, соответствующая мотивация, общение и обмен опытом с лучшими специалистами в своей области, пристальное внимание со стороны руководства».*

**Алексей Золотарёв,**

участник программы «Студент НЛМК»

*«Решение вопросов проведения политики корпоративной социальной ответственности, реализуемой НЛМК в отношении своих работников и жителей региона, имеет исключительное значение для обеспечения базовых условий жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических целей, определяемых региональным и федеральным руководством».*

*Липецкая область – это высокоразвитый индустриальный регион, который уделяет большое внимание социальной поддержке населения. Глава администрации Липецкой области всегда очень внимательно относится к деятельности бизнес-сообществ, особенно ОАО «НЛМК», и поддерживает производителей, которые вносят большой вклад в решение задач социального развития региона».*

**И.Г. Маленко,**

начальник Управления инвестиций и международных связей Липецкой области



## ОАО «ГАЙСКИЙ ГОРНО- ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»



**ЗУБКОВ  
АНАТОЛИЙ  
ЕВГЕНЬЕВИЧ**

*Директор*

Гайский горно-обогатительный комбинат построен на базе богатейшего Гайского медно-колчеданного месторождения, которое сосредотачивает более 70% запасов меди Оренбургской области. Входит в состав сырьевого комплекса Уральской горно-металлургической компании (УГМК-Холдинг).

Комбинат занимает второе место в России по добыче медной руды и является крупным предприятием Оренбуржья.

Современная организация производства, эффективное управление финансовыми ресурсами, выполнение социальных программ и решение экологических вопросов – это те составляющие, которые создают прочную основу стабильной работы ГОКа в длительной перспективе.

9 мая 2014 г. ОАО «Гайский ГОК» отметит свой 55-летний юбилей.

Численность персонала составляет 7 тыс. человек – около 30% трудоспособного населения города.

## ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – ПОДРАСТАЮЩЕМУ ПОКОЛЕНИЮ

Гайский ГОК – градообразующее предприятие и реализует политику социально ответственного бизнеса, поддерживая социальное благополучие территорий деятельности и активно участвуя в развитии городской и районной инфраструктуры. Внимание к нуждам горожан обусловлено историей развития комбината, неразрывно связанной с г. Гаем. На ГОКе трудится почти 7 тыс. гайчан, что составляет 30% трудоспособного населения города. С 1999 г. Гайский ГОК находится в составе Уральской горно-металлургической компании.

Социальные программы ГОКа направлены на решение вопросов: экологии; оздоровления работников и членов их семей; развития культуры и спорта; поддержки молодёжи и ветеранов; содержания и развития объектов социальной сферы.

В 2013 г. общий бюджет комбината на реализацию социальных программ составил около 300 млн руб., из которых 130 – на благотворительные цели.

При реализации программ Гайский ГОК активно использует принципы государственно-частного партнёрства, адресного финансирования и оказывает поддержку общественным объединениям.

Практически с начала своей деятельности Комбинат реализует программу «Градообразующее предприятие – подрастающему поколению».

*Основные задачи программы* – поддержка детей, здравоохранения, культуры и образования, статьи расходов на которые являются самыми весомыми и значительными в социальной политике Комбината.

В рамках программы социальные инвестиции Гайского ГОКа направляются на капитальный ремонт и оснащение новым современным медицинским оборудованием организаций здравоохранения, развитие инфраструктуры и благоустройство территории, повышение комфортности детского загородного лагеря и социально-реабилитационного центра, ремонт школ и детских садов, оснащение дворовых территорий.

На модернизацию учебного процесса в городских школах комбинат направил в 2012 г. 1,6 млн руб., ещё более 20 млн – на ремонт детских садов, а в 2013 г. – около 20,5 млн руб.

В ноябре 2013 г. благодаря поддержке ГОКа в городе состоялось долгожданное событие – после капитального ремонта открылся новый детский сад с ласковым названием «Гнёздышко». Общая сумма финансовой помощи Гайского ГОКа на проведение ремонтных работ за 2 последних года составила около 15,4 млн руб. С открытием этого детского сада в Гае перестала существовать очередь на места в детских садах с 3 лет.

Третий год подряд за счёт средств Комбината в плавательном бассейне спорткомплекса проходят бесплатные занятия для учащейся молодёжи города. Затраты на эти цели ежегодно составляют более 1 млн руб. Расходы Комбината на ремонт самого комплекса, в частности большого игрового зала, фасада здания, закупку спортивного оборудования, за прошедший год превысили 8 млн руб.

### Поддержка культуры

Большое внимание на Гайском ГОКе уделяется поддержке талантливой молодёжи. Основным местом проведения всех значимых культурных событий в городе стал Дворец культуры



Горняков, расположенный в центре города. Во Дворце работает 25 разных творческих коллективов. Ежегодно в нём проводится более 300 мероприятий, среди которых – конкурс «Золотые голоса», концерт «Мы – дети УГМК», фестиваль детского и юношеского творчества «Зажги свою звезду». В конкурсах и фестивалях участвуют и дети работников, и другие юные таланты г. Гая. Благодаря поддержке Гайского ГОКа творческие коллективы, солисты Дворца культуры выезжают на различные областные, общероссийские и международные конкурсы. Только на эти цели в 2013 г. было выделено около 3 млн руб.

За 2 последних года Комбинат инвестировал в реконструкцию Дворца культуры – главного культурного центра города – более 30 млн руб.

### Поддержка здравоохранения

Летом 2013 г. в городе после капитального ремонта состоялось «Здоровое новоселье» детского отделения Центральной районной больницы. Все финансовые затраты по его модернизации и оснащению современным медицинским оборудованием взял на себя Комбинат. На эти цели было затрачено более 90 млн руб. В результате в городе появилось практически новое лечебное учреждение с круглосуточным и дневным стационаром, соответствующее самым высоким требованиям медицины, безопасности и комфорта.

Новый центр детского здоровья уже оценили медики и пациенты. Современный дизайн фасадов выполнен из негорючих и хорошо сохраняющих тепло материалов. Внутри корпусов полностью заменены системы вентиляции, электро-, тепло- и водоснабжения. В современных палатах, рассчитанных максимум на три человека, смонтированы пластиковые окна и двери, установлена новая мебель, оборудована ванная комната. Произведено полное оснащение отделения необходимым медицинским оборудованием. В частности, были закуплены электронные весы для новорождённых и кувезы-инкубаторы для интенсивной терапии недоношенных. Появилась и специализированная мебель: начиная от столиков для пеленания и кроваток для новорождённых до больших холодильников общего пользования, установленных в коридорах.

«Солнечная горка» – загородный детский оздоровительный лагерь, собственная летняя здравница для гайских ребят. Ежегодно Гайский ГОК вкладывает в его развитие значительные средства. Только за период 2012–2013 гг. были отремонтированы коммуникации, произведён частичный ремонт водопровода, отремонтированы четыре одноэтажных корпуса – внутренняя отделка помещений с использованием современных стройматериалов, произведена замена покрытия крыши корпусов, в которых установили новую мебель. Созданный уровень комфорта проживания в загородном лагере позволяет перевести лагерь на круглогодичный режим работы.



Ряд социальных программ Комбината реализуется через Благотворительный фонд «Дети России», который создан в 1999 г. по инициативе генерального директора Уральской горно-металлургической компании Андрея Козицына. Миссия фонда – забота о подрастающем поколении, защита социальных интересов детей и подростков. В 2011 г. Фонд стал первой в мире благотворительной организацией, принятой во Всемирную Федерацию ассоциаций, центров и клубов ЮНЕСКО.

Среди проектов фонда – ежегодный Всероссийский фестиваль-конкурс юных дарований «Алмазные грани», Международная юношеская парусная регата «Дети России» на призы УГМК, акции «Милосердие», «Ты ему нужен», «Здоровый ребёнок», детский турнир по мини-футболу, юношеский футбольный турнир «Кожаный мяч», фестиваль анимационных фильмов «Солнечный зайчик».

**Акции доброты.** Работники Гайского ГОКа охотно принимают активное участие в благотворительных акциях, проводимых под эгидой Благотворительного фонда «Дети России», таких, например, как «Соберём ребёнка в школу» и «Ёлка добра». Собранные участниками акции школьные принадлежности и новогодние игрушки передаются детям из малообеспеченных семей и в центр «Островок». С каждым годом возрастает число желающих принять участие в таких акциях доброты.

Несколько раз в году для гайских ребят проводятся конкурсы поделок и рисунков, в которых активно участвуют дети города. Стимулом для ребят является не только внимание к их творческим способностям, но также призы и подарки от Фонда.

**Программа «Здоровый ребёнок»** Благотворительного фонда «Дети России» реализуется ОАО «Гайский ГОК» с 2010 г.

Цель программы – финансирование медицинских осмотров детей в ООО «Европейский Медицинский Центр «УГМК-Здоровье» (г. Екатеринбург). Благотворительные средства ГОКа направляет на обследование и лечение детей, страдающих хроническими заболеваниями, а также на поддержку ребят, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

За 2 предыдущих года по программе обследований европейского уровня прошли 270 детей. При этом комбинат не устанавливает лимиты на численность детей, прошедших обследование, а напротив, пытается помочь всем нуждающимся. В этих целях проводится большая организационная работа с органами опеки, управлением соцзащиты, детской поликлиникой.

*Гайский ГОК по итогам комплексных показателей экономического развития и социальной ответственности за 2012 г. признан одним из победителей XIII Областного конкурса «Лидер экономики», награждён дипломом победителя конкурса «Лидер энергоэффективности Оренбургской области – 2012», дипломом победителя областного конкурса наставничества, отмечен благодарностью председателя Законодательного собрания Оренбургской области за вклад в социально-экономическое развитие области.*

## ОАО «ММК»



**РАШНИКОВ  
ВИКТОР  
ФИЛИППОВИЧ**

*Председатель  
Совета директоров*

Группа ОАО «ММК» – совокупность объединённых единой системой управления и контроля организаций, деятельность которых направлена на достижение единой стратегической цели – сохранение долговременной конкурентоспособности и устойчивое развитие.

Магнитогорский металлургический комбинат входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий чёрной металлургии России.

Активы Компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой чёрных металлов.

ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью.

Численность персонала – свыше 21 тыс. человек.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МАГНИТКИ

**М**агнитогорский металлургический комбинат – градообразующая социально ориентированная Компания и уже многие годы добровольно принимает на себя ряд социальных обязательств перед персоналом, партнёрами и региональным обществом. Принимает активное участие в реализации комплекса социальных мероприятий, призванных улучшить жизнь населения.

Ежегодно затраты Компании на реализацию социальных программ и благотворительность составляют более 1 млрд руб.

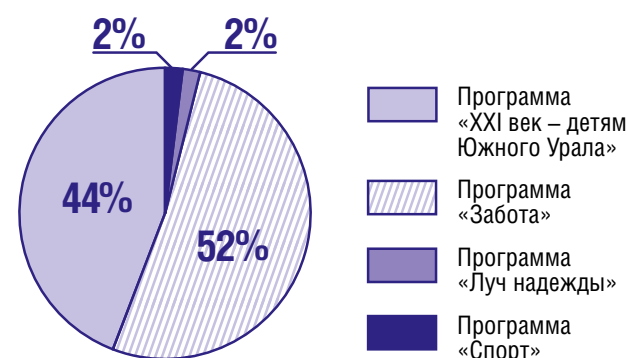
В 2013 г. на реализацию и поддержку социальных проектов Группа ОАО «ММК» направила более 1,5 млрд руб., в том числе ОАО «ММК» – почти 1 млрд руб. В следующем году объём инвестиций в данный сегмент планируется увеличить в целом по Группе более чем на 10%.

ММК успешно реализует 14 социальных программ. Кроме того, большое внимание уделяется социальным программам и проектам не только г. Магнитогорска, но и близлежащих районов Челябинской области и Республики Башкортостан.

Приоритетными направлениями социальной политики в Группе ОАО «ММК» являются: предоставление социальных льгот и гарантий её работникам, поддержка неработающих пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями, развитие инфраструктуры города и региона, поддержка культурных, образовательных, спортивных мероприятий, участие в совместных социальных программах и благотворительных акциях, развитие и содержание объектов социальной сферы.

Программы реализуются в тесном сотрудничестве с муниципалитетом, общественными организациями и Магнитогорским городским благотворительным общественным фондом «Металлург» (МГБОФ), созданным по инициативе Компании. ОАО «ММК» является основным благотворителем фонда.

### Структура программ, реализуемых через МГБОФ «Металлург»



### Основные цели деятельности МГБОФ «Металлург»:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных категорий, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей и иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- оказание материальной, моральной, медицинской помощи и поддержки пенсионерам, инвалидам войны и труда, многодетным семьям, детям-инвалидам;



- привлечение внимания трудовых коллективов, общественности к проблемам граждан, нуждающихся в повышенной заботе и опеке;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан и др.

## Программа «Забота»

Программа действует с 1993 г.

**Цель программы:** решение проблем граждан старшего поколения и граждан с ограниченными физическими возможностями, связанных с ухудшением состояния их здоровья, снижением способности к самообслуживанию, неустойчивым материальным положением и утратой ими привычного социального статуса.

**Основные направления:**

- оказание ежемесячной материальной помощи неработающим пенсионерам промышленных предприятий, бюджетных организаций (здравоохранения, образования, культуры и спорта);
- предоставление бесплатных путёвок в санатории, профилактории, дома отдыха и медицинский центр МГБОФ «Металлург»;
- финансирование дорогостоящих операций и лечения (установка кардиостимуляторов, эндопротезирование, микрохирургия глаза и др.);
- адресная материальная помощь малообеспеченным категориям граждан, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- проведение праздничных вечеров, поздравление пенсионеров с юбилейными датами с вручением подарков или единовременной материальной помощи;
- оказание помощи на развитие культуры и спорта, реализацию образовательных программ и сохранение здоровья детей. Программа охватывает порядка 34 тыс. человек.

**Реализация и результаты**

В рамках Программы 11 890 неработающих пенсионеров промышленных предприятий и учреждений города дополнительно к своей государственной пенсии ежемесячно получают материальную помощь, размер которой составляет от 450 до 825 руб. Среднегодовые затраты на эти цели за последние 3 года составили 97,5 млн руб.

Ежеквартальная адресная материальная помощь получена 5799 малообеспеченными пенсионерами.

Общеизвестно, что в преклонном возрасте человек приобретает целый ряд возрастных заболеваний. В связи с этим большое количество заявлений поступает на оказание материальной помощи: на обследование, приобретение медикаментов, проведение высокотехнологичных операций и др. В связи с этим была запущена подпрограмма «Сохрани своё здоровье», направленная на содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья людей пожилого возраста.

Только за 2013 г. была оказана различная помощь, в том числе:

- 121 пенсионер получил материальную помощь на проведение высокотехнологичных операций;
- проведено протезирование зубов 327 пенсионерам и 148 человек получили материальную помощь на компенсацию затрат по лечению и протезированию;
- оплачено лечение шести пенсионеров в клинике «Микрохирургия глаза» г. Екатеринбурга;
- продолжена работа по обеспечению средствами реабилитации инвалидов и ветеранов. В 2013 г. оказана материальная помощь 25 пенсионерам для приобретения слуховых аппаратов;
- 982 неработающих пенсионера и инвалида получили путёвки на лечение и отдых в курортных зонах Урала, Башкирии и Северного Кавказа.
- предоставлена возможность пройти курс лечения в Гериатрическом центре АНО «Медико-санитарная часть» администрации города и ОАО «ММК». За 2013 г. выделено 275 таких путёвок.



В рамках реализации благотворительной программы «Забота» осуществляется и социальная поддержка пенсионеров, награждённых правительственными наградами, и заслуженных пенсионеров из числа бывших руководителей предприятий. Всего на социальную поддержку данной категории за текущий период затрачено около 6,3 млн руб.

Совместно с Советами ветеранов ОАО «ММК» и других учреждений-благотворителей ежегодно проводятся вечера отдыха на базе Дворца культуры металлургов им. С. Орджоникидзе, посвящённые праздничным дням и Международному Дню инвалида. Так, в мероприятиях 2013 г. приняли участие 8,6 тыс. ветеранов и пенсионеров. Ежемесячно проводятся литературно-музыкальные «гостиные», творческие встречи, чествование золотых юбиляров, конкурсы. Проведение праздничных мероприятий, экскурсий помогает восполнить дефицит общения, разнообразить повседневный досуг, что является важным аспектом для людей пожилого возраста и малообеспеченных категорий граждан.

На поддержку неработающих пенсионеров бюджетных организаций города в 2013 г. Компания выделила более 8,2 млн руб. Данная программа охватывает почти 4 тыс. человек.

Среднегодовые затраты Компании на социальную поддержку неработающих пенсионеров в рамках программы «Забота» за последние 3 года составили 215 млн руб.

**В целях информационного обеспечения Программы** используется официальный сайт МГБОФ «Металлург».

ММК регулярно информирует население об аспектах деятельности программы, затрагивающих их интересы, посредством размещения информации в корпоративных СМИ.

В качестве инструмента обратной связи активно используются письма, телефонные звонки, направляемые в редакции корпоративных СМИ и с помощью Интернета.

Корпоративный интернет-сайт ([www.mtk.ru](http://www.mtk.ru)) является одним из официальных источников информации о производственной и социальной деятельности Компании. С 2005 г. зарегистрировано уже 6,3 млн посетителей сайта. Среднее число посещений в день составляет более 2350 человек.

**Программа ОАО «ММК» по поддержке старшего поколения отмечена независимой премией «50 ПЛЮС», учреждённой по инициативе АНО «Центр социальной защиты людей зрелого возраста» (2012 г.).**





## Поддержка детей

В рамках данного направления Компания реализует корпоративные программы по поддержке детей: «Одарённые дети Магнитки» и «Наши дети».

Программа «Одарённые дети Магнитки» реализуется с целью создания условий для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала юных горожан, развития их способностей и формирования личностного и профессионального самоопределения.

Программа направлена на поддержку одарённых детей из малообеспеченных семей, которые не в состоянии оплатить участие в конкурсе или собрать необходимые средства на проезд к месту его проведения.

Этим детям в рамках программы оказывается материальная помощь для участия в конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, а также учащимся старших классов и студентам выплачиваются стипендии.

Программа «Наши дети» – направлена на предоставление помощи почти трём десяткам детских специализированных учреждений, среди которых детские дома, интернаты, дома ребёнка, коррекционные школы, социально-реабилитационные центры и детские медицинские учреждения.

В рамках программы оказывается благотворительная помощь в виде детской одежды, обуви, медикаментов, канцтоваров, спортивного инвентаря, книг и учебников, игрушек, технических средств обучения и специального оборудования и др.

Всего в 2013 г. Компания направила на реализацию данных проектов более 9 млн руб., а в 2014 г. социальные инвестиции планируется увеличить, как ожидается, ещё на 500 тыс. руб.

## Социальный лифт в действии

Одним из важных направлений деятельности Компании является поддержка образовательных учреждений г. Магнитогорска. Предприятия Группы ММК оказывают помощь 54 из 73 средних общеобразовательных школ и интернатов города. Для подготовки подшефных школ к новому учебному году в течение последних 3 лет ежегодно выделяется порядка 3 млн руб. Кроме того, подшефные учреждения безвозмездно получают продукцию предприятий Группы.

Комбинат активно участвует в финансировании научно-исследовательских работ, проводимых совместно с Магнитогорским техническим университетом им. Г.И. Носова.

В вопросах взаимодействия с техническим университетом Компания особое внимание уделяет целевой подготовке студентов, реализации программ научно-технического сотрудничества, помощи в создании материально-технической базы университетского комплекса, совместным научно-исследовательским работам. Специалисты ММК совместно с преподавателями МГТУ постоянно совершенствуют и адаптируют учебные программы, чтобы максимально приблизить студентов к условиям реального высокотехнологического производства. Благодаря этому в последние годы



удалось не только сохранить уровень профессиональной подготовки, но и поднять его на новую высоту в соответствии с современными стандартами.

В результате на комбинате самый высокий процент работников с высшим профессиональным образованием среди отечественных металлургических компаний. За счёт этого расширяются возможности Компании для формирования резерва руководителей в Группе ОАО «ММК», а у молодого специалиста, стремящегося к профессиональному росту, есть возможности реализовать себя. Таким образом, решается задача создания системы социальных и профессиональных лифтов. На сегодняшний день по количеству квалифицированных кадровых работников в возрасте до 30 лет показатели Компании превышают средние цифры по отрасли. В течение последних 6 лет доля молодых специалистов, выбравших ММК для дальнейшей карьеры, увеличилась в 2 раза.

На ММК создана и успешно функционирует система адаптации выпускников учебных заведений, которая позволяет выявлять среди них наиболее подготовленных, а также и выстраивать их карьерный рост внутри Компании. Молодые специалисты, показавшие лучшие результаты, зачисляются в перспективный резерв и продолжают обучение в «Школе молодого руководителя». Показательно, что на Магнитке 83% действующих сегодня руководителей назначены именно из этого резерва. При этом для молодых специалистов открыты возможности для самореализации не только на производстве, расположенном на магнитогорской площадке, но и в других предприятиях Группы ОАО «ММК», осуществляющих деятельность как непосредственно в металлургическом секторе, так и в сегменте, оказывающем сервисные и технологические услуги, в железорудной отрасли и финансовой сфере.

## Поддержка здравоохранения

Одним из главных направлений социальной политики Компании является развитие качественных медицинских услуг как для своих работников, так и жителей города и близлежащих районов.



В 1996 г. по инициативе руководства ММК и администрации г. Магнитогорска было принято решение объединить материально-технические, кадровые и финансовые ресурсы Компании и муниципалитета в целях создания объединённой медико-санитарной части. Это решение стало первым в регионе примером эффективного государственно-частного партнёрства. Сегодня МСЧ – это крупный медицинский холдинг с высокотехнологичным оборудованием и первоклассными специалистами.

В 2007 г. Медсанчасть (МСЧ) получила грант конкурса Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», проведённого при поддержке Администрации Президента РФ, за реализацию социально значимого проекта «Сохранение и укрепление репродуктивного здоровья как части здорового образа жизни населения города Магнитогорска».

МСЧ – лауреат премии «За достижения в области сохранения здоровья работающего населения России» и удостоена почётного звания «Лидер России – 2013».

В июле 2013 г. в Магнитогорске было открыто отделение для лечения больных с острым нарушением мозгового кровообращения. Затраты на реконструкцию и оснащение оборудованием превысили 9 млн руб. и осуществлялись на паритетной основе – за счёт средств ОАО «ММК», бюджета г. Магнитогорска и бюджета Фонда обязательного медицинского страхования.

В 2014 г. на базе медсанчасти планируется открыть региональный центр лечения больных с заболеваниями сердечно-сосудистой системы.

## Поддержка спорта и здорового образа жизни

Программы направлены на поддержку здоровья населения и пропаганду здорового образа жизни, спорта и спортивных и социальных объектов. В отдельное направление выделены программы, реализуемые среди молодёжи. Среди них: программы по укреплению здоровья подрастающего поколения, развитию физической культуры и спорта, вовлечению детей в спортивные секции, пропаганде здорового образа жизни.

В целях содействия в сфере физической культуры и массового спорта оказана благотворительная помощь спортивному клубу дзюдо «Магнитный пояс», НП «Федерация борьбы дзюдо города Магнитогорска», АНО «Хоккейный клуб «Металлург», спортивному фонду развития единоборств в г. Магнитогорске «Мастер-клуб».

В рамках данного направления действует программа по поддержке спорта – «Спорт».

Социальные объекты ОАО «ММК» – санатории и дома отдыха, два горнолыжных центра и два аквапарка, дворцы культуры – открыты для всех желающих. Компания выделяет значительные средства на поддержку этих объектов.

Усилия Компании и коллективов социальных объектов не раз удостоивались общественного признания. Так, горнолыжный центр «Металлург-Магнитогорск», расположенный в одном из самых

красивых уголков Южного Урала, близ озера Банное, удостоен звания «Лучший горнолыжный курорт России», санаторий «Юбилейный» – звания «Лучшее загородное средство размещения». Среди наград спортивно-оздоровительного комплекса ОАО «ММК» «Абзаково» и другие награды – «Лучший горнолыжный курорт для круглогодичного отдыха», «Лучший курорт для семейного и детского отдыха».

При активной поддержке Комбината в Магнитогорске развивается профессиональный и массовый спорт. На площадках спортивного клуба «Металлург-Магнитогорск» тренируются чемпионы и призёры российских и мировых соревнований. Компания выступает генеральным спонсором состязаний самого различного уровня.

Хоккейный Клуб «Металлург», основанный в декабре 1950 г., по сути, является «спортивным цехом» ММК. Профессиональным хоккейный клуб стал в 1989 г. и уже через 3 года, в 1992-м, команда дебютировала в созданной Межнациональной хоккейной лиге. Трижды – в 1999, 2000 и 2008 гг. – ХК «Металлург» становился чемпионом Европы, трижды – в 1999, 2001 и 2007 гг. – чемпионом России.

20 лет назад магнитогорцы не просто пригласили высококлассных игроков и тренеров, а занялись развитием полноценной хоккейной инфраструктуры в городе. Прежде всего большие вложения были сделаны в детскую хоккейную школу. Хоккеисты Магнитки уже много лет подряд входят в составы практически всех сборных России – национальной, олимпийской, молодёжной и юношеской – и успешно выступают на крупнейших мировых форумах.

Спортивный клуб «Металлург-Магнитогорск», также финансируемый Комбинатом, – это крупнейшая в городе база для подготовки спортсменов высокого класса и одновременно центр культурной жизни предприятия. Спортклуб предоставляет широкий спектр спортивных объектов как для металлургов, так и для всех жителей. СК «Металлург-Магнитогорск» располагает легкоатлетическим манежем, спортивным павильоном, водно-гребной базой, стадионом для мотокросса, летними спортивными площадками, катком, спортивно-оздоровительным комплексом с хоккейной площадкой.

## Поддержка инфраструктуры

Уже много лет в Магнитогорске действуют программы ММК по строительству жилья. Так, в рамках Программы «Доступное жильё для металлургов» производится улучшение жилищных условий, как работников Комбината, так и членов их семей.

В 2013 г. ко Дню металлурга в эксплуатацию сдан 10-этажный дом на 96 квартир в 144-м микрорайоне и 12 малоэтажных домов на 48 квартир, начато строительство ещё одного 10-этажного дома. Общая площадь построенного жилья составила 12,656 тыс. кв. метров.

В 2014–2015 гг. планируется завершить застройку микрорайона, рассчитанного на 120 тыс. кв. метров жилья. Сегодня в нём уже проживают более 4,5 тыс. человек, из которых более 70% – семьи работников Группы ОАО «ММК». Этот микрорайон признан в городе образцовым с качественным комфортным жильём с современной инфраструктурой.

*Социальные программы ОАО «ММК» отмечены рядом наград. Так, Компания – неоднократный победитель отраслевого конкурса «Предприятие горно-металлургического комплекса высокой социальной эффективности», победитель VII Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». На VI Всероссийском форуме «Здоровье нации – основа процветания России» экспозиция ОАО «ММК» и МГБОФ «Металлург» была отмечена дипломом лауреата и золотой медалью за вклад в реализацию программы «Лига здоровья нации России».*





## ЗАО «ОБЪЕДИНЕННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»



**СЕДУХ  
АНАТОЛИЙ  
МИХАЙЛОВИЧ**

*Председатель  
Правления*

Объединенная металлургическая компания (ОМК) – один из крупнейших российских производителей продукции для ведущих энергетических, транспортных и промышленных компаний.

ОМК выпускает трубы различного назначения, соединительные детали трубопроводов, железнодорожные колёса, прокат, рессоры, трубопроводную арматуру.

В состав ОМК входит семь крупных предприятий металлургической отрасли, расположенных в пяти регионах России, а также завод ОМК Tube (штат Техас, США).

Среди основных потребителей продукции ОМК – ведущие российские и зарубежные компании. Продукция Компании поставляется более чем в 30 стран мира.

Численность персонала – около 30 тыс. человек.

## РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ

Объединенная металлургическая компания придерживается политики высокой социальной ответственности, как в отношении своих сотрудников и населения регионов присутствия, в которых находятся предприятия компании, так и общества в целом. Являясь одной из ведущих российских компаний, ОМК уделяет особое внимание реализации комплексных социальных и благотворительных программ. Компания учитывает специфику и потребности каждого региона и каждого города, в большинстве из которых предприятия ОМК являются градообразующими.

Компания заинтересована, чтобы сотрудники жили в современных развитых городах и посёлках, с развитой инфраструктурой, надлежащим медицинским обслуживанием, возможностью заниматься спортом и интересно проводить досуг. Мы убеждены, что только инвестируя в развитие человеческого капитала и территорий, можно получить качественный результат.

В 2013 г. социальные инвестиции Компании на реализацию социальных проектов составили около 500 млн руб.

Важной составляющей социальной политики ОМК является развитие территорий творческими методами – через реализацию культурно-просветительских проектов, способствующих формированию новой, привлекательной, эстетической и культурной среды в городах присутствия Компании. Большое внимание уделяется воспитанию подрастающего поколения в здоровой физической и нравственной атмосфере.

*Цель социальной политики ОМК* – создание системного подхода к управлению социальными вопросами и максимальное снижение рисков,

*Основные направления:*

- оказание помощи детским учреждениям и незащищённым слоям населения;
- поддержка массового спорта и спорта высоких достижений;
- поддержка культуры, патриотического воспитания и образования;
- помощь ветеранам войны.

В рамках социальной политики Компании реализуются различные проекты и программы, две из них реализуются в г. Выксе Нижегородской области:

- международный фестиваль новой культуры – «Арт-Овраг»;
- «Выкса – город равных возможностей».

### Выкса – город равных возможностей

Программа реализуется через Благотворительный фонд поддержки семьи, защиты детства, материнства и отцовства «ОМК-Участие», который создан по инициативе топ-менеджеров ОМК.

Фонд осуществляет свою деятельность за счёт пожертвований сотрудников ОМК.

За 5 лет адресную помощь получили 884 семьи на сумму более 27 млн руб.

*Предпосылки программы.* В г. Выксе Нижегородской области проживают 8 тыс. человек с ограниченными возможностями. В 271 семье есть дети-инвалиды. Часть этих семей уже становилась





участниками акций и программ, некоторым семьям Фонд оказывал помощь.

*Цели и задачи программы:*

- повышение уровня комфортности жизни людей с ограниченными возможностями;
- социализация людей с особенностями развития;
- повышение уровня толерантности горожан г. Выксы к живущим рядом людям с ограниченными возможностями;
- привлечение внимания СМИ к проблемам инвалидов.

**Реализация программы**

Сотрудники Фонда провели мониторинг городских инфраструктур на предмет доступности инвалидам. Так, в рамках мониторинга был проведён опрос родителей детей с ограниченными возможностями, а также для выяснения проблем передвижения по городу журналистам г. Выксы было предложено сесть в инвалидную коляску и проехать по городу. Как выяснилось, задача оказалась очень сложной, даже для здоровых людей.

Результаты мониторинга показали: большинство общественных зданий и магазинов не оборудовано пандусами. А инвалиду-колясочнику сложно передвигаться по городу – улицы, тротуары, переходы, остановки становятся непреодолимой преградой. Интересы инвалидов не учитываются при строительстве новых школ, гостиниц, магазинов. Горожане достаточно равнодушно относятся к нуждам и проблемам людей с ограниченными возможностями.

Для реализации программы и определения её мероприятий была создана комиссия, в которую вошли представители Общества социальной защиты населения, Общества инвалидов, представители СМИ.

*Определены направления работы:*

- работа с индивидуальными обращениями (адресная помощь);
- образовательные проекты для учителей, работающих с особенными детьми;

- сотрудничество с Выксунской организацией молодых инвалидов «Эдельвейс»;
- инклюзивные социальные проекты (акция «Мы вместе»);
- преобразование городской инфраструктуры (строительство пандусов);
- помощь в создании кружков и секций для инвалидов.

Комиссия также наметила план первоочередных мероприятий для людей с ограниченными возможностями, в которые вошли: оборудование компьютерного класса, организация занятий лечебной физкультуры и поездок в бассейн, проведение городского праздника, определение места и строительство пандусов.

Партнёрами в реализации программы стали горожане (волонтеры, студенты, старшеклассники), предприниматели (помогли организовать социальную акцию), журналисты городских СМИ.

**Результаты реализации программы**

Программа «Выкса – город равных возможностей» стала не только продолжением работы с категорией семей, имеющих детей с ограниченными возможностями, но и помогла структурировать работу с ними и вывести её на новый уровень:

- зарегистрирована Выксунская организация молодых инвалидов «Эдельвейс», участники которой занимались в рамках образовательного проекта Марии Дрезниной;
- молодые инвалиды г. Выксы приняли активное участие в подготовке к новому фестивалю «Мы вместе»;
- сформировалась группа активисток, которые планируют зарегистрировать общество родителей, имеющих детей с особенностями;
- построены два пандуса (в детскую поликлинику и библиотеку «Отчий край»);
- 32 семьи получили адресную помощь;
- стартовала серия обучающих семинаров специалистов Центра лечебной педагогики (Москва) для педагогов, работающих с детьми-инвалидами;
- проведены благотворительные сеансы отечественных мультфильмов и показ спектакля Нижегородского театра оперы и балета «Щелкунчик» для людей с ограниченными возможностями;
- открыт компьютерный класс и начались занятия лечебной физкультуры для детей-инвалидов.

**Международный фестиваль новой культуры – «Арт-Овраг»**

Один из знаковых социальных проектов Компании – Фестиваль «Арт-Овраг» – часть социальной политики ОМК в регионе. Реализация культурно-просветительских проектов, способствующих формированию новой, привлекательной, эстетической и культурной среды в г. Выксе.

Проект осуществляется при поддержке администрации г. Выксы.

Бюджет фестиваля в 2013 г. составил порядка 20 млн руб.

*Цель Фестиваля:* формирование нового образа провинциального г. Выксы как интеллектуального центра молодёжной культуры, обладающего не только современными производственными комплексами, но и уникальным фестивалем современного искусства. Создание круглогодичной фестивальной площадки для образования, воспитания и реализации культурного и художественного потенциала жителей города.

*Задачи:*

- создание среды обитания, соответствующей уровню технологий XXI в.;
- развитие городского пространства и создание благоприятной среды в г. Выксе для реализации культурного и художественного потенциала жителей;
- активное вовлечение жителей в творческий и интеллектуальный процесс преобразований;





- развитие туристического потенциала. Включение г. Выксы в туристический маршрут Нижегородской области.

*Партнёрами фестиваля выступили:* Государственный центр современного искусства в Нижегородском регионе, Московский музей архитектуры им. Щусева, Институт Сервантеса, администрация г. Выксы, а также международный творческий проект «Арт-Резиденция».

Уникальность международного фестиваля новой культуры «Арт-Овраг» основывается на следующем:

- тематика, представленная передовыми направлениями современного искусства – Street Art и Public Art;
- круглогодичная, образовательная межфестивальная программа (мастер-классы, лекции, выставки, презентации, публичные выступления и т.д.), работающая на максимальное вовлечение горожан в образовательные, социальные и культурные проекты, призванные преобразовывать городское пространство через современную культуру. Программа выстроена таким образом, чтобы вовлечь в творческий процесс максимальное количество активной городской аудитории, способной воспринять идеи развития и перенести их в повседневную жизнь;
- международный архитектурный конкурс, а также конкурс на премию публичного искусства, позволяющие реализовать необычные идеи по преобразованию городского пространства и расширить кругозор жителей в современном искусстве;
- арт-объекты от известных художников (архитектурные, граффити и др.), преобразующие город и остающиеся ему в наследство по итогам фестиваля.

Фестиваль объединил разные направления современной культуры: визуальное искусство, архитектуру, музыку, танец, а также некоторые новейшие течения в молодёжных субкультурах.

В проекте приняли участие такие именитые художники и архитекторы, как Габор Соеке (Венгрия), Риккардо Мурелли (Италия), Роб Малхоланд (Шотландия), Ив Бейли (США), Клеменс Бера (Германия). Танцевальную программу фестиваля представили известная нью-йоркская группа Battery Dance Company, а также британский коллектив STOMP, которые провели мастер-классы для всех желающих и совместное выступление с детьми из г. Выксы.

В рамках межфестивальной программы в городах Москве, Нижнем Новгороде и Выксе прошёл ряд лекций и образовательные мастер-классы участников фестиваля на темы, связанные с направлениями в современном искусстве. Состоялся международный архитектурный конкурс «Балансирующий Павильон». На рассмотрение членам международного жюри поступило свыше 250 проектов.

Кроме того, был учреждён конкурс на премию «Публичное Искусство». Премия направлена на создание и развитие художественного диалога в публичной сфере, развитие городской инфраструктуры, художественное обновление облика современного города. Главная

цель конкурса – создание новой креативной городской среды, вдохновляющей жителей на творческое отношение к собственному городу. Премия призвана инициировать развитие на профессиональном уровне такой сферы искусства, как публичное искусство. В финал вышли пять проектов, которые получили право быть реализованными в рамках фестиваля. Отдельного внимания заслуживает работа группы «Партизанинг» (Москва). Она состояла из двух частей:

- социологический опрос среди населения по выявлению проблем города;
- реализация выбранного на голосовании проекта. Таким проектом стал бесплатный велопроезд «ВелоВыкса».

В рамках межфестивальной программы состоялся «Чемпионат по брейкингу 1x1». Для участия в соревновании были отобраны 16 танцоров со всей России.

Широко велась работа по представлению фестиваля в информационном пространстве. Были привлечены 13 информационных партнёров: Информационное агентство «РИА Новости», газета «Московские Новости», газета The Moscow Times, радио «Серебряный Дождь», журнал «Диалог Искусств», портал www.archi.ru, информационное агентство «Архитектор» и др.

В период межфестивальной программы также были организованы:

- презентация темы фестиваля «Арт-Овраг 2013. Город-Сад» в Приволжском филиале ГЦСИ. В рамках презентации фестиваля прошёл круглый стол с участием Анастасии Григорян, куратора Государственного музея архитектуры им. Щусева; художника Дмитрия Пархунова; художника стрит-арта Никиты Nomerz, архитектурного критика и куратора Марины Игнатушко; стрит-арт куратора Василия Рогозина; художника Майка Хентца (Германия). Модератором выступила руководитель отдела культуры Института Сервантеса в Москве Татьяна Пигарева;
- в ГЦСИ Приволжского региона (г. Нижний Новгород) был организован круглый стол для региональных СМИ на тему «Город как площадка для реализации культурного и художественного потенциала жителей. Международный фестиваль новой культуры «Арт-Овраг» как пример участия молодёжи в развитии пространства малых городов»;
- на брифинговой площадке Информационного агентства «РИА Новости» прошла неформальная встреча организаторов и кураторов фестиваля по итогам международного архитектурного конкурса «Балансирующий Павильон» с журналистами профессионального сообщества;
- в «РИА Новости» прошла пресс-конференция организаторов, кураторов и участников фестиваля, рассказывающая СМИ о программе фестиваля, работах и направлениях, представленных на нём.

В период фестивальной программы организован пресс-тур для федеральных журналистов и региональных СМИ. Всего

в освещении фестиваля приняло участие более 50 представителей СМИ, из них пять телеканалов освещали фестиваль. Организовано три пресс-мероприятия с участием федеральных, нижегородских и городских СМИ, более 10 интервью и комментариев разного уровня. О фестивале писали многие иностранные издания. Среди них: BBC News, Rusia Hoy, Russia&India Report, Gorgo Webzine, Savage Habbit.

### Результаты программы

Фестиваль «Арт-Овраг» преобразовал город в единую арт-площадку:

- создано более 30 арт-объектов и 38 граффити, которые остались в наследство городу;
- приняли участие 20 артистов из 13 стран мира: Великобритания, Венгрия, Германия, Испания, Италия, Латвия, США, Финляндия, Франция, Швейцария, Украина, Шотландия, Япония;
- проведено более 50 творческих и спортивных мастер-классов для жителей города;

- за 3 дня работы фестиваля его участниками стали свыше 5 тыс. человек.

### Общественное признание

Социальные проекты ОМК получили в 2013 г. признание в сообществе. Международный фестиваль новой культуры «Арт-Овраг» стал победителем в номинации «Лучшая программа, направленная на поддержку современного искусства» всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»; победителем в номинации «Мероприятие года» Международного форума стрит-арта «Уличный вклад», а также вошёл в шорт-лист победителей региональной премии «Серебряный лучник – Приволжье».

Программа «Выкса – город равных возможностей» завоевала третье место в номинации «Лучшая программа корпоративной благотворительности в стратегии развития компании» конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности».

### Отзывы участников

*«Программа «Выкса – город равных возможностей» даёт нам очень важный урок мудрости и доброты, учит нас радоваться успеху друг друга. Многим из нас в обычной жизни этого так сильно не хватает: заботы, участия, поддержки. Очень важно, когда люди понимают и чувствуют, что они живут вместе в одном городе».*

**Игорь Матюков,**

глава местного самоуправления городского округа Выкса

*«Многочисленные акции и проекты благотворительного фонда «ОМК-Участие» помогли нескольким десяткам людей с ограниченными возможностями здоровья выйти из «домашнего заточения» и понять, что они не брошены, а востребованы для общества».*

**Сергей Ходжигло,**

председатель Выксунского общества молодых инвалидов «Эдельвейс»

*«Для ОМК международный фестиваль новой культуры «Арт-Овраг» – важный, социально значимый проект. Выкса – развивающийся интеллектуальный и образовательный центр, центр молодёжной культуры. Город воплощает в себе дух современной России. Экономика и культура России проходят этап глубокой трансформации, и Выкса является одним из символов этих позитивных изменений. Фестиваль новой культуры «Арт-Овраг» позволит миру открыть другую Россию, существующую за пределами известных городов. Мы уверены, что наш фестиваль воплощает в себе всё самое лучшее в культуре стрит- и паблик-арта».*

**Анатолий Седых,**

председатель Правления ЗАО «ОМК»

*«Мы увидели, что фестиваль пользуется популярностью среди жителей города Выксы. Последние социальные опросы показали, что порядка 80% жителей города поддерживают идею проведения фестиваля».*

**Константин Гроусс,**

куратор фестиваля «Арт-Овраг»

*«Участники фестиваля – это авангард в современном искусстве. Квинтэссенция того, что происходит в этой сфере сегодня. Это художники, которые остро ощущают действительность и в актуальной, оригинальной форме выражают свои идеи. На нашем фестивале в Выксе можно познакомиться с ними, узнать что-то новое для себя и сравнить с тем, что ты уже видел».*

**Игорь Раев,**

глава администрации города Выксы

*«Фестиваль предполагает и пропагандирует активное вовлечение молодёжи в жизнь города. Он наглядно показывает подрастающему поколению, что вместо бесцельного времяпрепровождения и пагубных привычек можно заниматься интересными, современными направлениями искусства, которые зачастую не требуют больших талантов и затрат. Судите сами: к нам приедут известные мировые и российские художники, архитекторы, дизайнеры, артисты, которые приобщат выксунцев к современному искусству и проведут образовательные курсы и мастер-классы для взрослых и детей. Кроме того, фестиваль однозначно решает и часть городских задач. Согласитесь, необычные граффити на фасадах домов радуют глаз больше, чем скучные однотонные стены».*

**Сергей Филиппов,**

исполнительный директор ОАО «ВМЗ»

*«Организаторы «Арт-Оврага» первыми в стране решили проводить фестиваль такого масштаба не в столице, а в провинции. Сегодня фестиваль «Арт-Овраг» вышел на новый уровень и обещает стать знаковым событием в культурной жизни всей страны и примером для других городов».*

**Александр Кастровец,**

директор по связям с общественностью ОАО «ОМК»



## ОАО «ЛУКОЙЛ»



**АЛЕКПЕРОВ  
БАГИТ  
ЮСУФОВИЧ**

Президент

ОАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 6,3% общероссийской добычи нефти и 16,3% общероссийской переработки нефти, работает более чем 30 странах мира.

Основные виды деятельности – разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведённой продукции.

Предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» осуществляют свою деятельность в семи федеральных округах Российской Федерации и оказывают большое влияние на их социально-экономическое развитие. Предприятия Группы «ЛУКОЙЛ» являются важным фактором сохранения рабочих мест для населения и источниками стабильного поступления налогов в региональные и местные бюджеты.

Численность персонала Компании – более 100 тыс. человек.

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ

**С**оциальные инвестиции ОАО «ЛУКОЙЛ» в регионах деятельности являются составляющей корпоративной стратегии Компании и механизмом конструктивного сотрудничества с государством, деловыми кругами и обществом. Совместная деятельность коммерческого, некоммерческого и государственных секторов для решения актуальных социально-экономических проблем местных сообществ является необходимым атрибутом такого подхода.

Неотъемлемым принципом социального инвестирования в решении социально-экономических проблем территорий выступает социальное партнёрство, где основными партнёрами выступают: администрации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Корпоративные социальные программы носят долгосрочный, адресный характер, опираются на имеющийся профессиональный опыт и человеческий потенциал.

Политика Компании по взаимодействию с обществом определяется Социальным кодексом ОАО «ЛУКОЙЛ», в котором зафиксированы механизмы реализации обязательств. По мере появления новых форм такой деятельности и готовности к ним партнёров производится их модернизация.

### Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ»

С целью повышения эффективности и системности социальных инвестиций в 1993 г. по инициативе руководства Компании создан Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ». За эти годы Фондом проделана большая и важная работа. В 2013 г. он отметил своё 20-летие. Президент ОАО «ЛУКОЙЛ», председатель Попечительского совета Фонда в приветственном слове отметил: *«Мы уверены, что благотворительная деятельность – это неотъемлемый элемент современного предпринимательства. Каждым проектом Фонда, каждой новой его программой мы вновь и вновь доказываем себе и обществу, что по праву можем считаться социально ответственной, национальной компанией».*

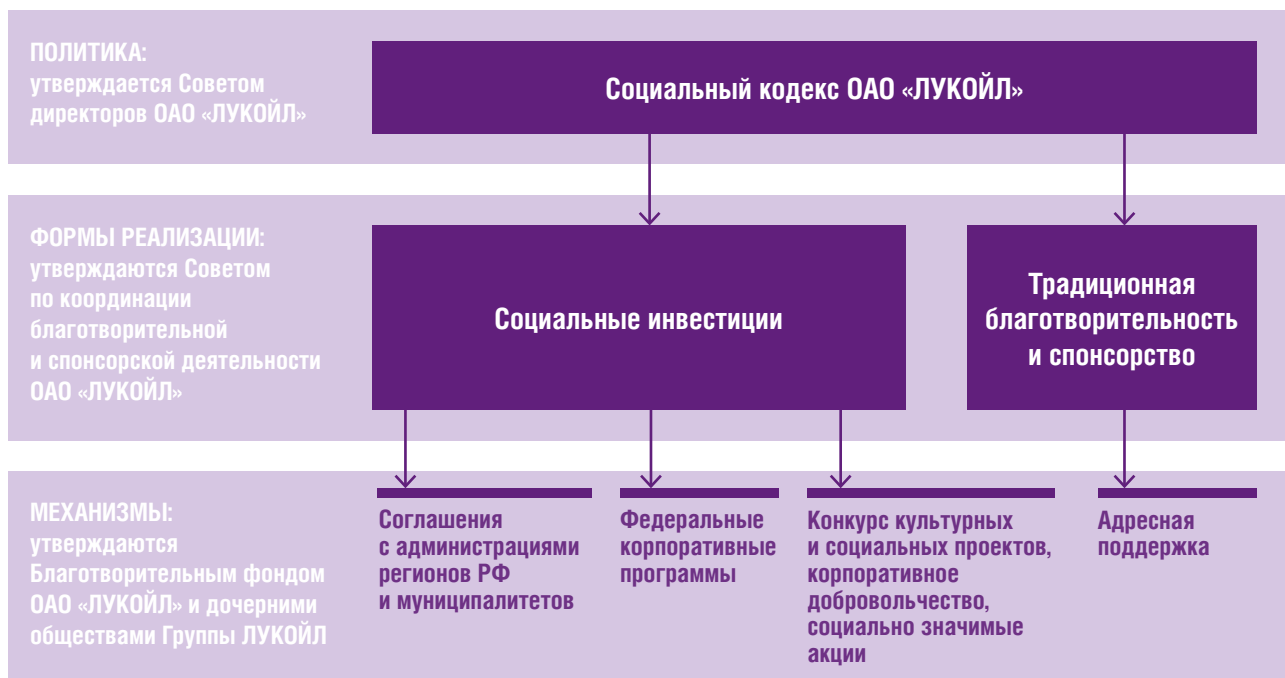
Оценка программ проводится с использованием механизмов конкурсного отбора и взаимодействия с заинтересованными сторонами, такими как: ежегодные диалоги с общественностью в регионах присутствия; проведение исследований независимыми организациями; координация деятельности с дочерними организациями; личные встречи с главами регионов и муниципальных образований.

### Конкурс социальных и культурных проектов

Данный проект – один из наиболее эффективных форм социальных инвестиций «ЛУКОЙЛ», который с 2002 г. ежегодно проводят БФ «ЛУКОЙЛ» и дочерние общества Компании в территориях присутствия. Бюджет Конкурса 2013 г. составил более 76 млн руб. и по сравнению с 2002 г. увеличился более чем в 40 раз.

Формат Конкурса предусматривает тесное взаимодействие с органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления, а также привлечение жителей территорий, некоммерческих организаций к решению социальных проблем. Для реализации проектов в различных регионах активно привлекаются волонтеры.





### Цель и задачи Конкурса:

- поддержка и развитие проектов и инициатив местных сообществ в решении актуальных проблем территорий, повышение эффективности благотворительной помощи Компании;
- создание условий для увеличения числа активных граждан, способных самостоятельно решать как свои проблемы, так и проблемы своего сообщества.

На всех территориях отбор проектов и инициатив осуществляется по единым направлениям: «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Возможно их дополнение за счёт актуальных для данной территории проблем или государственных приоритетов в области социальной деятельности.

География Конкурса постоянно расширяется, в 2013 г. он проводился уже в 15 субъектах Российской Федерации (Пермский край; республики: Калмыкия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Мордовия; области: Волгоградская, Астраханская, Нижегородская, Калининградская, Вологодская, Владимирская; Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа).

*Результаты.* Конкурс стал уникальной площадкой по развитию социальных инициатив. Механизм Конкурса имеет сильную мотивационную составляющую, стимулируя инициативу «снизу». В ряде регионов ежегодно на Конкурс поступает более 50% заявок от организаций, которые ранее в нём не участвовали. Этот механизм позволяет организациям развиваться и планомерно двигаться к поставленным целям.

За 12 лет проекта было подано более 11 тыс. заявок, реализовано более 2,5 тыс. социальных проектов. ОАО «ЛУКОЙЛ» направило на поддержание общественно значимых проектов в российских регионах более полумиллиарда рублей.

В лучшую сторону изменился социальный климат регионов. В них появились достойные условия для занятий творчеством, искусством, спортом и физической культурой. Благодаря проектам активно возрождаются народные промыслы и ремесленные мастерские. Создаются новые рабочие места.

*Пермский край.* Наиболее успешные и востребованные проекты со временем обрели статус районных, региональных, российских и даже международных мероприятий. Стали брендами территорий – её имиджем, появлением новых рабочих мест, развитием

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

### 1 Социальные инвестиции

- поддержка детских домов и детских образовательных учреждений;
- программы в области образования;
- стипендиальные программы;
- развитие материально-технической базы вузов;
- поддержка медицинских учреждений;
- корпоративное волонтерство;
- конкурс социальных проектов.

### 2 Программы спонсорства и традиционной благотворительности

#### СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ:

- поддержка музеев и творческих коллективов;
- издательские проекты;
- поддержка религиозных конфессий.

#### АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ:

- поддержка ветеранов войны и труда, инвалидов, социально незащищённых групп населения;
- реализация программ по возрождению народных промыслов;
- помощь коренным малочисленным народам Сибири и Крайнего Севера;
- проведение донорских акций.





вездного и молодёжного туризма, уменьшением социальной напряжённости, уважением к собственной истории и культуре. Так, благодаря формированию брендов:

«Медовый спас» в Уинском районе открыты агроклассы в сельских школах, специализирующиеся на пчеловодстве, создано 24 фермерских пасеки, открыто пять ремесленных бондарных мастерских, создано малое предприятие по изготовлению сувенирной продукции, открыто два магазина, специализирующихся по продаже продуктов пчеловодства. А на ежегодный медовый праздник приезжают гости со всей России;

«Селенитовая шкатулка» – появился из профинансированного на средства гранта проекта «Фестиваль народных ремесел». Сегодня это уже не только краевой фестиваль, но и районная художественная школа народных ремёсел, две мастерские, восстановленный летний детский учебно-оздоровительный лагерь, специализированные магазины по продаже сувенирной продукции из селенита;

«Хлебный спас» в крае появился благодаря реализации проекта «Октябрьская баранка». Главная составляющая – возобновление производства уникальной баранки;

«Сердце Пармы» – Статус международного обрёл проект – ландшафтно-этнографический фестиваль, в рамках которого его участники и волонтеры принимают участие в ремонтно-восстановительных работах на объектах культурного наследия региона;

«Уральские зори» – проект перерос в массовые спортивные соревнования.

**Нижегородская область.** В течение нескольких лет получал грантовую поддержку проект «Дорога зелёного света», который направлен на привлечение внимания общественности к вопросам безопасности дорожного движения, стимулирование участников дорожного движения к ответственному поведению на дорогах, сокращение количества ДТП. За время реализации:

- подготовлено несколько передач о правах и обязанностях старшеклассников, изданы тематические красочные комиксы для детей и подростков по безопасности дорожного движения;
- в дни школьных каникул волонтеры раздавали на лукойловских АЗС ленточки с надписью «Я – вежливый водитель»;
- снят мультипликационный сериал для детей по правилам дорожного движения «Академия Светофорчика»;
- нижегородским театром кукол поставлен спектакль «Жизнь невозможна без правил дорожных», выпущено более 30 тыс. книжек-раскрасок «Азбука Светофорчика»;
- нижегородские школы и детские сады оснащаются CD-диском с сериалом «Академия Светофорчика» в качестве методической помощи для воспитателей и учителей младших классов.

**Астраханская область.** Традиционно значительное внимание уделяется проектам, направленным на экологическое просвещение населения и привлечение внимания к проблемам защиты окружающей среды. За время проведения конкурса создан экологический пресс-центр, регулярно проводятся выставки учебных пособий по экологии, праздники экологических знаний,

издаётся детский журнал «Эколошка». Проект социально-культурного центра «Заречье» «Помоги родной природе» позволил создать экологические отряды детей и подростков – «Голубой патруль» и «Экстренный патруль». Сельские ребята своими руками выпускали малька осетровых пород в проточные водоёмы.

**Калининградская область.** Несколько лет успешно реализуются проекты по охране геологического памятника природы – подвижных дюн на Куршской косе. По проекту «Куршская коса: от А до Я» создан фильм об этой уникальной природной территории, который используется для просвещения жителей области и в качестве мультимедийного пособия в школах. Кроме того, с целью создания зон отдыха был воплощён в жизнь проект по охране малых рек Калининградской области, их обустройству. В проекте по сохранению национального парка «Куршская коса» активное участие принимает молодёжь Калининграда и области. Они проводят акции по благоустройству и очистке территории заповедника от загрязнений.

**Волгоградская область.** На средства грантов уже несколько лет реализуются проекты, способствующие беспрепятственному доступу инвалидов по зрению и слуху к объектам инженерной, транспортной, социальной и информационной инфраструктур города и области. Волгоградскому отделению Всероссийского общества глухих выделены гранты на приобретение специальной аппаратуры для занятия художественной самодеятельностью и реализацию проекта по социальной адаптации инвалидов по слуху и вовлечению их в повседневную жизнь средствами физкультуры и спорта. В рамках проекта удалось подготовить и поддержать перспективных спортсменов-инвалидов, обеспечить их успешное участие в различных соревнованиях.

**Республика Коми и Ненецкий автономный округ.** Реализован ряд важных проектов по сохранению культурного и исторического наследия регионов. На средства грантов записан на DVD и CD-диски песенный фольклор старинного села Усть-Цильма, поддержан этнографический театр национальной моды «Бабушкин сундук», проведён межрегиональный фестиваль народной песни «Завалинка», созданы экспозиция «Культурное наследие пижемских старообрядцев» в Усть-Цилемском историко-мемориальном музее им. А. В. Журавского и электронный информационно-краеведческий банк данных по истории и жизнедеятельности поселка Ярега.

## Поддержка детских домов и детских специальных и образовательных учреждений

Программы поддержки реализуются через конкурсный отбор БФ «ЛУКОЙЛ».

Цель – поддержка детей – основной приоритет социальной деятельности Компании, который присутствует во всех её программах – благотворительных, спонсорских, программах развития детского и юношеского спорта, культуры. На протяжении двух десятилетий БФ «ЛУКОЙЛ» и дочерние общества Компании шефствуют над более чем 50 детскими домами, расположенными в регионах деятельности и других регионах Российской Федерации. Помощь оказывается выпускникам детских домов в получении образования в различных вузах страны (выплачивается 40 стипендий), укреплении здоровья, обретении профессии и нахождении своего места в жизни.

### Реализация и результаты

Ежегодно организуется летний и зимний отдых воспитанников подшефных детских домов и просветительские экскурсионно-образовательные туристические поездки по стране. Каждые зимние каникулы в Москву приезжают ребята из подшефных детских домов. В программу входит посещение художественных и исторических музеев, храмов, театров, новогодних ледовых представлений, цирка, зоопарка, планетария, дельфинария, музея космонавтики и, конечно же, самая главная ёлка страны в Кремле. Кроме этого, в канун Нового года воспитанники подшефных детских домов и интернатов получают самые разнообразные подарки: наряду



с традиционными сладостями, игрушками и книгами, стараясь исполнить желания ребятишек, приобретаются фотоаппараты, хоккейная форма, коньки, велосипеды, карнавальные костюмы, наборы для рисования.

Важная область работы с детьми – организация их летнего отдыха на море. С 2003 г. ежегодно 450 детей из подшефных детских домов Санкт-Петербурга, Кстово, Нижнего Новгорода, Кирова, Ишима, Ростова-на-Дону, Великого Устюга, Сыктывкара, Пермского края, Волгоградской и Астраханской областей проводят в летние каникулы в спортивно-оздоровительных комплексах Анапы. Важным итогом оздоровительного отдыха является снижение уровня заболеваемости у детей и улучшение их успеваемости и усвоения учебных программ.

**Астраханская область.** С 2008 г. началась реализация проекта по воспитанию молодых кадров из числа воспитанников детских домов и детей из малообеспеченных семей области. Фонд взял на себя расходы по обучению и проживанию 20 человек. Лучшие воспитанники детских домов и дети из малообеспеченных семей получили возможность обучаться в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования, в частности, в Астраханском государственном политехническом колледже и Волго-Каспийском морском рыбопромышленном колледже. По окончании обучения некоторые из них планируют поступить на работу на предприятия ОАО «ЛУКОЙЛ» в регионе.

**Нижегородская область.** Оказывается помощь Кстовскому нефтяному техникуму, в котором обучаются воспитанники подшефных детских домов. Благодаря профессиональной ориентации ребята постепенно социально адаптируются и получают востребованные на рынке труда специальности.

Отдельным направлением стали образовательные программы, направленные на эстетическое и духовное развитие воспитанников. В Перми, Нижнем Новгороде, Казани и Волгограде организованы выездные выставки из собраний музеев Московского Кремля. В период их проведения сотрудники проводили лекционно-экскурсионные занятия, по их итогам организованы художественные конкурсы «Мы рисуем Кремль». Победители приглашались в Москву, а работы были представлены на выставке детских работ в залах Оружейной палаты музеев Московского Кремля.

В 2010 г. началась реализация двух новых проектов. В рамках первого проекта, совместного с Нижегородским художественным музеем – «*Мы нашли таланты*», дети 12–16 лет знакомятся с историей и теорией изобразительного искусства, различными художественными специальностями, получают знания по направлениям: рисунок, живопись и композиция. Самым ярким в эмоциональном плане событием для участников стала организованная в октябре 2011 г. итоговая выставка детского рисунка, которую посетили губернатор Нижегородской области В. П. Шанцев и президент ОАО «ЛУКОЙЛ» В. Ю. Алекперов. Наиболее удачные и яркие из детских рисунков были использованы в создании корпоративного календаря ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт»

и изданы в виде открыток, наборы которых были подарены сотрудникам Компании.

Второй проект «*Живое слово*» – реализуется в рамках известного ежегодного журналистского фестиваля в Болдино. На протяжении нескольких месяцев преподаватели Нижегородского центра «Практика» выезжают в детские дома области, где проводят творческие конкурсы чтецов, сочинений, рисунков и поделок с целью выявления наиболее одаренных детей. Победители конкурсов приглашаются на фестиваль, в рамках которого организуется специальная программа «Твоя профессия – твой выбор!» Дети знакомятся с такими профессиями, как телеведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер.

В **Пермском крае** похожие проекты организованы Пермским филиалом БФ «ЛУКОЙЛ». В 2011–2012 гг. проведён конкурс «Мир глазами детей». Он объединил 200 ребят из пяти детских домов Прикамья. В рамках проекта в Пермской детской художественной галерее прошла выставка детских картин. Самой выставке предшествовала длительная подготовка: более полугодом с ребятами занимались профессиональные художники, педагоги и искусствоведы в изостудиях при детских домах. В настоящее время выставка лучших детских работ «путешествует» по всему Пермскому краю. Передвижные вернисажи выставляются как в детских домах, так и на предприятиях Группы «ЛУКОЙЛ», в Пермском театре оперы и балета, в Театре юного зрителя.

## Поддержка людей с ограниченными возможностями

Программы реализуются через конкурсный отбор БФ «ЛУКОЙЛ».

**Цель** – поддержка здоровья и развитие людей с ограниченными возможностями с использованием современных методов.

В рамках программы «*Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей*» работает проект по изданию рельефных книг «Каждому слепому ребёнку книжку в подарок». За прошедшие годы подарено 2 тыс. комплектов книг специализированным детским учреждениям Санкт-Петербурга, Перми и Пермского края, Когалыма, Лангепаса, Урая, Ростова-на-Дону, Волгоградской, Астраханской, Калининградской, Вологодской, Нижегородской областей, Республики Коми и других регионов. В 2011 г. в рамках этой программы Фонд поддержал издание уникальной «Тактильной азбуки», которая в 2013 г. поступила в специализированные учреждения Волгоградской области.

Также получил поддержку использования **метод иппотерапии**, который считается действенным и используется несколькими организациями для улучшения здоровья детей с различными нарушениями здоровья. Так, в Нижегородской области Областной центр «Юный нижегородец» проводит реабилитацию детей с использованием иппотерапии. За это время его услугами воспользовались более 500 человек. В рамках проекта при участии пяти организаций-партнёров ещё 60 детей прошли курсы реабилитации. Организовано 10 семинаров для родителей, каждый из них получил индивидуальные рекомендации по развитию ребёнка. Созданы условия для круглогодичных занятий иппотерапией для 180 детей.

**Проекты обучения** в Татарстане, ставшие победителями Конкурса, – «Обучение пожилых жителей Казани компьютерной грамотности» регионального отделения Союза пенсионеров России и проект «Дети и куклы» областной благотворительной организации «Общество помощи детям им. Л. С. Выготского». Уникальность последнего проекта в том, что дети, считавшиеся необучаемыми, при использовании методов «творческой терапии» развивают интеллект и бытовые навыки. В Волгоградской области один из проектов-победителей – «Безбарьерная среда – инвалидам по зрению» – позволил создать условия для того, чтобы слепые и слабовидящие горожане могли самостоятельно посещать областную библиотеку для слепых. А по проекту «Безграничные возможности» на выделенные



ОАО «РИТЭК» средства закуплена аппаратура для художественной самодеятельности в Волгоградском отделении Всероссийского общества глухих.

## Поддержка образования

Забота о подрастающем поколении и подготовка молодых квалифицированных специалистов для российской нефтяной отрасли – приоритетное направление деятельности «ЛУКОЙЛ». Компания выделяет значительные средства на совершенствование учебно-материальной базы, что позволяет вести учебный процесс на современном уровне, приобретение научного оборудования для лабораторий, ремонт помещений и обеспечение студентов современной учебной литературой. В частности, за период 2008–2012 гг. выделены значительные средства на развитие материально-технической базы и ремонт помещений Тюменского государственного нефтегазового университета, Ухтинского государственного технического университета, Уфимского государственного нефтяного технического университета, Пермского государственного технического университета, РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, Астраханского государственного технического университета и Дипломатической академии МИД России.

Также оказывается поддержка ряду высших учебных заведений, в которых обучаются специалисты нефтегазового профиля. Кроме профильных вузов, «ЛУКОЙЛ» оказывает финансовую поддержку и другим вузам.

**Стипендиальные программы** Компания осуществляет с 2000 г., присуждая именные стипендии наиболее одарённым студентам нефтяных и технических вузов. Ежегодно корпоративную «лукойловскую» стипендию размером 2,5 и 3 тыс. руб. в месяц получают около 200 студентов в разных городах страны.

В рамках грантовой программы поддержки молодых преподавателей около 80 одарённых молодых преподавателей из ведущих нефтяных и других вузов страны получают именные гранты.

## Поддержка детского и юношеского спорта

Компания осуществляет специальные проекты, которые направлены на поддержку спорта, спортивных проектов и формирование здорового образа жизни на территории России, уже более 20 лет.

В 1998 г. был создан «Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ», задача которого – содействие развитию физической культуры и спорта в России. Клуб ведёт масштабную работу по реализации спортивных программ. Сегодня одним из его приоритетных направлений является сотрудничество с профессиональными спортивными коллективами и федерациями в области развития детского, юношеского и массового спорта в регионах деятельности Компании.

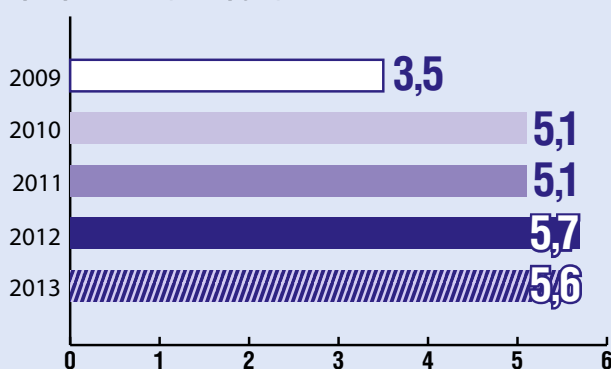


Одним из ключевых направлений деятельности клуба стало ежегодное проведение комплексных мероприятий, направленных на вовлечение в спортивную жизнь детей и молодёжи на примере легендарных отечественных и зарубежных звёзд спорта. В течение года в регионах деятельности «ЛУКОЙЛ» проводятся тематические мастер-классы, этапы соревнований и творческие встречи юных спортсменов с легендами большого спорта. За 2008–2013 гг. организованы и успешно прошли всероссийские благотворительные акции: «Живи со спортом!», «Поверь в себя!», «Побеждай с нами!», «Кубок Президента ЛУКОЙЛ», футбольный фестиваль «90 лет красно-белых побед», посвящённый юбилею легендарного футбольного «Спартака», «Мы – одна команда!»

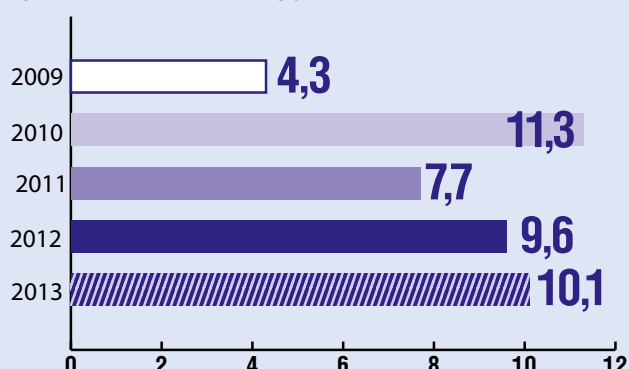
2013 г. стал годом 15-летия Спортивного клуба «ЛУКОЙЛа». Одним из ключевых проектов этого знакового года стала Всероссийская акция «Мы – одна команда!», соединившая в себе соревнования, спортивные мастер-классы и встречи, которые провели легендарные российские спортсмены для детей и подростков – воспитанников детских домов и СДЮШОР по всей стране: от Магадана до Калининграда, от Санкт-Петербурга до Краснодарского края. В рамках акции состоялись этапы, посвящённые лыжным гонкам, боксу, водному поло, плаванию, пулевой стрельбе, борьбе, теннису, художественной гимнастике, гандболу, футболу. Мастер-классы и встречи с юными спортсменами, воспитанниками детских домов и энтузиастами любительского спорта провели олимпийские чемпионы, призёры олимпиад, чемпионы мира. В общей сложности в мероприятиях приняли участие свыше 8 тыс. детей и подростков.

**Результатами совместной деятельности** Спортивного клуба «ЛУКОЙЛа» и Детской футбольной лиги в 2013 г. при поддержке РФС и ФИФА стал уникальный детский футбольный проект Lukoil Children Champions Cup – Международный детский кубок Чемпионов «ЛУКОЙЛа». Его послами и кураторами выступили победители Лиги чемпионов УЕФА.

Сумма инвестиций по стипендиальным программам (млн руб.)



Объём инвестиций по грантам преподавателям (млн руб.)





Отборочные турниры Lukoil Children Champions Cup прошли на территории пяти стран, в них приняли участие представители футбольных школ 23 государств – юные футболисты в возрасте 12 лет.

Спортивный клуб организовал серию региональных футбольных фестивалей, посвящённых юбилею легендарного московского футбольного клуба «Спартак» – «90 лет красно-белых побед». Открытием праздничных мероприятий стал международный юношеский турнир в Сокольниках (Москва), собравший участников (группы U-17) из самых представительных футбольных клубов Европы: испанской «Барселона», итальянской «Аталанты», немецкой «Боруссии» из Мёнхенгладбаха, французского «Сошо» и португальского «Спортинга». Участники соревнований получили памятные подарки от компании «ЛУКОЙЛ» – генерального спонсора ФК «Спартак».

Фестиваль «90 лет красно-белых побед» продолжился на футбольных полях Калининграда и Нижнего Новгорода, где в дружеских матчах встретились ветераны-спартаковцы и футболисты местных клубов – «Балтики» и «Волги». Игра старших товарищей послужила своеобразным мастер-классом для юной смены футболистов – воспитанников детских секций этих клубов и Академии по футболу им. Фёдора Черенкова. Также, помимо традиционных спортивных встреч, прошли мастер-классы и автограф-сессии для юных поклонников футбола.

При финансовой поддержке «ЛУКОЙЛа» совместно с ведущими российскими спортсменами, ветеранами спорта и профессиональными спортивными клубами в регионах деятельности Компании организуются на постоянной основе соревнования по волейболу, гандболу, футболу, лыжным гонкам, водному поло, картингу. В каждом из которых, как правило, принимает участие более 10 тыс. человек.

Проекты проходят на территории Московской, Владимирской, Томской, Калининградской областей, в Пермском крае и Республике Коми.

В рамках благотворительной программы организуются соревнования и оказывается помощь в приобретении спортивного инвентаря региональным ДЮСШ, учебным заведениям этих регионов передаётся современный спортивный инвентарь и экипировка.

## Поддержка коренных малочисленных народов Сибири и Крайнего Севера

Особенность работы Компании в районах Сибири и Крайнего Севера состоит в том, что её предприятия могут оказывать влияние на жизненный уклад коренных малочисленных народов.

Компания разрабатывает и реализует специальные программы по работе с владельцами родовых угодий. Также «ЛУКОЙЛ» считает важной задачей и сохранение самобытности, языка и культуры коренных жителей. Совместно с муниципальными образованиями финансируется строительство образовательных учреждений, обустройство мест культового поклонения, проведение национальных праздников.

*Народам Сибири* в ХМАО для сохранения и развития традиционного образа жизни хантов, манси, ненцев и селькупов ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» заключает договоры

по социально-экономическому развитию районов проживания этих народов. Важные вопросы решаются на встречах представителей Компании с представителями Ассамблеи коренных малочисленных народов Севера, главами муниципальных образований и самими жителями. Компания сотрудничает с общественными организациями «Спасение Югры» и «Ямал – потомкам».

В Югре Компания ведёт деятельность на 37 территориях, где проживает 176 семей (более 700 коренных жителей). Они получают материальную помощь на каждого члена семьи, обеспечиваются бензином, стройматериалами, снегоходами и другими необходимыми предметами. Нефтяники финансируют строительство и ремонт жилья в национальных посёлках и местах традиционного проживания.

ОАО «РИТЭК» является партнёром по 60 договорам с владельцами родовых угодий, определяющих условия использования участков в составе земель территорий традиционного их проживания.

Для молодых представителей коренных народов недалеко от деревни Русскинской строится детский этнический лагерь «Кар-Тохи». Дети из местной школы-интерната могут здесь на практике изучать основы охотничьего промысла, оленеводства и рыболовства и др.

*Народам Крайнего Севера* на территории НАО в рамках Соглашения о сотрудничестве между администрацией округа и ОАО «ЛУКОЙЛ» оказывается помощь, которую получают семейно-родовые общины «Илебц», «Нерута», «Табседа», «Опседа», «Варк», «Вы ту», «Ялумд», а также Ассоциация ненецкого народа «Ясавэй».

Уже пятый год в округе при поддержке ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» реализуется проект «Няръяна Мя» («Красный Чум»). Он направлен на обеспечение доступности медицинской помощи кочевому населению в удалённых районах Заполярья. За 5 лет было обследовано около 3 тыс. человек. Кроме того, проект предоставляет возможность медикам собрать уникальный материал для исследования и развития этнической и полярной медицины. Это важно не только для коренных жителей, но и работников, которые приезжают из других регионов осваивать ресурсы Заполярья.

*Компания и предприятия Группы не раз получали общественное признание и награждались на региональном и федеральном уровне:*

- «Конкурс социальных и культурных проектов ЛУКОЙЛа» вошёл в итоговый каталог Национальной программы «Лучшие социальные проекты России». Российский футбольный союз отметил Спортивный клуб «ЛУКОЙЛ» высокой наградой «За большой вклад в развитие детского и юношеского спорта»;
- ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» отмечено правительством ХМАО в конкурсе «Чёрное золото Югры» за сотрудничество с коренным населением;
- во Всероссийском конкурсе «Организация высокой социальной эффективности» стали лауреатами компании: ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка», ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть», ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»;
- во Всероссийском конкурсе «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность», проводимом РСПП, отмечен ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез».

*На регулярной основе Компания проводит диалоги (личные встречи) в российских регионах, воспринимая их как важную живую обратную связь с разными заинтересованными сторонами. Содержание встреч показывает, в какой мере деятельность Компании соответствует приоритетам социально-экономического развития территорий, указывает на действенность корпоративных программ социальных инвестиций. В ходе встреч представители общественности всегда отмечают значительное положительное влияние деятельности «ЛУКОЙЛа» на регион, в том числе на увеличение доходной части бюджета субъекта РФ и его вклада в рост ВВП.*







## ОАО «НИПИГАЗПЕРЕРАБОТКА»



**ПУРТОВ  
ПАВЕЛ  
АНАТОЛЬЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

«НИПИГазпереработка» – один из ведущих российских научно-исследовательских и проектных институтов в нефтегазоперерабатывающей отрасли, входит в состав СИБУРа – уникальной вертикально-интегрированной газоперерабатывающей и нефтехимической компании.

Образованный более 40 лет назад, институт сегодня имеет устойчивую репутацию среди клиентов как один из ключевых инжиниринговых центров в решении проектных задач по транспортировке и переработке попутного нефтяного газа, газового конденсата и нефти.

Институт участвовал в проектировании более 50 объектов по использованию нефтяного и природного газа, в т.ч. по переработке и подготовке газа общей мощностью свыше 148 млрд куб. метров/год, компрессорных станций попутного нефтяного и подготовленного к транспорту газа мощностью свыше 100 млрд куб. метров/год, а также других объектов транспорта и подготовки углеводородного сырья.

Численность персонала – 867 человек.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ИНИЦИАТИВЫ

**О**АО «НИПИГазпереработка» – один из ведущих российских научно-исследовательских и проектных институтов в нефтегазоперерабатывающей отрасли. Устойчиво развивающаяся компания и дисциплинированный налогоплательщик, Институт строго соблюдает принципы корпоративной социальной ответственности, продекларированные в Социальной хартии русского бизнеса.

На территории Краснодарского края Институт на системной основе осуществляет социальную деятельность, оказывая поддержку и внося свой вклад в развитие социально значимых сфер региона своего присутствия, таких как:

- образование и наука;
- спорт и здоровый образ жизни;
- экология и охрана окружающей среды;
- поддержка волонтерства;
- помощь незащищенным слоям населения.

Данные направления оказания спонсорской и благотворительной помощи отражены в Корпоративном стандарте, утвержденном в «НИПИГазпереработке» в 2013 г., и рассматриваются как инвестиции в поддержку благоприятного социального климата в регионе и повышение качества жизни жителей Кубани.

При реализации региональных социальных программ организовано активное сотрудничество с муниципальными и региональными органами власти, общественными и волонтерскими организациями.

### Поддержка науки и образования

На протяжении 30 лет «НИПИГазпереработка» сотрудничает с Кубанским государственным технологическим университетом (КубГТУ), крупнейшим техническим университетом Южного федерального округа, который является базовым вузом института при подборе кадров.

С 2010 г. между организациями действует договор о многоуровневом взаимодействии в области подготовки и переподготовки специалистов, проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, патронажа и спонсорской поддержки наиболее успешных студентов. Формы этого партнерства многообразны: это и предоставление площадки для прохождения производственной и преддипломной практик, и участие топ-менеджеров «НИПИГазпереработки» в работе государственной аттестационной комиссии, преподавательская деятельность.

Взаимодействие с КубГТУ началось с создания в университете кафедры технологии и переработки нефти и газа, у истоков которой стояли заслуженные сотрудники «НИПИГазпереработки».

Сегодня особое внимание уделяется обновлению материально-технической базы университета. В 2011 г. при финансовой поддержке организации в КубГТУ создана современная лаборатория химической технологии топлива и газа. Осуществлена реконструкция помещения учебной лаборатории, которая полностью оснащена современным необходимым оборудованием для проведения исследований с учётом передовых технологий в области образования.

На реализацию проекта институт выделил 1,4 млн руб.

Студенты университета проходят в Компании производственную и преддипломную практику. За время практики студенты знакомятся с основными принципами проектной и научной деятельности, изучают нормативную и регламентирующую документацию,



получают наглядное представление о проектной и научной деятельности на базе реальных масштабных проектов и НИОКР. Практика в «НИПИгазпереработке» помогла будущим специалистам освоить современные методы проведения научных изысканий, технологии проектирования и авторского надзора.

В 2012 г. в Компании прошли практику 79 студентов старших курсов вузов, в 2013 г. – 113.

Кроме этого, институт организует специальные мероприятия для студентов Кубанского государственного технологического университета. Ежегодно на территории университета проводятся Дни «НИПИгаза».

В мероприятии участвуют студенты университета и сотрудники «НИПИгазпереработки», недавние студенты Кубанского государственного технологического университета, а сейчас – наши специалисты, построившие успешную карьеру в Компании. В рамках встреч студенты имеют возможность познакомиться с богатой историей и особенностями проектов Компании, узнают о возможностях карьерного роста.

В конце 2012 г. в институте прошла Неделя открытых дверей. Мероприятие посетили более 80 студентов старших курсов краснодарских высших учебных заведений. Специалисты института подробно рассказали об основных направлениях деятельности «НИПИгазпереработки» и поделились практическим опытом в сфере проектирования.

В июле 2013 г. в стенах «НИПИгазпереработки» состоялась церемония вручения дипломов о высшем образовании выпускникам Института нефти, газа и энергетики КубГТУ. На вручении присутствовали руководство и преподавательский состав университета. Институт представляли топ-менеджмент и руководители преддипломных практик выпускников.

Документ о высшем образовании получили 42 студента, среди которых – 16 выпускников с красным дипломом. Три человека из числа отличников стали нашими работниками.

## Поддержка спорта и здорового образа жизни

Особое внимание институтом уделяется различным спортивным инициативам и акциям в поддержку здорового образа жизни. За последние 3 года Компания реализовала ряд проектов и акций в поддержку здорового образа жизни, таких как:

- популяризация здорового образа жизни и отказа от вредных привычек;
- фестиваль «За здоровый образ жизни!»;
- развитие спортивной инфраструктуры;
- акция «Осенний велоквест»;
- поддержка детского и юношеского спорта.

*Популяризация здорового образа жизни и отказа от вредных привычек.* Ежегодно 31 мая, в Международный день отказа от курения, «НИПИгазпереработка» проводит акцию в Краснодаре «За здоровый образ жизни». В рамках мероприятия молодые сотрудники института предлагают курильщикам обменять сигареты



на яблоки, раздадут памятки о вреде курения и дарят символичные воздушные шары. По итогам акции активисты собирают порядка трёх коробок, заполненных сигаретами.

*Фестиваль «За здоровый образ жизни!»* – одно из самых ярких спортивных событий, проведённых институтом для жителей и гостей Краснодара в 2012 г. Укрепляя традиции социальной ответственности, институт поддержал инициативу по проведению массового праздника, посвящённого одной из наиболее актуальных тем – пропаганде здорового образа жизни. На главной площади города гостям праздника была представлена разнообразная развлекательная программа, конкурсы, подготовлены подарки и, как результат, – отличное настроение. Жители и гости города увидели показательные выступления лучших спортсменов Кубани: юных мастеров художественной гимнастики, киокушинкай каратэ-до, акробатические номера. Зрелищным элементом программы стало экстрим-шоу лучших спортсменов по велотриалу. Праздничное настроение поддерживали любимые песни известных краснодарских музыкальных групп.

Во время праздника каждый желающий мог показать свою силу и ловкость, приняв участие в разнообразных спортивных конкурсах и состязаниях на призы Компании: пройти надувную полосу препятствий, показать свою ловкость в бросках по баскетбольному кольцу, попробовать себя в мини-гольфе. Лучшие спортсмены получили ценные подарки и памятные призы от организаторов праздника. Тем, кто продемонстрировал готовность отказаться от вредных привычек, предлагалось обменять сигареты на яблоки.

*Развитие спортивной инфраструктуры.* В июне 2013 г. при поддержке «НИПИгазпереработки» в рамках благотворительной программы СИБУРа «Бизнес для экологии» состоялось открытие экологического вейк-парка South Wake Park в Краснодарском крае.

Одной из основных задач было создание эффективного механизма функционирования парка с оптимальным расходом водных и энергоресурсов. При создании инфраструктуры парка была использована вторичная древесина, особое внимание уделено экологичности других строительных материалов.

Парк площадью 600 кв. метров расположен в нескольких километрах от Краснодара. На воде установлены объекты для занятий вейкбордингом, натянута канатно-буксировочная дорога реверсивного типа протяжённостью 108 метров, на которой гостям в день открытия парка было обеспечено бесплатное катание.

Программу дня дополнили экологические и спортивные конкурсы, презентация взрослой и детской школы вейкбординга и вечерний просмотр фильмов.

В рамках открытия парка состоялись соревнования по вейкбордингу, в которых приняли участие спортсмены Краснодарского края, Ростовской и Московской областей.

В ходе создания парка сотрудники института принимали участие в подготовке территории к открытию. Была полностью расчищена площадка для строительства, собран и отправлен на переработку мусор.

До окончания сезона Компания стала официальным партнёром South Wake Park.

**Акция «Осенний велоквест».** В 2012 г. «НИПИГазпереработка» выступила инициатором проведения акции «Осенний велоквест». В рамках мероприятия в Краснодаре было установлено 20 велопарковок. Кроме этого, состоялась игра по велоориентированию.

Общее число участников – 95 человек. Команды получали маршрутные листы и выполняли задания: посетить контрольные точки в исторической части города, найти специальные наклейки с QR-кодами и ответить на зашифрованные вопросы. Первые три команды, выполнившие задание быстрее других, получили подарочные сертификаты по 5, 10, 15 тыс. руб.

Через год, в ноябре 2013-го, «НИПИГазпереработка» продолжила добрую традицию, установив велопарковки во дворе Краснодарского музыкального колледжа им. Н. А. Римского-Корсакова, откуда был начат маршрут следования велосипедистов в рамках велоквеста «Город ста народов».

Основная идея мероприятия – объединение в одно культурно-спортивное событие истории кубанской столицы и велосипеда. Более 100 велосипедистов в возрасте от 5 до 50 лет проехали по обозначенным в путевых листах историческим местам центральной части города. На контрольных точках участникам велопробега были заданы вопросы на знание объектов культурно-исторического наследия Краснодара. Победителями стали велосипедисты, которые не только быстро проехали весь маршрут, но и набрали максимальное количество баллов за правильные ответы.

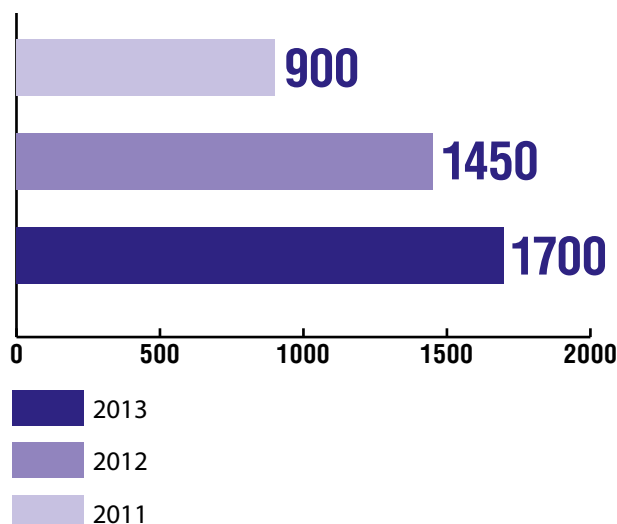
Главным итогом мероприятия стало привлечение внимания общественности к этому экологичному и комфортному виду транспорта, а также развитие велосипедной инфраструктуры и велодвижения в Краснодаре.

**Поддержка детского и юношеского спорта.** С 2011 г. «НИПИГазпереработка» выступает спонсором Открытого первенства г. Краснодара по кикбоксингу каратэ-до среди детей и подростков. В первенстве ежегодно участвуют более 250 ребят в возрасте от 5 до 13 лет, представляющих лучшие спортивные школы Кубани, Ставропольского края, Астраханской и Волгоградской областей, Москвы.

Институт поддерживает организацию и проведение ежегодного Всероссийского турнира по кикбоксингу «Кубок главы муниципального образования город Краснодар». Соревнования проводятся в первых числах ноября в преддверии Дня народного единства. В соревнованиях участвуют более 250 спортсменов из 40 регионов России в возрасте от 12 до 20 лет. «НИПИГазпереработка» традиционно оказывает помощь организаторам в приобретении спортивной формы и призов для юных спортсменов.



### Количество участников спортивных акций ОАО «НИПИГазпереработка» за период 2011–2013 гг. (чел.)



### Экология и охрана окружающей среды

Институт реализует в Краснодарском крае долгосрочную целевую корпоративную программу «Бизнес для экологии». Программа, направленная на поддержку экологических инициатив и развитие экологического сознания населения, предполагает финансовую и организационную помощь общественным и волонтерским организациям, предлагающим идеи и проекты в области охраны окружающей среды. Среди основных мероприятий – озеленение городских территорий, проведение информационных и просветительских кампаний на экологические темы, экологические конкурсы и акции в учебных учреждениях.

В мае и сентябре 2012 г. сотрудники института совместно с волонтерами и жителями Краснодара приняли участие во Всемирной акции «Сделаем» по уборке от мусора побережья реки Кубань, а также городских скверов и парков. В результате каждого мероприятия были собраны несколько сотен мешков отходов, которые отправлены на вторичную переработку.

Кроме того, осенью состоялась акция «Зелёная школа», в ходе которой был организован обмен макулатуры, собранной учащимися школ региона, на саженцы деревьев и кустарников. Всего в акции приняли участие шесть школ. Было собрано около 4 тонн макулатуры, высажено 300 деревьев и кустарников.

**Открытие «Аллеи инженеров» в г. Краснодаре** 5 декабря 2013 г., в Международный день добровольцев, в краснодарском парке культуры и отдыха им. 30-летия Победы прошло торжественное открытие «Аллеи инженеров». Появление новой профессиональной аллеи – инициатива «НИПИГазпереработки». Акция состоялась совместно с министерством природных ресурсов Краснодарского края.

После приветственных слов представители городской и краевой администраций и генеральный директор Компании совместно посадили первое дерево новой аллеи. Всего было высажено 45 саженцев катальпы «Нана».

В завершение посадки участники акции торжественно установили таблички с названием «Аллея инженеров» и обменялись символическими подарками, напоминающими о необходимости бережного отношения к природе.

Всего за период 2012–2013 гг. на реализацию мероприятий экологической направленности институт направил более 1 млн руб.





## Поддержка волонтерства и помощь незащищённым слоям населения

«НИПИГазпереработка» на постоянной основе оказывает поддержку подшефным детским учреждениям и городскому Геронтологическому центру «Екатеринодар», а также необходимую гуманитарную помощь пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций.

На протяжении 30 лет «НИПИГазпереработка» помогает Афипискому детскому дому для детей с ограниченными возможностями. Институт выделяет средства на ремонт помещений, детских комнат, решение других бытовых вопросов. В преддверии праздников, таких как День защиты детей и Новый год, сотрудники «НИПИГазпереработки» организуют для воспитанников учреждения торжественные мероприятия и дарят подарки.

В рамках поддержки городского Геронтологического центра «Екатеринодар» оказывается помощь в уборке территории, ремонте помещений, организации досуга постояльцев, проводятся праздничные мероприятия, приуроченные ко Дню Победы и Новому году.

В июле 2012 г. «НИПИГазпереработка» оказала комплексную гуманитарную помощь пострадавшим в результате наводнения в Крымском районе. Так, для пострадавших за счёт средств Предприятия были закуплены товары первой

необходимости: продукты питания, медикаменты, средства личной гигиены. А сотрудники института в инициативном порядке собрали 900 тыс. руб. собственных средств, а также одежду, игрушки, другие необходимые вещи, которые были адресно переданы нуждающимся. Работникам института и их близким родственникам, проживающим в зоне подтопления, оказана адресная материальная поддержка на сумму 400 тыс. руб.

Волонтеры «НИПИГазпереработки» неоднократно выезжали на место трагедии для участия в разборе завалов и раздачи гуманитарной помощи.

## Общественное признание

Корпоративная социальная ответственность «НИПИГазпереработки» и вклад Компании в социальное развитие региона неоднократно отмечены на краевом уровне.

### 2013 г.

- победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности – 2013» в номинации «За развитие социального партнёрства в организациях непромышленной сферы», а также второе место в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности»;
- победитель конкурса «Лучшие экотехнологии Кубани – 2013» в номинации «Вклад в экологическое просвещение и формирование экологической культуры», который проводился при участии министерства природных ресурсов Краснодарского края;
- диплом лауреата Общественной награды Краснодарского края в номинации «Корпоративная благотворительность», учреждённой Советом при губернаторе региона по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека.

### 2012 г.

- диплом общественного признания от городской администрации и Южного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса за формирование и продвижение стандартов корпоративного социального партнёрства в Краснодаре.



## Отзывы участников

*«Очень символично, что выпускники кафедры нефти, газа и энергетики получают дипломы в стенах «НИПИГазпереработки». Институт можно назвать нашим ближайшим стратегическим партнёром. Благодаря его руководству оснащаются современным оборудованием лаборатории КубГТУ, наши студенты проходят здесь практики, многие устраиваются сюда на работу. С уверенностью скажу, что «НИПИГаз» – одна из тех организаций, где с большим пониманием относятся к молодым специалистам, о чём и свидетельствует быстрый карьерный рост сотрудников, которые ещё совсем недавно были нашими студентами».*

**Светлана Калманович,**

проректор по научной и инновационной деятельности КубГТУ

*«Мы поддерживаем инициативу всех предприятий города Краснодара, которые занимаются улучшением городской среды, охраной природы, и, безусловно, мне хочется поблагодарить коллектив «НИПИГазпереработки». Это предприятие проводит огромное количество всевозможных благотворительных мероприятий и проектов. Я думаю, для молодых инженеров очень важно, что в этом месте появится их аллея – «Аллея инженеров» – и через какое-то время многие из них приведут сюда своих детей».*

**Александр Михеев,**

заместитель главы муниципального образования город Краснодар

*«Увеличение зелёного пояса города – это не только создание его красивого наряда, но и улучшение качества атмосферного воздуха, благоприятной окружающей среды и, соответственно, здоровья жителей. Подобные акции способствуют восстановлению природного баланса городской среды и, безусловно, важны для формирования экологической культуры жителей. Приятно, что «НИПИГазпереработка», одна из крупнейших компаний региона, постоянно участвует в мероприятиях природоохранной направленности, демонстрируя экологически ответственное поведение».*

**Святослав Удинцев,**

заместитель министра природных ресурсов Краснодарского края

## «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»



**ДАШКОВ  
РОМАН  
ЮРЬЕВИЧ**

*Главный  
исполнительный  
директор*

Нефтегазовая компания «Сахалин Энерджи» учреждена в 1994 г. с целью разработки Пильтун-Астохского и Лунского нефтегазовых месторождений в Охотском море на шельфе острова Сахалин. В задачи Компании входят добыча, транспортировка, переработка и маркетинг нефти и природного газа.

Акционеры «Сахалин Энерджи»: ОАО «Газпром» (50% акций плюс одна акция), концерн «Ройал Датч Шелл» (27,5% акций минус одна акция), группа компаний «Мицуи» (12,5% акций) и группа компаний «Мицубиси» (10% акций).

В 2009 г. начал работу построенный «Сахалин Энерджи» первый в России завод по производству сжиженного природного газа.

На конец 2012 г. общий объём поставок нефти в среднем составил более 37,6 млн тонн (более 280 млн баррелей), общий объём поставок сжиженного природного газа – более 36,8 млн тонн (50,4 млрд куб. метров).

Численность персонала – порядка 2050 чел.

## ПАРТНЁРСТВА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С момента своего создания в 1994 г. компания «Сахалин Энерджи» уделяет большое внимание реализации на территории Сахалина социально значимых программ и проводит в местных сообществах целенаправленную долгосрочную политику, направленную на решение общественно значимых задач на основе взаимных вложений ресурсов и приносящую выгоды всем заинтересованным сторонам.

Компания взяла на себя роль лидера в следовании наиболее высоким мировым экологическим и социальным стандартам и в реализации инновационных программ в области КСО и устойчивого развития. Для Компании ответственность перед обществом предполагает эффективное управление рисками, позволяющее избежать или минимизировать проблемные ситуации в деятельности не только Компании, но и подрядчиков. Это норма ведения бизнеса подразумевает взаимодействие с заинтересованными сторонами, реализацию корпоративных программ охраны труда, здоровья, безопасности, противодействия коррупции, развития и мотивации персонала, социальные инвестиции и строгий контроль над их реализацией.

Социальные инвестиции – это часть общей стратегии и политики Компании в области устойчивого развития.

*Основная цель* – содействие устойчивому развитию Сахалина путём реализации социальных программ, которые:

- разработаны на основе консультаций с общественностью и соответствуют выявленным потребностям сообществ, затронутых деятельностью Компании;
- относятся к вопросам, влияющим на репутацию Компании;
- могут не иметь непосредственного отношения к деятельности Компании, однако способствуют экономическому, экологическому и социальному развитию Сахалина;
- способствуют устойчивому социально-экономическому и экологическому развитию Сахалина, а также демонстрируют заинтересованным сторонам выполнение обязательств «Сахалин Энерджи» в области устойчивого развития.

Ежегодно акционеры Компании выделяют более 1 млн долл. на реализацию проекта социальных инвестиций и устойчивого развития в регионе присутствия Компании – это прямые инвестиции на поддержку социально значимых программ.

Приоритетные направления программ: образование, безопасность, охрана окружающей среды и биоразнообразия, охрана здоровья, культура и искусство, коренные малочисленные народы Севера (КМНС).

Все корпоративные социально значимые программы связаны с долгосрочными целями Компании в регионе, в котором осуществляется её деятельность, координируются с органами местного самоуправления и интегрированы в общую стратегию производственной деятельности.

В основе многих программ предусмотрено конкурсное распределение средств. Далее представлены ключевые партнёрские программы.



### «Что делать в чрезвычайных ситуациях» –

комплексная партнёрская программа в области детской безопасности направлена на формирование системы подготовки учащихся по вопросам безопасности

жизнедеятельности. Программа реализуется с 2005 г. совместно с ГУ МЧС России по Сахалинской области и министерством образования Сахалинской области.

Общие расходы Компании на финансирование программы ежегодно составляют 150 тыс. долл.

**Цель программы:** формирование ответственного и сознательного отношения к вопросам безопасности через обучение детей безопасному поведению в природных и бытовых чрезвычайных ситуациях.

Программа развивается по нескольким направлениям, среди которых одно из наиболее значимых – создание мультипликационных образовательных роликов по вопросам безопасного поведения в различных ситуациях. По состоянию на конец 2013 г. их выпущено более 30, вся коллекция мультфильмов размещена на сайте программы, где можно найти также и много другой полезной информации и материалов.

Другой важный элемент программы – развитие сети ресурсных классов «Основы безопасности жизнедеятельности». Компания создала и оснастила классы ОБЖ в школах 12 районов Сахалинской области. Они укомплектованы специальной литературой, плакатами и стендами, интерактивными досками, компьютерным оборудованием, специальным программным оснащением, а также средствами для отработки практических навыков, тренажёрами. В специализированных классах проводятся различные мероприятия: учебные занятия, семинары для работников образовательных учреждений, дни открытых дверей для жителей, уроки и внеклассные мероприятия для школьников.

Ежегодно в октябре 2013 г., в канун Международного дня по уменьшению опасности стихийных бедствий, проходит областная детская Праздник безопасности. В нём принимают участие команды детей в возрасте 11–12 лет из 15 районов области. В течение 2 дней участники отрабатывают правила безопасного поведения на воде и в туристическом походе, в быту и при возникновении чрезвычайных ситуаций природного характера, оказывают первую медицинскую помощь пострадавшим, а также демонстрируют знание правил дорожного движения и противопожарной безопасности. Оценивают знания эксперты: спасатели, пожарные, медики, инспекторы ГИМС, ГИБДД.

Программа нашла признание как на региональном, так и на федеральном уровнях, неоднократно становилась победителем в различных конкурсах и номинациях социальных программ.



### **«Устойчивое развитие и социальные инвестиции в Корсаковском ГО Сахалинской области» –**

партнёрская программа, направленная на содействие устойчивому развитию в Корсаковском городском округе, реализуется с 2004 г. Это район, в котором расположен завод по производству сжиженного природного газа, – один из ключевых объектов проекта «Сахалин-2».

**Цель и задачи программы:** улучшение условий развития социальной сферы в округе; соблюдение политики добрососедских отношений; повышение взаимного доверия и укрепление репутации Компании путём организации эффективного взаимодействия с населением и органами власти района; внедрение новых технологий в устойчивое развитие территории деятельности Компании.

Управление программой осуществляется Корсаковским партнёрским советом по устойчивому развитию, который стал эффективным механизмом для реализации программы с участием представителей органов власти, гражданского общества и бизнеса. Совет состоит из девяти членов и формируется на паритетной основе из представителей Компании, органов власти Корсаковского ГО (администрации, районного собрания) и общественности.

Главные задачи партнёрского совета – анализ, мониторинг, а также выработка рекомендаций по реализации социально значимых проектов, заявляемых общественностью, которые оцениваются советом, исходя из их актуальности, полезности для местного сообщества и долгосрочности реализации. Кроме того, любой проект должен соответствовать принципам устойчивого развития – достижению баланса экономических, социальных и экологических факторов.

Тематика проектов: безопасность; охрана окружающей среды и биоразнообразия; образование, культура и искусство; охрана здоровья.

Компания выделяет финансовые средства на конкурсной основе для социально значимых проектов двух типов:

1 тип – масштабные проекты – финансирование свыше 80 тыс. руб.

2 тип – малые проекты (грантовая программа «Инициативы Корсакова») – финансирование до 80 тыс. руб.

При этом определение проектов победителей для финансирования в рамках программы «Инициативы Корсакова» осуществляется жителями Корсакова на «Ярмарке проектов», где проходит презентация заявленных проектов и их открытая защита. Новые формы вовлечения населения в программу через Ярмарку проектов позволяют проинформировать большее количество населения о том, что делается в рамках профинансированных проектов. Кроме того, это общественная оценка проектной деятельности участников конкурса «Инициативы Корсакова».

Среди проектов, которые осуществлялись при финансовой поддержке Компании в рамках данной партнёрской программы в 2012 г., такие как:

- «Обеспечение безопасности и охрана здоровья людей на озере Вавайское» (оснащение спасательного поста и профилактическая работа с молодёжью по вопросам безопасности на воде);
- «Здоровая вода» (установка во всех образовательных учреждениях Корсаковского городского округа питьевых фонтанчиков; проект закончен в 2013 г.);
- «Система видеонаблюдения – контроль безопасности на ул. Советской» (установка системы видеонаблюдения на улице и площади имени Ленина в г. Корсакове).

Программа нашла признание в ноябре 2012 г. по результатам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», организаторами которого являются ежедневная деловая газета «Ведомости», сеть аудиторско-консалтинговых фирм PricewaterhouseCoopers и некоммерческое партнёрство грантодающих организаций «Форум доноров». Программа получила второй приз в номинации, объявленной Российским союзом промышленников и предпринимателей: «Лучшая программа, раскрывающая политику благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».

Общая сумма инвестирования со стороны Компании в данную программу составила около 3,5 млн. долл., и начиная с 2005 г. порядка 150 проектов были поддержаны. В течение этого времени 37 организаций и учреждений Корсаковского района смогли в восьми населённых пунктах района осуществить общественно значимые инициативы.

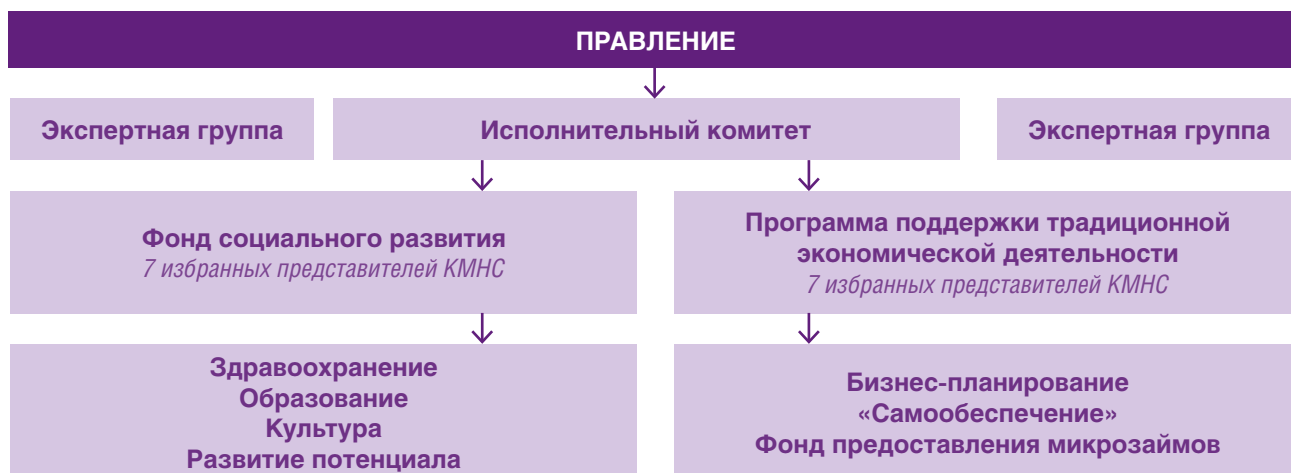


### **«План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» –**

партнёрская программа компании «Сахалин Энерджи», Регионального совета уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области и Правительства Сахалинской области. Реализуется с 2006 г. и получила своё развитие в 2011 г. во втором Плане содействия.



## Структура управления «Планом содействия»



### Цели программы:

- улучшение качества жизни коренных народов Сахалина через реализацию программ социального развития, разработанных с учётом культурных особенностей коренных народов;
- привлечение представителей коренных народов к разработке и внедрению экономических, социальных и культурных программ, активному их участию в реализации Плана содействия;
- снижение негативного воздействия деятельности Компании на коренные малочисленные народы.

Разработка второго «Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» в 2011 г. осуществлялась в соответствии с принципом «свободного, предварительного и осознанного согласия» (FPIC), содержащимся в Декларации ООН о правах коренных народов (2007 г.). Реализуется под руководством Правления, работу которого дополняют Исполнительный Комитет, Комитет Программы поддержки традиционной экономической деятельности (ППТЭД) и Совет Фонда социального развития (ФСР).

Важной отличительной характеристикой второго Плана стало то, что распределение средств на реализацию проектов осуществляется самими представителями коренных народов, избранных от каждого района для работы в Совете ФСР и Комитете ППТЭД. Принятие всех решений, реализация программ и осуществление контроля в рамках данной инициативы стали исключительно прерогативой представителей коренных народов.

Одним из важных инструментов поддержки доверительных отношений с коренными народами и обеспечения прозрачности является Процедура рассмотрения жалоб, разработанная при участии представителей коренных народов на основе общих принципов «Порядка рассмотрения жалоб», принятого в компании «Сахалин Энерджи». Процедура упорядочивает процесс приёма, регистрации и урегулирования жалоб, связанных с реализацией Плана содействия.

В период первого «Плана содействия» (2006–2010 гг.) – компанией поддержано более 300 проектов на сумму 1,5 млн. долл., при этом значительное внимание уделялось проектам, способствующим развитию, обучению представителей КМНС.

Развитие потенциала КМНС в населённых пунктах также является одной из сфер, которой партнёры Плана уделяют особое внимание. Помимо образовательных программ, реализуемых в рамках Фонда социального развития («Школа лидера», семинаров и проч.), Компания ежегодно организует тренинги по бизнес-планированию, управлению проектами, социальным инвестициям и т.д.

На втором этапе (с 2011 г. по настоящее время) профинансировано Компанией 147 проектов на сумму более 935 тыс. долл. Проекты поддержки в сфере образования, охраны здоровья, сохранения и изучения языков коренных народов, поддержки

традиционной экономической деятельности были разработаны и выбраны самими представителями коренных народов.



### «Сахалинский лосось: образование и просвещение»

включает в себя различные партнёрские инициативы в области экологического обучения, воспитания и просвещения. Данная программа включает в себя два ключевых проекта: «Сахалинская лососевая инициатива» (2004–2012 гг.), образовательная деятельность в рамках которой была оценена как наиболее результативная и эффективная, и «Сохраним лосося вместе», в рамках которого были продолжены, получив новое развитие, просветительские инициативы, реализованные с 2004 по 2012 г.

*Цель программы* – повышение образовательного уровня населения путём разработки и расширения образовательных программ, направленных на сохранение лососевых и их экосистем.

В программе принимают активное участие различные организации и структуры, среди которых институт развития образования Сахалинской области, областной центр внешкольной работы. Один из ключевых партнёров – Сахалинская областная общественная организация Клуб «Бумеранг».

В мае 2013 г. в Сахалинском театре кукол состоялась премьера сказки «Как Иван чудо-рыбу спасал». Это новый экологический спектакль-сказка вошёл в репертуар театра и только за полгода был показан 12 раз. Его зрителями стали более 1,1 тыс. юных сахалинцев. Для тех, у кого нет возможности посетить театр, в 2014 г. станет доступна видеoversия спектакля, которая будет направлена в образовательные учреждения региона.

Ещё один компонент данной программы – это полевые экотренинги, первые подобные мероприятия состоялись летом 2013 г.





в Тымовском, Смирныховском, Корсаковском и Углегорском районах и в них приняли участие более 200 детей и молодёжи. Программы тренинга были разработаны педагогами и волонтерами Клуба «Бумеранг», которые тщательно изучили методики проведения занятий в полевых условиях, а также подкрепили теоретические знания практикой и интерактивными познавательными играми. На вечерние «киносеансы», которые были организованы в рамках полевых семинаров и во время которых демонстрировали различные образовательные фильмы экологической направленности, приходили целыми семьями.

В декабре 2013 г. запущен новый образовательно-просветительский сайт [www.друг.лосось.рф](http://www.друг.лосось.рф) с информационными страницами, которые объединяет предмет изучения – рыбы лососёвых пород. Один из наиболее интересных разделов сайта – интерактивная игра «Большое путешествие лосося», состоящая из восьми уровней, пройдя которые можно многое узнать об условиях обитания, мерах защиты, особенностях существования этой рыбы. Также размещены различные образовательные и методические материалы, которые могут быть полезны детям, их родителям и педагогам.

Объём инвестиций Компании в реализацию программы в течение 2013 г. составил 123 тыс. долл.



### «Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности»

Партнёрами инициативы являются правительство Сахалинской области, УМВД России по Сахалинской области (ГИБДД) и компания «Сахалин Энерджи».

Созданное в 2005 г. Сахалинское партнёрство по вопросам дорожной безопасности было преобразовано в Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности в 2011 г. В течение 2011–2013 гг. затраты Компании на реализацию программы составили 300 тыс. долл.

**Цель программы** – содействие сокращению количества пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях (ДТП) и сокращению количества самих ДТП.

Управление деятельностью осуществляют Управляющий и Исполнительный комитеты, в состав которых входят представители партнёров. Функции управляющих органов – разработка и реализация специальных проектов согласно приоритетным направлениям деятельности:

- образование и просвещение по вопросам дорожной безопасности;
- содействие развитию системы экстренного реагирования при ДТП;
- содействие улучшению дорожной инфраструктуры.

В рамках образовательного направления в четырёх районах области с наиболее высоким уровнем детского дорожно-транспортного травматизма созданы информационно-методические классы,

оснащённые современным интерактивным оборудованием и специальным программным обеспечением, которое позволяет проводить занятия и мероприятия для различных возрастных групп (от детского сада до взрослой аудитории).

Также осуществляются информационно-просветительские кампании. В 2012–2013 гг. актуальными темами были избраны: пропаганда использования световозвращающих элементов («Будь ярким! Будь заметным!») и использование удерживающих устройств в автомобиле («Безопасное место с ремнём и авткреслом»). В 2014 г. определена тема безопасной езды на мототранспорте (мотопеды и пр.).

С 2013 г. на новый уровень вышло направление по повышению уровня профессиональной подготовки спасателей. Это специальный проект, который реализовывался по второму приоритетному направлению программы дорожной безопасности. Впервые были проведены областные соревнования по деблокировке пострадавших при дорожно-транспортном происшествии (ДТП). Условия их проведения были максимально приближены к атмосфере реального ДТП, что позволило на практике отработать навыки ликвидации последствий дорожной аварии с деблокировкой пострадавших из аварийного автомобиля и оказания первой помощи пострадавшим. В соревнованиях принял участие личный состав подразделений федеральной противопожарной службы и аварийно-спасательных формирований Главного управления МЧС России по Сахалинской области из шести южных районов Сахалина. В 2014 г. работа будет расширена за счёт включения образовательного компонента в северных и центральных районах острова, где планируется проведение семинаров. Кроме этого, во время областных соревнований пройдут совместные учения, в которых будут задействованы все службы экстренного реагирования.

В ноябре 2013 г. в рамках компонента, направленного на улучшение дорожной инфраструктуры, стартовал пилотный проект – «Интеллектуальный пешеходный переход»: 15 пешеходных переходов в г. Корсакове и г. Южно-Сахалинске планируется оснастить автономными импульсными индикаторами для дорожных знаков, три пешеходных перехода – оборудовать специальными сигнальными осветителями. Реализация проекта позволит повысить видимость пешеходов для водителей, а также увеличить видимость дорожных знаков «пешеходный переход».

Одним из главных достижений реализации Программы стало уменьшение числа ДТП и количества пострадавших в них.

### Результаты реализации партнёрских программ в области социальных инвестиций и устойчивого развития

Социальные программы «Сахалин Энерджи» признаны на региональном и федеральном уровнях и многие из них рекомендованы как лучшие мировые практики для распространения на других территориях. Так, программа «Сахалинский совет по вопросам дорожной безопасности», программа в области детской безопасности «Что делать в чрезвычайных ситуациях», План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области включены в Годовые сборники лучших практик Глобального договора ООН и Библиотеку корпоративных практик РСПП.

В отчёте по результатам независимой оценки социальных программ (сентябрь 2013 г.) отмечено: «Социальные программы, реализуемые Компанией «Сахалин Энерджи», соответствуют потребностям региона и позволяют максимально полно использовать потенциал местного сообщества. Применяемые механизмы и технологии реализации программ эффективны для достижения поставленных целей. Особо следует подчеркнуть, что Компания уделяет большое значение привлечению заинтересованных сторон и выстраиванию системного партнёрства на всех этапах реализации долгосрочных социальных программ».

## ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



**ДЮКОВ  
АЛЕКСАНДР  
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

*Председатель  
Правления*

«Газпром нефть» – вертикально-интегрированная нефтяная компания, основными видами деятельности являются разведка и разработка месторождений нефти и газа, реализация добытого сырья, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объёму доказанных запасов углеводородов входит в число 20 крупнейших нефтяных компаний мира. Перерабатывает порядка 70% добываемой нефти, демонстрируя лучшее в отрасли соотношение добычи и переработки.

В структуре Компании более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.

Продукция экспортируется в более чем 50 стран мира и реализуется на всей территории РФ и за рубежом через разветвлённую сеть собственных сбытовых предприятий. Сеть действующих АЗС Компании превышает 1,6 тыс. станций, расположенных в России, странах СНГ и Европы.

Общая численность персонала – около 57,5 тыс. человек.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КОМПАНИИ В «РОДНЫЕ ГОРОДА»

«Газпром нефть» в своей деятельности стремится обеспечить сбалансированность интересов развития бизнеса и общества, высоких темпов роста и сохранения окружающей природной среды. Первостепенное внимание уделяется вопросам производственной безопасности, охраны труда, развитию персонала и социального потенциала регионов своего присутствия. Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса.

### **Система приоритетов Компании в области устойчивого развития**



Компания как крупный налогоплательщик и работодатель играет значимую роль в развитии территорий присутствия и расценивает свои социальные инвестиции как вклад в накопление качественного человеческого капитала, в развитие социально-экономического и культурного потенциала регионов.

В диалоге с органами власти местными сообществами и представителями трудовых коллективов Компании сформирован портфель региональных социальных проектов ОАО «Газпром нефть».

### **Схема взаимодействия с местными сообществами включает:**

- идентификацию основных целевых групп проекта;
- выявление соответствия целей проекта ожиданиям жителей; определение каналов распространения информации о проекте;
- выявление возможностей вовлечения местных жителей в разработку и реализацию проекта;
- оценку эффективности реализованного проекта.

В 2013 г. Компанией произведена инвентаризация портфеля проектов, результаты этих исследований обсуждены с жителями городов, представителями НКО, экспертами и властями.



Для оценки эффективности реализуемых Компанией социальных и благотворительных проектов в регионах присутствия, а также с целью уточнения актуального социального запроса населения в 2013 г. было проведено масштабное социологическое исследование (опросы местного населения; экспертные интервью с представителями региональных и местных органов власти, активистами общественных организаций и фокус-группы с сотрудниками Компании, активистами общественных организаций и местными жителями).

Результаты исследования показали, что для повышения эффективности социальных инвестиций Компании необходим переход к системной комплексной программе социальных инвестиций, которая в том числе призвана стимулировать общественный запрос.

В 2012 г. Правлением Компании была одобрена программа социальных инвестиций «Родные города», в которой определены подходы к социальным инвестициям в регионах присутствия в рамках реализации корпоративной Концепции региональной политики.

#### Цели программы:

- повышение эффективности реализации корпоративной стратегии развития;
- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия Компании;
- содействие региональным властям в реализации программ по развитию территорий;
- создание условий для повышения качества и условий жизни населения регионов;
- накопление качественного человеческого капитала.

#### Задачи программы:

- повышение привлекательности небольших городов как удобных мест для проживания, улучшение городской среды;
- расширение возможностей для самореализации населения;
- сохранение и развитие культурной самобытности населения территорий присутствия;
- оказание помощи в профессиональной ориентации молодёжи;
- создание качественной спортивной инфраструктуры, включая малые и крупные дворовые формы;
- формирование сильных региональных спортивных школ и создание регионального престижа;
- создание мест для семейного досуга.

Социальные проекты, в финансировании которых принимает участие Компания, обязательно должны отвечать требованиям актуальности для местного сообщества, обладать высоким потенциалом для повышения качества жизни местных сообществ, соответствовать лучшим практикам.

Программа «Родные города» опирается на мировой опыт по созданию территориальных общественных пространств и событий, стимулирующих местных жителей к активному и позитивному преобразованию своей жизни.

Программа реализуется по следующим направлениям:

- развитие городской среды;
- создание инфраструктуры детского и массового спорта;
- поддержка и развитие сферы образования;
- сохранение и развитие культуры местных сообществ.

#### Реализация программы

«Газпром нефть» реализует социальные и благотворительные проекты в каждом из регионов России, в которых она осуществляет свою производственную деятельность. Всего в сферу реализации программы «Родные города» включено 24 субъекта РФ. Ключевые регионы реализации программы – Ханты-Мансийский



автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Омская, Томская, Тюменская, Оренбургская области, Санкт-Петербург и Москва.

Компания исходит из того, что жители небольших городов должны иметь широкий доступ к качественной городской среде. Развитие городской среды – строительство и капитальный ремонт жилья, а также помощь в благоустройстве городских территорий – является одним из традиционных направлений социальных инвестиций «Газпром нефти». Повышенное внимание «Газпром нефть» уделяет сфере здравоохранения, в частности, качеству медицинского обслуживания. Ежегодно Компания инвестирует значительные средства в ремонт медицинских учреждений и покупку специального оборудования.

Другим направлением инвестиций «Газпром нефти» является развитие спортивной инфраструктуры в регионах присутствия Компании. Это позволяет создать условия для активного образа жизни людей разного возраста, повышения уровня спортивной подготовки и улучшения состояния здоровья. Примером является проект Компании по строительству спортивных комплексов и оборудованию всепогодных дворовых спортивных площадок. Летом универсальные площадки с современным искусственным покрытием могут использоваться для занятий футболом, баскетболом и волейболом, а зимой – для игры в хоккей.

Следующее направление инвестиций – реализация образовательных проектов. «Газпром нефть» финансирует не только строительство и капитальный ремонт детских дошкольных учреждений и школ, но и оснащение компьютерных классов, химических лабораторий, исследовательских центров в вузах. Для решения стратегически важной проблемы – развития кадрового резерва для «Газпром нефти» – значительное число проектов нацелено на построение системы подготовки квалифицированных специалистов «школа – вуз – компания».

«Газпром нефть» вносит свой вклад в улучшение качества жизни коренных малочисленных народов Севера в Ямало-Ненецком автономном округе и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Программы поддержки Компании разработаны с учётом культурных особенностей коренных малочисленных народов Севера и направлены на поддержку их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт при сохранении культурной самобытности и традиционного быта, создание региональных центров по сохранению культуры коренных народов Севера.

Наиболее значимые проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» Компания реализует в рамках



соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти.

На конец 2013 г. Компанией заключено 38 действующих соглашений с правительствами субъектов РФ и администрациями муниципальных образований, в которых расположены крупные производственные подразделения Компании.

Наиболее значимой представляется практика Компании по проведению в регионах присутствия грантовых конкурсов социальных инициатив. Логика использования этого нового инструмента социальных инвестиций вытекает из основных принципов Программы – социальная активность местных сообществ становится всё выше, а основные запросы населения нацелены на формирование качественной социальной среды.

Конкурсный отбор позволяет принять для реализации те проекты, которые в наибольшей степени нацелены на решение социально значимых проблем территорий присутствия.

Первый грантовый конкурс проведён в Оренбургской области в 2013 г. Проекты участников оценивались специально созданным Комитетом Конкурса, в состав которого наряду с сотрудниками ОАО «Газпром нефть» вошли

представители местных органов власти, некоммерческих организаций, СМИ. По результатам предварительной оценки 38 заявок и их обсуждения были определены 12 победителей конкурса.

### Результаты и развитие Программы

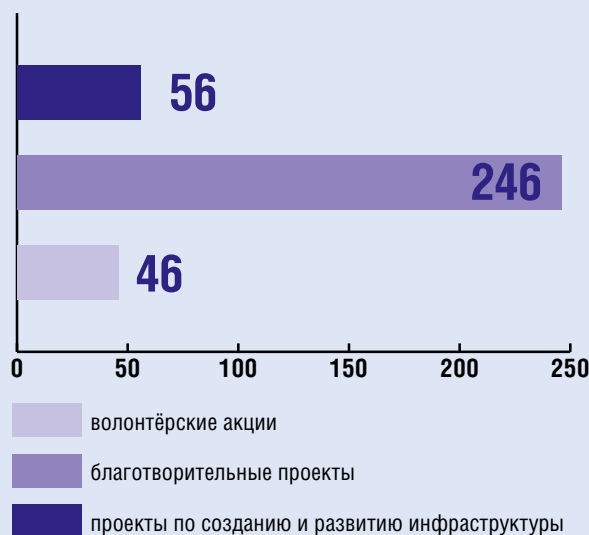
Общие затраты «Газпром нефти» на реализацию программы «Родные города» в 2013 г. составили более 3,3 млрд руб.

В рамках программы «Родные города» в 2013 г. было реализовано 348 проектов, в том числе 56 инфраструктурных проектов – в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и муниципальными органами власти, 246 – в рамках программы корпоративной благотворительности и 46 – в рамках программы корпоративного волонтерства.

Ключевой результат программы – постоянное повышение качества жизни в регионах присутствия Компании. Так, например, открытие в 2013 г. ледового комплекса в рамках масштабного межрегионального проекта по созданию Хоккейной академии «Авангард» при поддержке Компании позволяет жителям г. Тарко-Сале включиться в систему хоккейного образования



**Количество реализованных проектов в рамках программы «Родные города» в 2013 г. по типу (ед.)**



**Направления реализации проектов в рамках программы «Родные города» в 2013 г. (ед.)**







детей и молодёжи, объединяющую сеть филиалов академии в различных регионах, созданную на базе хоккейного клуба «Авангард» (Омская область). Концепция проекта предусматривает создание начиная с 2013 г. в ряде регионов присутствия «Газпром нефти» филиалов Хоккейной академии, объединённых общей методикой, едиными стандартами, системой развития и идеологией.

Не менее важный результат программы «Родные города» – это активное участие сотрудников Компании. Реализация различных проектов в рамках программы, в частности, проектов в сфере корпоративного волонтерства, способствует развитию корпоративной культуры и корпоративных коммуникаций.

В целях дальнейшего развития программы «Газпром нефть» регулярно проводит социальный мониторинг в регионах своего присутствия. Подобные исследования позволяют «Газпром нефти» корректировать программу социальных инвестиций на следующий период.

Для оценки эффективности реализации программы в различных регионах разработана методика оценки результатов с применением интегральных показателей качества жизни в регионах присутствия.

Реализация программы «Родные города» имеет стратегическое значение для развития регионов присутствия и социальной политики Компании.

## Отзывы участников

*«Многофункциональные ледовые комплексы, которые строятся при поддержке «Газпром нефти» в рамках корпоративной программы «Родные города», обеспечивают условия для занятий не только хоккеем, но и другими видами спорта, что в итоге позволяет значительно повысить качество жизни ямальцев. Сегодня именно на Ямале «Газпром нефть» добывает большую часть своей нефти, и мы ценим вклад Компании в социальное развитие региона. У Ямала и «Газпром нефти» общие цели. И в дальнейшем мы намерены продолжать наше сотрудничество».*

**Дмитрий Кобылкин,**  
губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа

*«Многофункциональные спортивные площадки очень востребованы, здесь будут проводиться и тренировки, и соревнования. С «Газпром нефтью» у нас сложились партнёрские взаимоотношения, благодаря чему реализуются значимые социальные проекты, направленные на повышение качества жизни оренбуржцев».*

**Сергей Балыкин,**  
первый вице-губернатор – первый заместитель председателя правительства Оренбургской области

*«Наша бригада уже в четвёртый раз работает на Днях донора в «Газпром нефти», и я вижу отличную, и с каждым разом совершенствующуюся организацию этой акции. Пропаганда донорства поставлена хорошо, сотрудников, готовых сдать кровь, с каждым разом всё больше. Ваша компания, действительно, ответственно подходит к решению социальных задач».*

**Александр Пустыльник,**  
заведующий выездной бригадой Санкт-Петербургской Городской станции переливания крови

*«Мы – администрация и воспитанники Никольского детского дома – выражаем глубокую признательность волонтерам компании «Газпром нефть» за проведённую «Большую переменку». Дети получили массу положительных эмоций от общения с волонтерами, смогли почувствовать, какой интересной может быть учёба, узнали для себя много нового. Например, они никогда раньше не слышали, что такое «карвинг». Даже на следующий день дети с удовольствием вспоминали «Большую переменку» и своих новых друзей, спрашивали, когда они приедут снова? Огромная благодарность всем, кто участвовал в организации праздника для детей! Мы надеемся на то, что наша дружба продолжится и в дальнейшем».*

**Анатолий Тарабукин,**  
директор Никольского детского дома



## ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ»



**ИВАНОВ  
СЕРГЕЙ  
ИВАНОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

«Газпром добыча Оренбург» является 100-ным дочерним обществом ОАО «Газпром». Мощная рентабельная компания, выпускает высоколиквидную конкурентоспособную продукцию.

В сферу деятельности входит добыча, подготовка и транспортировка углеводородного сырья. Основным поставщиком для подготовки на комплексе является Оренбургское нефтегазоконденсатное месторождение.

В состав входят девять структурных подразделений. Среди них крупнейший в Европе газоперерабатывающий завод и единственный в Российской Федерации гелиевый завод.

Предприятие выпускает свыше 20 видов товарной продукции. В том числе 100% российского гелия и одоранта, 80% этана.

В Обществе действует система экологического менеджмента ISO 14001:2004.

Коллектив насчитывает более 10 тыс. человек.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ОРЕНБУРЖЬЯ

«Газпром добыча Оренбург» – градообразующее предприятие. На протяжении 45 лет своего существования участвовало в решении социальных проблем не только областного центра, но и всего региона. Газовиками построена треть городского жилья (1,7 млн кв. метров), 18 школ, 36 детских садов, множество объектов образования, здравоохранения, культуры.

Стратегия развития ООО «Газпром добыча Оренбург» до 2030 г. гарантирует сохранение его ведущей роли в экономике всего Оренбуржья, что является существенным фактором поддержания социальной стабильности в регионе.

В целях реализации стратегии принята Социальная программа Компании, которая является долгосрочной и многоуровневой. Её составляющими являются:

- своевременная выплата налогов и заработной платы, эффективная занятость населения региона – *базовый уровень*;
- корпоративная (внутренняя) социальная ответственность: развитие персонала, создание благоприятных условий, охраны и безопасности труда; охрана здоровья работников и членов их семей; поддержка молодых семей, женщин, воспитывающих детей; поддержка неработающих пенсионеров; реализация жилищной программы, детский отдых, организация досуга и формирование здорового образа жизни и др.;
- региональная (внешняя) социальная ответственность (в том числе программы, реализуемые в форме благотворительности): экологические программы, развитие социальной инфраструктуры, поддержка и воспитание подрастающего поколения, помощь общественным организациям и физическим лицам;
- взаимодействие с региональной и муниципальной властью.

### Цели и задачи программы:

- повышение производительности труда и инновационного потенциала Общества;
- развитие качества персонала и привлечение лучших специалистов;
- формирование положительного имиджа компании, поддержание деловой репутации и укрепление доверия;
- стабильное и устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе;
- сохранение социальной стабильности в регионе.

В рамках комплексной программы Компании реализуются программы по направлениям, таким как: Всероссийская программа «Газпром – детям», программы поддержки инвалидов, развития культуры и спорта, формирования здорового образа жизни, охраны окружающей среды и др.

### Всероссийская программа «Газпром – детям»

ООО «Газпром добыча Оренбург» успешно реализует программу «Газпром – детям», принятую ОАО «Газпром» в 2006 г.

Цель программы – развитие физического и духовного потенциала подрастающего поколения.

Направления реализации:

- строительство и ввод новых спортивных объектов;
- помощь образовательным учреждениям;



- финансирование детско-юношеских спортивных и творческих школ;
- шефская помощь детским домам и интернатам; организация соревнований, конкурсов и праздников, отдыха и оздоровления детей.

На базе дворца культуры и спорта «Газовик», спорткомплекса «Юбилейный», Ледового дворца, стадионов «Газовик» и «Факел», двух спорткомплексов в сёлах Оренбургского района «Факел» и «Гелиос» и Центра настольного тенниса России действуют две детско-юношеские спортивные школы и школа искусств «Вдохновение», в которых занимаются 3,5 тыс. ребят. С октября 2012 г. в детско-юношеской спортивной школе спорткомплекса «Юбилейный» на базе отделения лёгкой атлетики создана группа для занятий с детьми-инвалидами, в которой занимаются 18 ребят в возрасте от 15 до 19 лет.

В 2013 году в г. Оренбурге в рамках программы построен Центр настольного тенниса России. Это единственный специализированный объект для занятий настольным теннисом в Европе. Его залы рассчитаны на тренировку 1 тыс. человек одновременно. Введён в эксплуатацию спортивный комплекс в селе Татищево Перволюцкого района, на строительство которого Компания затратила 38,9 млн руб.

В 2013 г. по программе «Газпром – детям» построены 25 спортивных и игровых площадок в Оренбургском и Перволюцком районах и в г. Оренбурге. На эти цели «Газпром добыча Оренбург» направило 28,5 млн руб.

1,5 млрд рублей направлены на возведение в селе Чёрный Отрог учебно-воспитательного центра с историко-мемориальным комплексом имени В. С. Черномырдина.

С 2006 г. «Газпром добыча Оренбург» осуществляет шефство над пятью интернатными учреждениями, расположенными на территориях её присутствия. Компания оказывает содействие в проведении ремонта помещений, техники и транспорта, благоустройстве территорий, организует для воспитанников поездки

и экскурсии, отдых и оздоровление детей, делает им подарки к праздникам.

ООО «Газпром добыча Оренбург» постоянно оказывает материальную помощь общеобразовательным школам и учреждениям дополнительного образования: на приобретение учебно-методических пособий, приобретение спортивного инвентаря, организацию различных соревнований и организацию охраны помещений.

Благодаря поддержке «Газпром добыча Оренбург» Павловский лицей Оренбургского района за большие достижения в научно-практической деятельности по обучению и воспитанию учащихся получил звание академического, гимназия № 4 г. Оренбурга входит в число 30 лучших школ России. Детский сад «Семицветик» является лучшим в Оренбургской области. Детский сад «Ласточка» – лучший в Оренбургском районе.

К Новому году представители Компании вручают юным оренбуржцам почти 20 тыс. подарков, из них 12 тыс. наборов сладостей и игрушек – для воспитанников детских образовательных и интернатных учреждений, детей из малообеспеченных семей.

Общество «Газпром добыча Оренбург» проводит благотворительную акцию по витаминизации детей Оренбургского и Перволюцкого районов. В зимнем сезоне 2012–2013 гг. 1,1 тыс. упаковок витаминных препаратов на общую сумму 200 тыс. руб. были переданы в детские сады и школы для детей разного возраста с ослабленным здоровьем.

### **Поддержка культуры и спорта, формирование здорового образа жизни**

С первых дней существования Компания уделяет большое внимание развитию культуры и спорта. В зимней и летней спартакиадах, спартакиаде руководителей и женской спартакиаде участвует каждый второй работник предприятия.

«Газпром добыча Оренбург» – учредитель, организатор и генеральный спонсор детско-юношеских турниров в честь





Героев Социалистического Труда, бывших руководителей, заслуженных работников предприятия: по дзюдо – на призы Юрия Вышеславцева, по хоккею с шайбой – на призы Анатолия Зибарева, по волейболу – памяти Михаила Боркова, по настольному теннису – памяти Владимира Мальцева, по футболу – памяти Василия Николаева и Александра Ларионова, по настольному теннису – памяти Виктора Черномырдина, по велоспорту – памяти Виктора Дедова.

Турниры проводятся среди детей, взрослых и ветеранов.

Также «Газпром добыча Оренбург» является учредителем и спонсором профессиональных спортивных команд, финансирует два профессиональных спортивных клуба.

Оренбургский клуб настольного тенниса «Факел Газпрома» – пятикратный чемпион России и трёхкратный обладатель Кубка страны. В 2010 г. клуб впервые в истории отечественного настольного тенниса завоевал Кубок Европы, в 2012 г. – Суперкубок Европы. «Факел Газпрома» – единственный российский обладатель самой престижной теннисной награды Старого Света – Кубков Лиги европейских чемпионов (2012 и 2013 гг.).

Футбольный клуб «Газовик», основанный в 1976 г., завоевал в 2013 г. право выступать в Футбольной национальной лиге.

Совместно с администрациями Оренбургского и Переволоцкого районов Оренбургской области Компания проводит крупнейшие физкультурно-оздоровительные мероприятия «Кросс нации» и «Лыжня России». В забегах ежегодно участвуют тысячи спортсменов-любителей, представляющих структурные подразделения Общества, предприятия некоммерческого партнёрства «Газпром в Оренбуржье», муниципальные образования районов, сельские поселения и школы.

ООО «Газпром добыча Оренбург» развивает сельский спорт. В селе Дедуровка Оренбургского района с 2003 г. проводится Всероссийский легкоатлетический турнир «Дедуровская высота». Спортсмены соревнуются в прыжках в высоту в девяти возрастных группах от младших школьников до ветеранов и в беге на 100 метров в двух возрастных категориях.



В селе Дедуровка Оренбургского района ежегодно проводится турнир по настольному теннису среди команд сельских поселений на призы Компании. В соревнованиях ежегодно принимают участие сотни сельских и городских жителей Оренбуржья в возрасте от 7 до 70 лет.

В спортивном комплексе «Гелиос» села Павловка Оренбургского района в рамках программы «Газпром – детям» каждый год проводится детско-юношеский турнир по настольному теннису «Павловская ракетка» на призы ООО «Газпром добыча Оренбург».

Компания организует проведение конкурсов технического и прикладного творчества «Мир увлечений» и патриотической песни «Факел надежды», фестиваля бардовской песни «Созвездие». Творческая делегация с неизменным успехом представляет предприятие на фестивале самодельных коллективов и исполнителей дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром» «Факел».

Корпоративная газета «Оренбургский газ» ежегодно организует детский творческий конкурс.

## Программы по охране окружающей среды

Обеспечение охраны окружающей среды в соответствии с Экологической политикой ОАО «Газпром» и Политикой в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности на производстве ООО «Газпром добыча Оренбург» – один из основных корпоративных приоритетов.

В 2013 г. в рамках Года экологии, объявленного в ОАО «Газпром», ООО «Газпром добыча Оренбург» реализовало свыше 100 проектов.

За счёт теплоэнергосберегающих проектов сэкономлено 55,5 млн руб. Силами предприятия:

- очищено 148,4 га земель, с которых вывезено 2,2 тыс. тонн мусора;
- высажено более 5 тыс. деревьев и кустарников;
- в переработку сдано свыше 19,2 тонн макулатуры;
- расчищено 33 родника в Оренбургском, Переволоцком и Октябрьском районах области.

Компания активно участвует в реализации областных целевых программ «Оздоровление экологической обстановки Оренбургской области в 2011–2015 годах» и «Отходы на 2011–2016 годы».

Всего на выполнение программы мероприятий Года экологии в 2013 г. «Газпром добыча Оренбург» направило свыше 300 млн руб.

*По итогам 2010 г. и результатам XI Оренбургского областного конкурса «Лидер экономики» ООО «Газпром добыча Оренбург» было признано победителем в номинации «Экологическая ответственность».*

## Благотворительные проекты

Поле социальных инвестиций в форме благотворительной деятельности ООО «Газпром добыча Оренбург» охватывает все сферы жизни региона и постоянно расширяется. Ежегодно на благотворительную помощь физическим и юридическим лицам направляются десятки миллионов рублей.

За счёт благотворительных средств предприятия по обращениям граждан, учреждений, общественных организаций оказывается помощь на развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта, проведение различных мероприятий:

- в посёлке газовиков Ростощи г. Оренбурга на личные пожертвования жителей посёлка и работников Компании построен храм в честь преподобного Сергия Радонежского, а в посёлке Павловка возведён храм Первоверховных апостолов Петра и Павла;
- Компания откликнулась на предложение жителей микрорайона г. Оренбурга о создании сквера по переулку Бассейному. В сентябре 2012 г. сквер был построен около комплекса





административных зданий «Газпром-Сити». Площадь сквера – 6465 кв. метров. Объём фонтана – 55,3 куб. метров.

- в 2012–2013 гг. Компания провела мероприятия, приуроченные к 45-летию ООО «Газпром добыча Оренбург»:

В августе 2012 г. благотворительным велопробегом по маршруту Оренбург – Саракташ – Кувандык стартовала акция «Соверши поступок». В Саракташе детям из самой большой в России приёмной семьи священника, настоятеля Саракташской обители милосердия Николая Стрёмского газовики вручили 11 велосипедов. Ещё три велосипеда от ООО «Газпром добыча Оренбург» были подарены во второй день в Кувандыке многодетной семье Романовских из села Краснощёково.

В июне 2013 г. состоялся благотворительный велопробег по маршруту «Оренбург – Аксай». В селе Кардаилово Илекского района газовики вручили 10 велосипедов воспитанникам детского дома, в Аксае (Казахстан) – пять велосипедов ребятам из местного интерната.

Работники Общества принимают активное участие в благотворительной деятельности и проектах Компании по сбору личных средств для строительства храмов; для оказания помощи людям, пострадавшим от стихийных бедствий, и в акциях «Соберём ребёнка в школу».

## НП «Газпром в Оренбуржье»

В 2006 г. по инициативе ООО «Газпром добыча Оренбург» 30 предприятий газовой отрасли Оренбуржья объединились в некоммерческое партнёрство «Газпром в Оренбуржье» для реализации совместных социальных и общественных проектов.

Крупнейшим общим проектом партнёрства является фестиваль «Тепло детских сердец» для воспитанников детских домов и интернатов. В 2013 г. он состоялся в восьмой раз. Ежегодно на фестиваль Компания выделяет около 6 млн руб.

Для ребят, лишённых родительской ласки, ежегодно проводится 5-дневный праздник в лагере «Самородово». Этот форум по своему масштабу в России уникален. Число его делегатов за 8 лет превысило 4,5 тыс. Каждому детскому дому вручаются подарки.

Члены некоммерческого партнёрства летом 2012 г. перечислили около 2,5 млн руб. на специальный счёт Краснодарского отделения Красного Креста для оказания помощи гражданам, пострадавшим в результате наводнения в Крымском районе. Кроме денежной помощи, в пострадавший Крымск был отправлен «КамАЗ» с гуманитарным грузом – 3,5 км газовых и водопроводных пластиковых труб, закупленных на заводе «Полимер» на средства, поступившие от добровольных пожертвований работников «Газпром добыча Оренбург».

В 2013 г. оренбургские газовики собрали для пострадавших от наводнения жителей Дальнего Востока 4,5 млн руб. Средства, поступившие на счёт НП «Газпром в Оренбуржье», были перечислены для оказания помощи нуждающимся в Амурскую область и Хабаровский край.

Ежегодно газовики обустривают главную ёлку г. Оренбурга у Дома Советов.

## Общественное признание

Дважды жюри Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» признавало Общество лучшим:

**2008 г.** – победитель в пяти номинациях, завоевало Гран-при Конкурса;

**2011 г.** – лауреат Всероссийской Общественной премии «Социальное признание».

**2012 г.** – Компания признана победителем в региональном этапе Всероссийского конкурса в четырёх номинациях.

**В 2013 г.** – восьмой раз подряд (с 2006 г.) стало обладателем высшей награды главного регионального конкурса среди деловой элиты – Золотого знака «Лидер экономики Оренбургской области – 2013». Победы одержаны также в номинациях «Организация высокой социальной эффективности» и «Экологическая ответственность».

## Отзывы участников

*«Вместе со всей страной газовики Оренбуржья решают задачи повышения качества жизни, наращивания темпов социально-экономического развития, повышения уровня жизни жителей области. Оренбургский газоперерабатывающий комплекс был и остаётся фундаментом, на основе которого создаются условия и предпосылки для развития промышленного потенциала, обеспечения стабильности экономического роста и успешного решения социальных проблем региона».*

**Юрий Берг,**  
губернатор Оренбургской области

*«Газпром» много делает для детей Оренбуржья – и в спорте, и в творчестве, и в поддержке образовательного процесса. Чем больше будет таких программ и инициатив, с какими выступают газовики, тем эффективнее будет реализовываться социальная политика в отношении детей».*

**Павел Самсонов,**  
вице-губернатор, заместитель председателя правительства Оренбургской области по социальной политике

*«Программа «Газпром – детям» способствует развитию сельских территорий. Молодёжь уже не стремится покинуть село, а число детей в нашем районе с каждым годом растёт».*

**Сергей Елманов,**  
глава Оренбургского района



## ОАО «РУСГИДРО»



**ДОД  
ЕВГЕНИЙ  
ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**

*Председатель  
Правления*

Группа «РусГидро» – один из крупнейших российских энергетических холдингов. Является лидером в реализации проектов возобновляемой энергетики России, развивая генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

РусГидро контролирует более 70 объектов возобновляемой энергетики, в том числе девять станций Волжско-Камского каскада, первенца большой гидроэнергетики на Дальнем Востоке Зейскую ГЭС, Бурейскую ГЭС и несколько десятков гидростанций на Северном Кавказе. Крупнейшая в России Саяно-Шушенская ГЭС является мощным источником покрытия нагрузок в Единой энергосистеме России и Сибири.

Объекты Компании расположены в 27 регионах России – от Дальнего Востока до Северного Кавказа.

Численность персонала Группы «РусГидро» – более 80 тыс. человек.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

**О**АО «РусГидро» – один из крупнейших российских энергетических холдингов, объекты Компании являются важной составляющей инфраструктуры городов и поселений, а в ряде случаев играют градообразующую роль. «РусГидро» принимает активное участие в экономической и социальной жизни регионов своей деятельности, на долгосрочной основе развивая программы, направленные на решение острых социальных проблем широкого круга заинтересованных сторон. Участвует в формировании государственной стратегии по созданию конкурентоспособных территориально-отраслевых кластеров.

«РусГидро» взаимодействует с органами власти территорий в реализации инвестиционных и иных проектов решения социально-экономических задач, повышения качества жизни населения. Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии с субъектами Российской Федерации – одна из форм сотрудничества. Для координации взаимодействия создаются совместные рабочие группы с участием представителей Компании и региональных властей.

В каждом из регионов присутствия предприятий Группы осуществляются свои корпоративные социальные программы и проекты с учётом потребностей территорий и их жителей. Программы ориентированы на воспитание нового поколения профессиональных энергетиков и формирование благоприятной социальной среды во всех регионах работы ГЭС. Это также и программы по сохранению духовно-нравственных ценностей и возрождение исторических традиций. В рамках данного направления «РусГидро» оказывает и помощь в реставрации монастырей, церквей, мемориальных комплексов и памятников культуры, поддерживает театры, фестивали и гастрольные выступления знаменитых деятелей искусств.

Ежегодно Советом директоров утверждается Программа благотворительной и спонсорской деятельности ОАО «РусГидро».

В развитие государственных инициатив в марте 2013 г. Советом директоров утверждена Социальная политика – документ, устанавливающий основные принципы, цели и задачи по реализации социального развития ОАО «РусГидро» и его дочерних и зависимых обществ в регионах своего присутствия.

Принципами реализации социальной политики являются целевая направленность, адресность и преемственность.

Основными направлениями Социальной политики ОАО «РусГидро» являются:

- работа с молодёжью и образовательные программы;
- поддержка семей и материнства;
- здравоохранение, поддержка здоровья и пропаганда здорового образа жизни;
- пенсионное обеспечение;
- жилищная программа;
- социально-профессиональная адаптация детей – воспитанников детских домов.

### Социально-профессиональная адаптация детей – воспитанников детских домов

В развитие государственной политики Российской Федерации и с целью обеспечения Общества кадрами требуемых рабочих профессий в 2013 г. ОАО «РусГидро» поставило себе задачи по созданию эффективных механизмов социализации, в том числе духовно-нравственного воспитания воспитанников детских домов.





### Цели Программы:

- формирование институциональной среды для социальной и профессиональной адаптации воспитанников детских домов;
- подготовка рабочих кадров, лояльных и мотивированных на работу в Обществе, в соответствии с его потребностями в персонале.

Программа разработана с учётом возрастных особенностей детей и включает в себя механизмы сопровождения и подготовки воспитанников в периоды их обучения в профильных средних профессиональных учреждениях, внедрение инструментов ранней профессионализации в детских домах и школах, в которых обучаются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Это предполагает развитие стратегического партнёрства с профильными средними профессиональными учреждениями, а также создание механизмов сопровождения воспитанников детских домов после получения специальностей и профессий, включая организацию прохождения срочной службы и трудоустройство в Обществе.

### Направления реализации Программы:

- социальное, профессиональное, духовно-нравственное развитие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- оснащение детских домов учебными пособиями, развивающими играми и т.д.;
- организация добровольного волонтерского движения работников Общества, направленного на участие в жизнедеятельности детей-воспитанников детских домов в регионах присутствия;
- консультационная, организационная и психологическая поддержка целевых групп участников Программы;
- взаимодействие с профильными учебными заведениями;
- взаимодействие с органами опеки, уполномоченными по делам детей и другими органами государственной власти.

### Результаты Программы

В целях повышения эффективности взаимодействия и сотрудничества при реализации Программы «РусГидро» заключены соглашения о сотрудничестве с пятью детскими домами, расположенными в городах: г. Рыбинске Ярославской

области, г. Волжском Волгоградской области, г. Саяногорске Республики Хакасия, г. Перми Пермского края, г. Невинномысск Ставропольского края.

В рамках реализации Программы и соглашений о сотрудничестве осуществлен комплекс мероприятий, среди которых:

- разработана программа психологической диагностики инженерных способностей детей-сирот и проведена диагностика детей детских домов;
- проведено оснащение детских домов развивающими материалами и играми;
- проведено обучение:
  - для работников Филиалов Общества, осуществляющих волонтерскую поддержку детским домам в рамках Программы в объёме 45 академических часов;
  - для педагогов детских-домов проведены обучающие семинары на тему: «Психолого-педагогическое сопровождение социальной адаптации и профессионализации воспитанников детских домов», «Профилактика стрессовых ситуаций и профессионального «выгорания», «Предпосылки развития инженерного мышления» по профилактике употребления психоактивных веществ, практические занятия применением игровых технологий, способствующих развитию инженерного мышления у детей и подростков;
  - для воспитанников детского дома «Волжский» г. Рыбинска проведена обучающая деловая игра «Мои Права».
- созданы волонтерские команды, которые начали работать с детскими домами и их воспитанниками по нескольким направлениям, таким как профориентационные занятия, проведение совместных мероприятий между работниками Общества и детьми – игры в футбол, совместные походы на рыбалку, празднование Нового года, концерты и пр., проведение мастер-классов, репетиторство по различным предметам школьной программы и пр.

*«За волонтерскую деятельность» в рамках конкурса PEOPLE INVESTOR 2013, проводимого Ассоциацией менеджеров России, Компания получила специальную номинацию.*



## Работа с молодёжью и образовательные программы

В 2010 г. «РусГидро» утвердило Концепцию опережающего развития кадрового потенциала «От новой школы к рабочему месту», в рамках которой создана и внедрена постоянно действующая система «Корпоративных лифтов»: «Корпоративный лифт – Новая школа», «Корпоративный лифт – вуз», «Корпоративный лифт – Компания», позволяющая формировать в регионах присутствия необходимую для развития региона и Компании образовательную и социальную среду. Затраты Компании на реализацию проекта составили в 2012–2013 гг. 144,2 млн руб.

В рамках программы созданы условия для ранней профессионализации школьников в регионах присутствия Компании:

- центры технического творчества детей и молодёжи;
- для учащихся 7–11 классов школ в рамках федеральной олимпиады «Надежда энергетики» проводится отраслевая олимпиада «Энергия образования»;
- организовано пять «энергоклассов» довузовской подготовки в регионах присутствия Компании;
- разработаны учебно-методические материалы для проведения уроков о гидроэнергетике;
- ежегодно организуется «летняя энергетическая школа» – уникальный образовательный проект для школьников (в 2011–2013 гг. – 86 школьников).

В данный проект вовлечены 365 школ, 625 учителей в 15 муниципальных образованиях.

За 2010–2013 гг. в олимпиадах для школьников, организованных Компанией, приняло участие 786 учащихся школ, из них отобрано 109 призёров и победителей, которые приняли участие в очном финале «Надежда энергетики».

В рамках второй ступени осуществляется взаимовыгодное сотрудничество с учреждениями среднего и высшего профессионального образования. Компанией заключены соглашения о стратегическом партнёрстве с рядом вузов страны, созданы базовые центры вузовской подготовки в регионах присутствия Компании, в том числе базовая кафедра в Московском энергетическом институте; работники Компании участвуют в коллегияльных и консультативных органах управления вузов (попечительские советы, государственные экзаменационные комиссии, советы по защите диссертаций и пр.) и в разработке учебных программ.

В рамках третьей ступени проекта создана система корпоративных льгот и поддержки молодых семей, облегчающая приобретение жилья, воспитание детей, адаптацию выпускников базовых центров подготовки при трудоустройстве.

В регионах присутствия Компании создаются корпоративные многоцелевые площадки для поддержания системы – учебно-производственные информационные центры, которые включают в себя лабораторный блок (для подготовки студентов профильных вузов), макетный класс (музей гидроэнергетики), тренажёрный класс, мультимедийный класс, интерактивный класс (класс с панорамным экраном и информационной системой в целях проведения интерактивных уроков), классы, мастерские и лаборатории Центров технического творчества.

## Результаты реализации

Возросло количество учащихся средних школ, принявших участие в Летних энергетических лагерях (2011 г. – 22 чел. из четырёх регионов, 2012 г. – 24 чел. из четырёх регионов, 2013 г. – 40 чел. из 12 регионов России); занимающихся в центрах технического творчества Компании – со 160 чел. в 2010 г. до 250 чел. в 2013 г.

В 2010–2013 гг. производственную практику на объектах Компании прошёл 1451 студент профильных вузов; 140 выпускников СШФ СФУ целевым образом трудоустроено на рабочие места; 390 студентов приняли участие в ежегодном конкурсе студенческих проектов по гидроэнергетике «Энергия развития».

Всего в рамках программы были изменены либо актуализированы 134 учебных программы в учебных заведениях-партнёрах. А также возросла численность сотрудников Компании, участвующих в преподавательской деятельности в учебных заведениях-партнёрах программы и составило в 2012 г. – 21 человек, а в 2013 г. – 29 человек.

## Поддержка инфраструктуры городов присутствия Компании

Обществом с 2010 г. реализуется программа комплексного развития инфраструктуры пгт. Черёмушки (Саяно-Шушенская ГЭС имени П. С. Непорожного).

Общая сумма вложений ОАО «РусГидро» в объекты социальной инфраструктуры посёлка составляет более 1 млрд руб.

В ходе реализации программы были отремонтированы и оснащены многие социальные объекты посёлка: школы, детские сады, больница, спорткомплекс, детские площадки, приобретены автомобили скорой помощи, автобусы для перевозки детей и пр.

В перспективе развития Программы планируется распространить данный опыт на иные регионы присутствия, такие как г. Козьмодемьянск (Богучанская ГЭС), г. Синегорье (Колымская ГЭС) и т.д.

## Оказание помощи работникам и гражданам, особо нуждающимся в поддержке

В рамках данного направления реализуется несколько проектов Компании, в том числе это проекты по оказанию поддержки малообеспеченным семьям, детям-инвалидам; по оказанию помощи населению регионов в связи с чрезвычайными ситуациями и др.

### Общественные приёмные

«РусГидро» реализует масштабные меры поддержки в регионах своего присутствия в связи с произошедшими чрезвычайными ситуациями.

В целях оказания адресной помощи разработан и внедрён механизм Общественной приёмной, позволяющий каждому жителю городов присутствия Компании иметь возможность непосредственного обращения к руководству Компании. Первый опыт был реализован после аварии на Саяно-Шушенской ГЭС имени П. С. Непорожного 17 августа 2009 г.

За период 2010–2013 гг. в Общественную приёмную поступило свыше 740 обращений. На цели оказания помощи членам семей погибших и пострадавшим в аварии на Саяно-Шушенской ГЭС в благотворительных фондах было собрано более 60 млн руб.





Проводится систематизация поступающих обращений и анализ, по результатам которого выделяемые средства были направлены на программы и выплаты, среди них:

- программа санаторно-курортного лечения, отдыха и оздоровления пострадавших и членов семей погибших (45 млн руб.);
- выплаты родителям погибших;
- приобретение и ремонт квартир;
- оплата платного обучения членов семей погибших;
- оплата лечения, получения медицинских услуг;
- оплата обучения вдов по новым специальностям для дальнейшего трудоустройства.

Аналогичный опыт реализован и при ликвидации последствий паводка в 2013 г. на Дальнем Востоке. Усилиями работников ОАО «РусГидро» было собрано свыше 9,4 млн руб. Дочерние общества Компании, в том числе «РАО ЭС Востока», перечислили свыше 14 млн руб.

Инициативу «РусГидро» по сбору средств поддержали Объединение работодателей электроэнергетики, Всероссийский Электропрофсоюз и многие предприятия и работники энергетической отрасли, благодаря которым на счёт фонда поступили ещё более 8 млн рублей. Всего было собрано более 30 млн руб., которые в том числе были направлены на выплаты гражданам,

которые в связи с паводком полностью или частично утратили своё имущество (более 300 человек), также полностью отремонтирован и оснащён новой мебелью пришкольный интернат в селе Овсянка и детский сад «Колосок». Выполнен ремонт водозабора в г. Зее, приобретена спецмашина для откачки сточных вод п. Береговой.

Для целей оказания помощи работникам и гражданам, особо нуждающимся в поддержке, был создан корпоративный «Благотворительный фонд «Сопричастность».



Предметом деятельности благотворительного фонда является достижение целей, среди которых особо следует отметить:

- помощь работникам Группы «РусГидро» и членам их семей, оказавшимся в тяжёлой жизненной ситуации;
- помощь ветеранам электроэнергетики, отечественной культуры и искусства, науки и образования;
- помощь больным детям, детям-сиротам, инвалидам, детям из малообеспеченных семей;
- поддержку отдельных социально значимых проектов, поддержку талантливых молодых учёных и т.д.

За 2013 г. БФ «Сопричастность» были реализованы программы на сумму более 48 млн руб.:

- оказание помощи по тяжёлым жизненным ситуациям работникам и иным обратившимся гражданам – 5 996 491 руб.;
- целевые программы (реставрация храмов, помощь религиозным организациям, ремонт профильной кафедры Московского энергетического института) – 12 521 934 руб.;
- программа помощи пострадавшим от паводка на Дальнем Востоке – 22 234 261 руб.

Компания убеждена, что, придерживаясь своего главного принципа – соблюдения баланса интересов государства, общества и акционеров, Группа «РусГидро» сможет и в дальнейшем добиваться по-настоящему высоких результатов в бизнесе, и вносить весомый вклад в социально-экономическое развитие страны. ▮



## Отзывы участников

*«Мы, работники поликлиники посёлка Черёмушки, хотим выразить Вам огромную благодарность за помощь в проведении капитального ремонта и оснащения нашей поликлиники. Приятно осознавать, что есть коммерческие компании, которые могут оказать конкретную помощь бюджетным учреждениям, решить проблемы, возникающие на объектах социального значения».*

**Коллектив ГБУЗ РХ,**

**«Саяногорская городская поликлиника рабочего посёлка Черёмушки»**

*«Администрация Зейского района выражает Вам огромную благодарность за спонсорскую помощь в реконструкции детского сада «Колосок» села Овсянка. Вы оказали неоценимую поддержку в преобразении стандартного дошкольного образовательного учреждения в современный, комфортный и уютный дом для детей. Ваше участие и содействие в столь значимом социальном проекте – это в первую очередь вклад в воспитание подрастающего поколения, а значит, вклад в будущее нашей страны».*

**А.М. Сухомесов,**

**глава Зейского района**

*«Общественные организации пгт. Черёмушки выражают слова глубокой признательности за выделение Компанией «РусГидро» материальной помощи для активной и плодотворной деятельности. Благодаря этому состоялось множество мероприятий, праздников, выполнены намеченные планы!»*

*Совет ветеранов труда вручил 80 продуктовых наборов в День пожилого человека престарелым людям. Была оказана помощь в приобретении дорогостоящих лекарств тем, у кого маленькая пенсия, посетили 30 больных на дому и в больнице. В клубе «Мудрость» состоялись более 20 праздничных мероприятий и тематических вечеров, на которых присутствовало по 100 человек. Были обновлены сценические костюмы для выступлений, оказана материальная помощь тяжелобольным членам Клуба».*

**Гичёва О.В.**, председатель Общества инвалидов «Жизнь», **Ионова Н.Н.**, председатель Совета ветеранов труда, **Макарьцов Е.Н.**, председатель Совета ветеранов ВОВ, **Стёпина А.В.**, председатель Клуба «Мудрость», **Сидоренко Г.А.**, председатель Совета женщин

## ОАО «АЭХК»



**ГЕРНЕР  
ЮРИЙ  
КОНСТАНТИНОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

ОАО «АЭХК» входит в состав Топливной компании «ТВЭЛ» Госкорпорации «Росатом».

Общество с многолетним опытом работы в области производства гексафторида урана (конверсии) и обогащения урана, применяемого для изготовления топлива для атомных электростанций.

Сегодня Общество представляет собой уникальное автоматизированное производство, технический уровень оборудования которого соответствует современным требованиям.

В 2007 г. на базе АЭХК решено создать первый в мире Международный центр по обогащению урана (МЦОУ), находящийся под эгидой МАГАТЭ.

Численность персонала – 1350 человек.

## КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ АНГАРСКА

**А**нгарский электролизный химический комбинат (АЭХК) является градообразующим предприятием и оказывает существенное воздействие на социально-экономическое положение территории своей деятельностью.

Миссия Общества заключается в обеспечении устойчивого экономического роста через неуклонное совершенствование технологических процессов и качества продукции при обеспечении высокого уровня безопасности производства и предоставлении качественных социальных гарантий. Выполнение Миссии позволяет повысить качество жизни работников и жителей города и региона, реализовать экономические задачи страны.

ОАО «АЭХК» считает принципиально важным принимать активное участие в экономическом и социальном развитии территории присутствия, создании комфортной и безопасной среды проживания населения и поддержке городской инфраструктуры.

Для содействия сбалансированному социально-экономическому развитию территории Общество реализует ряд социальных программ и проектов.

### **Ключевые направления социальных программ:**

- участие в социальных программах развития города (медицина, культура, спорт, благоустройство);
- поддержка и содействие развитию малого бизнеса, создание новых рабочих мест;
- поддержка и содействие развитию образования.

АЭХК на протяжении многих лет активно участвует в благотворительных акциях, финансирует различные социальные программы, проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий, а также является почётным участником и спонсором городских социальных мероприятий, занимается поддержкой ветеранов и пенсионеров. Так, в рамках Соглашения с губернатором Иркутской области Общество финансирует международный фестиваль академической музыки «Звёзды на Байкале», который проводится в Иркутске ежегодно и знакомит жителей Приангарья с лучшими отечественными и зарубежными исполнителями, ведущими творческими коллективами.

Вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия в 2013 г. составил 109,1 млн руб.

Одной из знаковых программ Общества, реализуемых на территории деятельности, является программа «Конкурс социальных проектов».

### **Конкурс социальных проектов**

В 2013 г. в рамках реализации политики социальной ответственности ОАО «АЭХК» объявило о начале программы «Конкурс социальных проектов среди образовательных, спортивных учреждений и некоммерческих организациях города Ангарска». Конкурс финансируется Обществом.

#### **Цели и задачи Конкурса:**

- поддержка инициатив некоммерческих организаций по созданию и поддержанию комфортной социальной среды в г. Ангарске;
- поддержка активной жизненной позиции населения путём вовлечения его в разработку и реализацию проектов, направленных на решение социальных проблем города.

Участие в конкурсе даёт возможность некоммерческим учреждениям и организациям, инициативным группам граждан реализовать на территории города социальные значимые проекты. От одного участника могут быть представлены заявки по нескольким направлениям, но не более одной заявки в каждой номинации.



В рамках Конкурса определены номинации.

### Номинации конкурса:

- «Есть идея» – поддержка молодёжных инициатив в профессиональной самореализации, получении социальных практик и проведении добровольческих акций и мероприятий;
- «Здоровое поколение» – организация массовых спортивных соревнований, фестивалей и праздников; вовлечение в спорт детей, молодёжи и старшего поколения; организация бесплатных занятий определённым видом спорта для социально уязвимых групп населения;
- «Ангарск – чистый город» – организация экологических акций, мероприятий, направленных на популяризацию экологической политики Общества, воспитанию экологически здорового поколения;
- «Технологии будущего» – развитие научно-технического творчества молодёжи и школьников, а также проектов в области компьютерных технологий, робототехники и моделирования, в области естественных наук, организация кружков и лабораторий; организация бесплатных кружков и секций по техническим видам спорта.

Максимальная сумма гранта составила 100 тыс. руб.

Заявки на конкурс социальных проектов ОАО «АЭХК» подали 62 организации, среди которых городские школы, детские сады и общественные некоммерческие организации. Большое количество участников конкурса – подтверждение его востребованности на территории г. Ангарска.

Победителями конкурса в 2013 г. стали шесть организаций, в том числе по номинациям:

«Есть идея!» – МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 38». Проект «Организация спортивного туристического клуба «Вымпел», сумма гранта 64,4 тыс. руб. Выделенные средства были направлены на покупку рюкзаков и туристического снаряжения: верёвок, карабинов, обвязок, что позволило ребятам ходить в походы и готовиться к соревнованиям по спортивному туризму. И даже удалось занять призовое место. В основном составе команды 20 человек. Но через тренировки по основам туризма проходят все 550 учеников школы.

«Здоровое поколение» – определено три победителя:

- ОГКУ СО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ангарск». Проект «Спортмания», сумма гранта 75 тыс. руб. На эти деньги для детей-сирот было оборудовано волейбольное поле: установлены стойки, специальным покрытием покрыт участок, сооружены лавочки и трибуны для зрителей. Всего в СРЦН более 150 ребятшек, которые вскоре приступят к занятиям на этом поле;
- МКУК «Централизованная библиотечная система (библиотека – филиал № 2, мкр-н Цементный). Проект «Киномастерская», сумма гранта 63 тыс. руб. Идея проекта «Киномастерская» – объединить читателей библиотеки за компьютером и научить их фотографировать, сканировать, создавать видеоролики в специальных компьютерных программах. Ну а чтобы была двойная польза, ролики решили создавать на тему здорового образа жизни.

За 3 месяца работы проекта было проведено 14 мероприятий, в которых приняли участие 132 ребёнка. И как авторы, и как зрители. Создано более сотни роликов. Под прицел видео- и фотокамер попало всё: агитация против вредных привычек, соревнования по дворовому футболу, тренировки мальчишек во дворе, конкурс рисунков на асфальте среди малышей, обычные прогулки и поселковые праздники;

- МБДОУ детский сад комбинированного вида № 49. Проект «Здоровье детей в наших руках!», сумма гранта 78 250 руб. На выделенные Обществом средства были приобретены детские тренажёры для детского сада. В результате самые юные благополучатели – 220 дошкольников из детского сада № 49 – теперь занимаются в оборудованном тренажёрном зале.

«Ангарск – чистый город» – МКУ г. Ангарска «Центр поддержки общественных инициатив». Проект «Спортивный комплекс



в микрорайоне Китой», сумма гранта 100 тыс. руб. Выделенных денег хватило на то, чтобы оборудовать футбольную и баскетбольную площадки, заказать и установить футбольные ворота и баскетбольные стойки с кольцами и щитами.

«Технологии будущего» – МБУДОД «Станция юных техников». Проект «Воздушный фристайл», сумма гранта 76,5 тыс. руб. На эти деньги были приобретены семь «фристайловых» радиоуправляемых самолётов. Теперь 40 ребятшек в секции фристайла занимаются изготовлением собственных моделей, пытаются проводить небольшие соревнования – пока только в спортивном зале, и с воодушевлением ждут лета.

Первый конкурс социальных проектов прошёл успешно. ОАО «АЭХК» намерено продолжать активную социальную политику и оказывать поддержку некоммерческим учреждениям и организациям, инициативным группам реализовывать на территории города социально значимые проекты.

В рамках программы организовано информационное обеспечение конкурса:

- телевизионные сюжеты в новостных выпусках телекомпаний «АКТИС» (г. Ангарск) ИГТРК (г. Иркутск);
- материалы в городских газетах «Свеча» (г. Ангарск), «Вся неделя» (г. Ангарск);
- материалы в отраслевых газетах «Страна Росатом», «Элемент будущего».

### Общественное признание

За активную социальную политику Комбинат неоднократно был награждён наградами во всероссийских и областных конкурсах.

Комбинат стал призёром 3-го, 5-го, 6-го Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», трижды занимал призовые места в областном конкурсе «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнёрства».

За благотворительную деятельность по поддержке малоимущих, сирот, а также пострадавших от стихийных бедствий, катастроф и террористических актов в октябре 2005 г. Международный благотворительный фонд «Меценаты Столетия» наградил трудовой коллектив АЭХК «Золотой Грамотой Мецената» с занесением названия комбината в «Золотую Книгу Наций».

В международном конкурсе «Лучшая компания года» ОАО «АЭХК» несколько лет подряд становится победителем в номинации «социально ориентированное предприятие».



## ОАО «МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ЕВРОХИМ»



**СТРЕЖНЕВ  
ДМИТРИЙ  
СТЕПАНОВИЧ**

*Генеральный  
директор*

МХК «ЕвроХим» основана в 2001 г. и является вертикально интегрированной компанией, объединяющей добывающие, производственные предприятия, логистические компании и сбытовую сеть.

Сегодня «ЕвроХим» – производитель минеральных удобрений № 1 в России и входит в десятку мировых лидеров агрохимической отрасли по производственным мощностям. Цель Компании на ближайшие 5 лет – войти в первую пятёрку мировых лидеров агрохимии по объёму производства и величине прибыли.

В структуру Компании входит семь заводов, из них два на территории Евросоюза, а также два проекта по строительству новых калийных комбинатов.

Расходы на корпоративную социальную ответственность в 2013 г. составили 720 млн руб.

Численность персонала – 22,3 тыс. человек.

## ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАХ

**К**омпания «ЕвроХим» напрямую поддерживает экономическое благополучие населения в регионах деятельности своих предприятий, предоставляет значимые для общества рабочие места и социальные льготы, способствует развитию регионов. Основные производственные предприятия, на которых занято большинство сотрудников Компании, находятся в России и являются градообразующими для таких городов, как Ковдор (Мурманская обл.), Кингисепп (Ленинградская обл.), Новомосковск (Тульская обл.), Котельниково (Волгоградская обл.), Невинномысск (Ставропольский край), Белореченск (Краснодарский край).

На сегодняшний день поддержку «ЕвроХим» получают 11 малых и крупных городов России, а также Литвы и Бельгии, общая численность жителей которых составляет более 1 млн человек. Инвестиции в эти регионы в 2013 г. составили 720 млн руб. За последние 13 лет общий объём социальных инвестиций – около 4 млрд руб.

Компания концентрирует социальные инвестиции в территориях присутствия на таких приоритетах, как человеческий капитал (инженерные кадры), инфраструктура и возможности для сообществ (спортивные центры) и создание комфортной среды и условий жизни.

Социальное инвестирование координируется с местными органами власти и сообществами, исходит из реальных потребностей территорий, осуществляется на основе механизмов софинансирования и государственно-частного партнёрства – при этом осуществляется в соответствии с общекорпоративными приоритетами под контролем Совета директоров и поощряет участие сотрудников в социальных инициативах.

В области региональной социальной политики «ЕвроХим» основное внимание уделяет комплексным программам, интегрированным с корпоративной стратегией развития бизнеса, среди них программы:

- развития инженерного образования;
- строительства спортивной инфраструктуры современного формата для местных сообществ;
- строительства жилья и создания комфортной городской среды в соответствии с новыми стандартами качества жизни. Реализуется два крупных девелоперских проекта в интересах работников и инвестиций в развитие комфортной среды в городах присутствия.

### Развитие инженерного образования

В рамках данного направления реализуется корпоративная программа «E-Generation: лидеры новой индустриализации России».

*Цель программы* – подготовка нового поколения молодых инженеров, которые не только станут главной опорой «ЕвроХима», но и будут определять лицо и суть промышленного и социально-экономического будущего городов присутствия Компании на ближайшие 20–30 лет. Фактически это ответ на проблему новых компетенций в химической промышленности и исчезновение советской системы целевой подготовки инженеров.

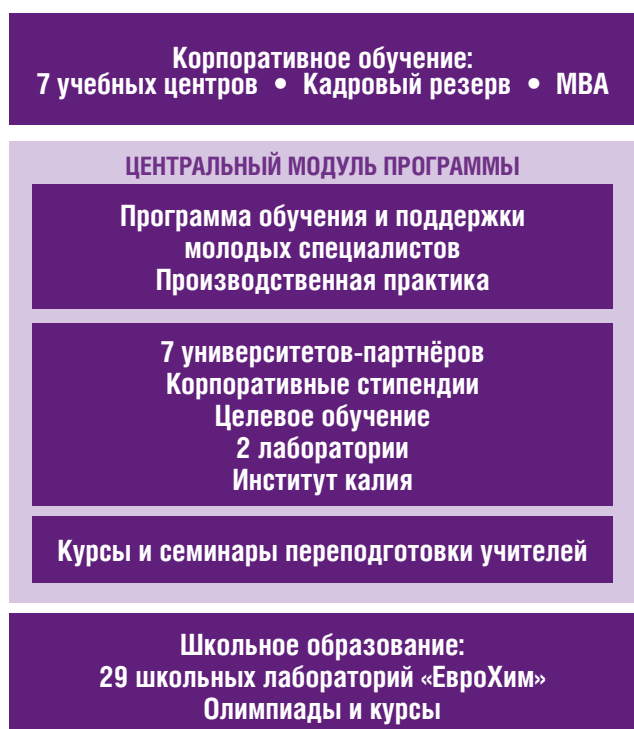
*Предпосылки запуска программы.* Компания растёт и развивается на фоне усиливающегося дефицита квалифицированных кадров в регионах, связанного с демографическими проблемами, оттоком молодёжи из малых городов, проблемами на рынке труда.

Планируемая потребность «ЕвроХима» в кадрах только для реализации калийных проектов в Волгоградской области и Пермском крае составляет более 6 тыс. человек. Более 2 тыс. из них – это инженеры химико-технологических и горно-технологических специальностей, которые необходимы на создаваемых производствах.

Сегодня на всех четырёх уровнях – школьном, вузовском, научном, производственном, – инженерно-химической подготовки в России наблюдается кризис. Интерес к химии в школе очень низкий. Число часов обучения в рамках базисного учебного плана (один урок химии в неделю) катастрофически мало. У школ фактически нет учебно-методических связей с вузами. В вузах отсутствуют современные лаборатории. Региональные химические предприятия, особенно в малых городах, испытывают кадровый голод. Существующие династии заводских специалистов не способны количественно обеспечить воспроизводство кадров. Также изменяются требования к выпускникам вузов, которые должны уметь работать на современном оборудовании и осваивать профессию на базе действующих производств. Адаптация студента к работе на предприятии занимает не менее 2–3 лет, поэтому должна начинаться ещё в период обучения в вузе. При всём этом государственная политика в области химического образования отсутствует. В этих условиях только партнёрство бизнеса и вузов на уровне конкретных программ подготовки специалистов, с подключением школ и науки, может быть базой для формирования современных инженерных компетенций.

**Реализация программы.** «ЕвроХим» самостоятельно разработал и организовал систему подготовки кадров, объединяя отдельные элементы в цепочку: школа – вуз – наука – предприятие. Учитывая, что необходимы специалисты различного профиля в разных регионах, Компания построила и развивает своего рода сетевую, распределённый корпоративный «университет инженерной подготовки» – более 300 обучающихся, – который является своего рода «инженерным факультетом» «ЕвроХим».

#### **Схема подготовки специалистов для перспективных проектов Компании**



Инновационность программы заключается в её распределённом и вертикальном характере. В центре программы – система целевой подготовки инженеров, которая осуществляется на базе

шесть университетов, приближенных к производственным площадкам Компании, таким как Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, Московский государственный университет инженерной экологии, Московский государственный горный университет, Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт), Ивановский государственный химико-технологический университет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Также «ЕвроХим» активно взаимодействует с Химическим факультетом МГУ имени М. В. Ломоносова на основе проведения семинаров для учителей и международных химических олимпиад.

Довузовская подготовка опирается на созданную нами сеть из 29 школьных лабораторий, курсы и семинары для учителей, олимпиады по отбору лучших будущих химиков. После вузов профессиональное обучение (повышение квалификации) и переобучение молодых инженеров продолжается в семи учебных центрах компании. Таким образом, Компания работает с существующей системой высшего образования, тем самым поддерживая её, при этом дополнительно опирается на довузовскую подготовку и последующее профессиональное переобучение в собственных учебных центрах.

«ЕвроХим» предоставляет возможность наиболее талантливым ребятам из городов присутствия бесплатно получить инженерное образование по 27 инженерным специальностям (в т.ч. горного дела, химического производства и машиностроения, управления производством и др.) в ведущих вузах России и в дальнейшем работать в Компании. Целевые бюджетные группы в вузах формируются из числа выпускников школ городов присутствия, которые после окончания обучения будут направлены на предприятия компании. Подготовка инженеров финансируется из федерального бюджета, производственная практика проходит на предприятиях «ЕвроХима».

Программа развивалась от точечной поддержки школ и взаимодействия с вузами к целостной вертикальной системе программно-целевой подготовки инженеров. Программа реализуется синхронно в трёх направлениях:

- а) довузовская подготовка школьников и ранняя их мотивация, отбор талантливых ребят (подготовительные курсы и олимпиады в 2013 г. прошли более 300 ребят);
- б) совместные долгосрочные программы с вузами по целевому обучению, корпоративные стипендии (корпоративные именные стипендии получают 68 студентов из ЮРГТУ (Новочеркасск), МГГУ (Москва), МГУИЭ (Москва)) и производственная практика (в среднем ежегодно на предприятиях проходят практику около 1 тыс. студентов);
- в) собственные учебные центры профессиональной переподготовки.

**Результаты программы.** В 2013 г. в вузы на целевое обучение поступили более 120 школьников из городов присутствия Компании. Всего в настоящий момент по программам целевого обучения в университетах учится более 300 студентов. В компанию в этом же году принято 160 молодых инженеров из профильных вузов.

В настоящее время усиливается научное направление в целях получения производственно-технологических решений для развития ключевых бизнесов на перспективу, развиваются две учебно-научные лаборатории совместно с ЮРГТУ в Новочеркасске и МГГУ в Москве, а также совместно с ПНИПУ в Перми поддерживается Институт калия.

Бюджет программы в 2013 г., включая партнёрские программы с вузами, стипендии, производственную практику, курсы и олимпиады, составил более 32 млн руб. (в 2012 г. – 26,5 млн руб.).

В программу вовлечены все регионы деятельности «ЕвроХим»: Пермский, Ставропольский и Краснодарский края, Мурманская, Ленинградская, Тульская и Волгоградская области. Учебные



центры Компании расположены в городах Москве, Новочеркасске, Иваново и Перми.

Благодаря программе в «ЕвроХим» ежегодно трудоустраиваются около 160 молодых инженеров (с 2005 г. принято около 1,2 тыс. молодых специалистов), а до 2016 г. планируется принять на работу ещё не менее 1 тыс. специально подготовленных молодых инженеров, профессиональное обучение которых организовано «ЕвроХимом». Это не только ядро человеческого капитала нашего бизнеса, но и наш вклад в современную промышленность России и развитие системы профессионального образования.

## Инвестиции в создание спортивных центров современного формата для местных сообществ

«ЕвроХим» более 13 лет направляет инвестиции в поддержку и развитие спорта. В последние годы усилия Компании были направлены на реализацию программы строительства современной спортивной инфраструктуры в территориях своего присутствия и развитие детско-юношеского спорта. В рамках программы в городах присутствия возводятся современные спортивные арены и организуются спортивные школы.

*Цель программы* – создание восьми новых региональных центров спорта на базе новых детско-юношеских спортивных школ.

Экспертами данная комплексная программа признана лучшей в России.

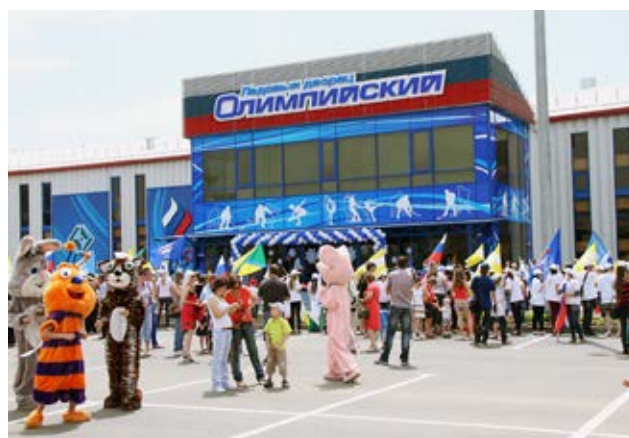
При создании программы учитывалось, что советская спортивная инфраструктура в городах устарела или её вообще не было. Компания создавала новую инфраструктуру с учётом современных требований и в современном формате. В результате должны быть построены мультифункциональные ледовые и спортивные комплексы, созданы спортивные школы, ориентированные на потребности местного населения.

### Программа реализуется по трём направлениям:

1. *Строительство спортивной инфраструктуры для местных сообществ.* Построены хоккейный корт в г. Ковдор (Мурманская область), ледовые арены в г. Новомосковске (Тульская область) и г. Невинномысске (Ставропольский край), многофункциональный спортивный комплекс в г. Кедайняй (Литва), строятся ледовая арена в г. Кингисеппе (Ленинградская область) и спортивный комплекс в г. Белореченске (Краснодарский край). Спортивный комплекс в г. Кедайняй стал первым зарубежным спортивным объектом, построенным «ЕвроХимом».

2. *Создание детско-юношеских спортивных школ.* На базе нового ледового дворца в г. Новомосковске создана и работает второй год ДЮСШ «Виктория», в которой занимается 385 учеников. На базе ледового дворца в г. Невинномысске в 2013 г. создана ДЮСШ (681 ученик). Проводится работа по созданию спортивных школ в г. Кингисеппе и г. Белореченске.

3. *Международная программа спортивных событий.* В сезоне 2012–2013 гг. проведено четыре международных спортивных



мероприятия: два хоккейных турнира детских команд из России (г. Кингисепп, г. Новомосковск), Финляндии (г. Эспоо), Бельгии (г. Антверпен); велопробег Антверпен – Москва; международный турнир на кубок «ЕвроХима» по мини-футболу с участием команд из Бельгии и Литвы. В сезоне 2013–2014 гг. запланировано проведение при поддержке «ЕвроХима» не менее трёх крупных международных спортивных соревнований, в том числе международного детского турнира по хоккею и международного чемпионата по футболу с участием команд из Финляндии, Бельгии, Германии, Швейцарии.

В 2013 г. Компанией на создание спортивных комплексов и ДЮСШ в регионах присутствия было инвестировано более 300 млн руб.

Например, в ноябре 2012 г. «ЕвроХим» подписал с администрацией Кингисеппа соглашение о строительстве ледового дворца, который планируется сдать в эксплуатацию в конце 2014 г. Строительство Ледового дворца на 300 зрителей в Кингисеппе позволит не только круглый год проводить соревнования по хоккею и фигурному катанию, но и создать на его базе ДЮСШ по хоккею при методической поддержке детско-юношеской школы олимпийского резерва «СКА Санкт-Петербург», что позволит выявлять наиболее одарённых детей и подростков, способных достичь олимпийского уровня.

Свои действия Компания направляет не только на создание новой спортивной инфраструктуры, но и на создание механизмов устойчивого массового вовлечения детей и молодёжи в спорт в локальном, межрегиональном и международном масштабах. Главное – это спортивные школы (создание и поддержание спортивных традиций), межрегиональные соревнования и международные спортивные события.

В реализации программы «ЕвроХим» использует свой ресурс в качестве международной компании – организует соревнования между своими командами из разных регионов, в том числе из-за рубежа. Важными элементами системы являются поддержка ДЮСШ регионального значения, профессиональная методическая поддержка их деятельности, межрегиональный и международный соревновательный процесс, широкое вовлечение в спортивные мероприятия местных сообществ.

## Инвестиции в инфраструктуру городской среды

Компания «ЕвроХим» – одна из немногих компаний страны, которая одновременно реализует два больших взаимозависимых калийных проекта – в г. Котельниково (Волгоградская область) и г. Усолье (Пермский край). Эти проекты включают новое строительство двух горно-обогатительных комбинатов, жилья и социальной инфраструктуры для работников и их семей.

*Цель программы* – создание двух городских районов в г. Котельниково и г. Березниках с полной социальной инфраструктурой.





При реализации программы используются современные архитектурно-строительные решения, современный формат жилья (малоэтажное и индивидуальное), создаются комфортные городская среда и общественные пространства в соответствии с новыми стандартами качества жизни.

Запрос на современное жильё и пространство исходит от привлекаемого Компанией нового поколения молодых работников с высоким уровнем квалификации и высокими требованиями к условиям жизни. Таким образом, «ЕвроХим», определяя развитие этих территорий на будущее, является активным участником процессов повышения роли двух городов в развитии общества.

**г. Котельниково.** По утверждённому проекту планировки планируется построить 240 тыс. кв. метров жилья для 8 тыс. жителей. Строятся два микрорайона – «Дубовая роща» и «Восточный», – каждый из которых включает комплексную застройку многоквартирными домами и коттеджами. К концу 2013 г. построены городок для строителей на 1 тыс. мест, три дома на 36 квартир каждый, дом на 60 квартир, гостиница на 200 мест, 13 коттеджей. В настоящий момент в процессе строительства шесть домов (суммарно на 234 квартиры), гостиница со спортивным центром, 19 коттеджей. Согласованы проекты и готовится строительство двух детских садов на 100 мест каждый, школы на 600 учащихся, культурного центра, больницы на 250 мест, поликлиники на 500 посещений в смену, инженерных сетей, системы водоснабжения и очистных сооружений. Началось оформление документов по реализации корпоративной ипотечной программы в сотрудничестве с ОАО «Сбербанк России».

Проект комплексного благоустройства и ландшафтной организации квартала 15–2 в микрорайоне Восточный признан лучшим

в области дизайна городской среды на XI Форуме архитекторов юга России.

**г. Березники.** «ЕвроХим», помимо инвестирования 75 млрд руб. в строительство шахты и производственной инфраструктуры, инвестирует 2,5 млрд руб. в строительство нового жилого микрорайона со всей необходимой социальной инфраструктурой в Березниках недалеко от будущего Усольского калийного комбината.

Участок площадью 38,5 га будет застраиваться на условиях софинансирования при участии Пермского края и муниципальных властей, которые понимают экономические и социальные выгоды от строительства микрорайона и работы комбината. В планах Компании строительство 70 двухэтажных коттеджей и 20 пятиэтажных жилых домов на 650 квартир.

Кроме возведения нового жилья, проект предусматривает строительство школы, спортивного комплекса, гостиницы и 100 служебных квартир. Строительство гостиницы и служебных квартир началось в 2013 г. Завершить постройку микрорайона планируется к 2016 г.

### Результаты программы

Города Котельниково и Березники стали точками роста в своих регионах – Волгоградской области и Пермском крае. В них растёт население и развиваются городские экономики и сервисы. Фактически «ЕвроХим» создаёт два новых малых города, и это существенный вклад социально ответственного бизнеса в региональное развитие России.

### Общественное признание

Социальные инициативы Компании «ЕвроХим» не раз получали общественное признание и отмечены наградами:

- награда в рамках Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика. Эффективность. Ответственность – 2012» за кадровую и социальную политику в российских городах и, в частности, за создание возможностей профессионального роста для региональной молодёжи;
- лауреат конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности в России – 2012», в номинации «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» за программу подготовки инженерных кадров;
- победитель Национальной программы «Лучшие социальные проекты России – 2012» за хоккейную и кадровую программы;
- победитель конкурса XI Форума архитекторов юга России в области дизайна городской среды за проект квартала микрорайона Восточный.

## Отзывы участников

*«В этом году мы в 3 раза нарастили объём краевой поддержки профессионального спорта. Вместе с тем нам очень важен детский спорт, и открытие спортивной школы в ледовом дворце «Олимпийский» в Невинномысске способствует его развитию».*

**Владимир Владимиров,**  
губернатор Ставропольского края

*«Новомосковск в последние годы стал международным центром спорта. У нас не только построен Ледовый дворец, но и второй раз пройдёт Международный детский хоккейный турнир на призы «ЕвроХима». Это очень важное событие для юных хоккеистов и всех жителей нашего города».*

**Вадим Жерздев,**  
глава администрации г. Новомосковска

*«Я благодарен «ЕвроХиму» за вклад в развитие спорта в нашем районе. Подписание данного соглашения – большая честь для меня, ведь о ледовой арене кингисеппцы мечтают много лет. У нас уже есть понимание о софинансировании из федерального бюджета и заверение вице-губернатора Ленинградской области о поддержке проекта».*

**Виктор Гешеле,**  
глава администрации Кингисеппского района



## ОАО «НИЖНЕКАМСКНЕФТЕХИМ»



**НЕСТЕРОВ  
ОЛЕГ  
НИКОЛАЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

«Нижнекамскнефтехим» – динамично развивающееся, высокотехнологичное нефтехимическое предприятие. Компания основана в 1967 г., выпускает более 120 видов продукции.

В основе товарной номенклатуры – синтетические каучуки, пластики, мономеры, другая нефтехимическая продукция. Выручка от реализации продукции составила в 2013 г. более 119 млрд руб., темп роста промышленного производства – 103,9%.

Продукция акционерного общества экспортируется более чем в 50 стран Европы, Америки, Юго-Восточной Азии. Доля экспорта в общем объёме продаж составляет 50%.

В структуре экспортных продаж 83% занимают синтетические каучуки.

Компания приступила к реализации крупномасштабного проекта по строительству олефинового комплекса мощностью 1 млн тонн по этилену.

Численность персонала – более 17 тыс. человек.

## СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ НКНХ

Успешное развитие бизнеса и улучшение социальных и экономических условий местного сообщества – два неразрывно связанных процесса.

В 2012 г. ОАО «Нижнекамскнефтехим» приняло Кодекс корпоративной социальной ответственности, в соответствии с которым социальная миссия Компании заключается в производстве продукции наиболее эффективным и безопасным способом, обеспечении социального роста и благосостояния общества, стабильном развитии территории деятельности и благополучия населения.

Компания в области корпоративной социальной ответственности определила перед собой следующие *цели и задачи*:

- содействие социальному росту благосостояния общества, стабильному развитию территории и благополучию населения, повышению качества жизни населения г. Нижнекамска и Республики Татарстан;
- внесение вклада в поддержание устойчиво высокого уровня экономического развития и занятости населения, развитие конкурентных рынков и создание новых рабочих мест;
- формирование трудового потенциала г. Нижнекамска и Нижнекамского муниципального района, в том числе и через поддержку учебных заведений;
- формирование благоприятной социальной среды на территории присутствия;
- содействие социальному прогрессу общества;
- повышение экологической эффективности;
- содействие духовному, культурному, эстетическому и творческому развитию населения, формирование здорового образа жизни, поддержка социально незащищённых слоев общества;
- достижение и поддержание статуса современной высокоэффективной и социально ответственной Компании.

«Нижнекамскнефтехим» – активный участник всех социальных программ г. Нижнекамска. С учётом интересов населения, территорий хозяйствования реализует корпоративные программы, основные направления которых нацелены на развитие: образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи. Только в 2013 г. на реализацию социальных программ, проектов и благотворительные цели было выделено более 3 млрд руб.

Компания инвестирует средства в экономическое и социальное развитие территорий присутствия на основе тесного взаимодействия с местными органами власти, муниципальными и общественными организациями, благотворительными фондами, национальными объединениями, организациями образования, культуры и спорта и т.д.

Строительство новых производств сопровождается консультациями с представителями местного сообщества г. Нижнекамска с одновременным принятием решений по социально-экономическому планированию и строительству необходимой инфраструктуры.

### Поддержка науки, образования и культуры Поддержка образования

«Нижнекамскнефтехим» считает необходимым развивать качественное образование на территории деятельности. В этих целях подписаны долгосрочные договоры с базовыми для Компании



учебными учреждениями Нижнекамска – Химико-технологическим институтом, Нефтехимическим колледжем, Технологическим колледжем, Техникумом нефтехимии и нефтепереработки.

Оказывается шефская помощь 20 учебным организациям и Академии информатизации РТ, в том числе в приобретении оборудования. Так, в 2013 г. полностью оснащён лабораторным оборудованием кабинет химии средней школы № 27 г. Нижнекамска на сумму почти полмиллиона рублей. Проводится серьёзная профориентационная работа, учащиеся города и района посещают предприятие, слушают рассказы специалистов об истории, о перспективах развития Компании и нужных в нефтехимии профессиях. Учащиеся классов технологического лицея с химическим уклоном проходят производственную практику в научно-технологическом центре Компании.

Практикуется целевая профессиональная подготовка по остродефицитным рабочим профессиям с выплатой повышенной стипендии студентам. Предоставляется возможность для прохождения производственной практики, только в 2013 г. прошли практику 1790 студентов. Одновременно выплачиваются именные стипендии за особые достижения в учёбе, спорте, общественной деятельности студентам базовых учебных заведений: за 2012–2013 гг. выплачено 192 стипендии на общую сумму 384 тыс. руб.

Серьёзный вклад вносит Компания в снижение напряжённости на рынке труда: в 2013 г. на работу были приняты 510 выпускников учебных заведений.

### **Поддержка культуры и духовного возрождения**

Целенаправленная деятельность Компании проводится по поддержке учреждений культуры, таких как Нижнекамский татарский драматический театр, организации национальных праздников и фестивалей, проведению новогодних праздников и культурно-массовых и спортивных мероприятий.

«Нижнекамскнефтехим» участвует в поддержке детей из многодетных и малообеспеченных семей, помогая в организации посещения концертов, спектаклей, новогодних представлений, которые также организует и для работников предприятия и членов их семей с вручением подарков. В 2013 г. на ежегодно проводимых новогодних театрализованных представлениях в Доме народного творчества присутствовали более 35 тыс. детей и их родителей, вручены подарки на сумму более 11 млн руб. В спортивно-культурном комплексе «Ледовый дворец» были организованы выступления вокально-инструментального ансамбля «Ялла» и ледовое шоу Московского балета на льду, которые посетили более 10 тыс. нижекамцев.

Компанией выделяются средства на проведение Поволжского праздника русского фольклора «Каравон» – Всероссийского фестиваля русской народной культуры, национального праздника Сабантуй для жителей г. Нижнекамска и в районах Татарстана, на реализацию социально значимого проекта «Юные дарования», направленного на поддержку одарённых детей и талантливой молодёжи, и мн.др.

### **Поддержка возрождения духовных ценностей**

На постоянной основе оказывается содействие в проведении культурно-просветительской работы, ориентированной на поддержание духовных ценностей, традиций различных народов. В Доме народного творчества Компании поддерживается работа 10 творческих коллективов, среди которых: студия эстрадной музыки «Романтики», народный ансамбль песни и танца «Яшьлек», хор ветеранов войны и труда «Надежда», театр танца «Панорама», молодёжный театр «Арт», чувашский фольклорный ансамбль «Шанкарав», детский фольклорный ансамбль «Забавушка», татарский эстрадный ансамбль «Лэззэт», народный фольклорный ансамбль кряшен «Сурэкэ», татарский фольклорный хор «Кайтаваз». В 2013 г. было организовано более 420 культурно-массовых и досуговых мероприятий, среди них городские мероприятия: дни Республики Татарстан и города, «Проводы зимы», Сабантуй и др.



А корпоративное мероприятие «День химика» стало праздником для всех жителей города.

В целях военно-патриотического воспитания молодёжи поддерживается работа клуба «Наследие», в котором занимаются более 250 детей из многодетных и малообеспеченных семей г. Нижнекамска, а на базе оздоровительного лагеря «Юность» организуется профильная смена «Остров мужества». Создан поисковый отряд «Нефтехимик», который дважды в год выезжает в Ленинградскую и Смоленскую области для участия в Вахте Памяти.

В 2013 г. Компания также оказала финансовую поддержку Фонду содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе для реализации проекта «Кадетство» и Ассамблее представителей народов, проживающих на территории Республики Татарстан, для оснащения Дома Дружбы народов необходимым оборудованием и современными средствами связи.

При участии Компании издана книга «Почётные граждане города».

### **Поддержка материнства и детства**

Учитывая особую роль женщины в обществе, в воспитании детей, Компания оказывает материальную помощь женщинам при рождении ребёнка. Материальные выплаты при рождении детей в 2013 г. составили 10,050 млн руб. Во время каникул санаторий-профилакторий «Корабельная роща» и базы отдыха работают в режиме «Мать и дитя». Дети имеют возможность отдыхать в оздоровительных лагерях «Юность» и «Олимпиец», за летний сезон в них отдохнули 1858 и 327 детей соответственно. В санаторий-профилактории в 2013 г. поправили здоровье 2795 человек. На базе отдыха «Дубравушка» за сезон отдохнули 3939 нижекамцев.

### **Поддержка социальной инфраструктуры и сельского хозяйства**

«Нижнекамскнефтехим» активно участвует в решении социальных проблем территории своей деятельности. В связи с этим проводятся мероприятия по сохранению и восстановлению природного ландшафта. Так, в рамках акции «Зелёная волна» только в 2013 г. было высажено 968 деревьев, проведены озеленение санитарно-защитной зоны на площади 27,7 га и санитарная очистка 26 участков городских магистральных дорог и прилегающих к ним участков общей протяжённостью 14,2 км.

Кроме того, ежегодно производится строительство, художественное, светотехническое оформление и содержание ёлочного городка, осуществляется финансирование содержания Парка нефтехимиков площадью 8,1 га, который находится на балансе предприятия. За период проведения работ по благоустройству парка на его территории было посажено более 4 тыс. деревьев и кустарников.



### Социальная ипотека и улучшение жилищных условий

С начала 2005 г. «Нижнекамскнефтехим» участвует в финансировании республиканской Программы социальной ипотеки. В Государственный жилищный фонд при Президенте РТ в 2013 г. перечислено 327,7 млн руб.

### Поддержка правопорядка и профилактики правонарушений среди населения

Основной целью данной Программы является коренное изменение криминальной ситуации в городе через сотрудничество трудовых коллективов с правоохранительными органами и проведение совместных мероприятий по профилактике правонарушений по месту жительства. В этих целях организована работа пяти общественных пунктов охраны правопорядка и молодёжного рабочего общественного формирования «ФОРПОСТ». Ежегодно производится порядка 20 тыс. человеко-выходов на патрулирование в микрорайонах города. В результате совместно в 2013 г. предотвращено и раскрыто восемь преступлений, привлечено к ответственности за административные правонарушения 746 человек, проверено состоящих на учёте полиции несовершеннолетних – 105 человек, на учёте УВД – 430 человек.

### Поддержка сельского хозяйства

Компания имеет развитое подсобное сельское хозяйство, в которое входят девять населённых пунктов района. Площадь сельскохозяйственных подсобных хозяйств составляет 15,9 тыс. га. В нём имеются 3,7 тыс. голов крупного рогатого скота, 11 тыс. свиней, 60 лошадей, 233 овцы. Продукция подсобного хозяйства поставляется в сеть столовых Компании.

Жители села благодаря помощи ОАО «Нижнекамскнефтехим» гарантированно обеспечены всем необходимым для ведения сельскохозяйственных работ и жизнеобеспечения населённых пунктов.

Ежегодная дотация составляет 100 млн руб. Создано 1 тыс. новых рабочих мест для сельских жителей.

На условиях долевого участия Компания производит финансирование перевозки горожан в сады-огороды в летнее время. На эти цели ежегодно выделяется по 5 млн руб. Программа охватывает порядка 120 тыс. горожан. Финансирование перевозок людей в сады-огороды способствует улучшению семейного отдыха горожан, трудовому воспитанию подрастающего поколения и профилактике правонарушений среди детей и подростков во время летних каникул.

### Поддержка ветеранов, пенсионеров и инвалидов

Поддержка ветеранов, пенсионеров и инвалидов – очень важное и значимое направление социальных программ Компании. В корпоративных СМИ открыты рубрики, осуществляется подготовка сюжетов, программ по их поддержке.

Компания использует инструменты адресной поддержки, организуя и финансируя мероприятия, такие как чествование ветеранов, организация праздничных чаепитий, торжественных обедов для участников войны, посещение семей ветеранов-нефтехимиков, участников боевых действий, одиноких пенсионеров. Организуются экскурсионные поездки, концертные программы, заезды в санаторий-профилакторий «Корабельная роща» для участников войны и тружеников тыла, оформление годовой бесплатной подписки для ветеранов предприятия на многотиражные газеты «Нефтехимик», «Хезмэттэш авазы». Осуществляются ежемесячные доплаты к пенсиям неработающим пенсионерам, к различным праздничным датам.

В рамках реализации программы «Интернет-долголетие» на базе Учебного центра Компании организовано обучение работающих пенсионеров основам компьютерной грамотности. Для одиноких ветеранов-инвалидов были закуплены мобильные телефоны с кнопкой экстренного вызова служб МЧС.

Предоставляется единовременная материальная помощь инвалидам, состоящим на учёте в Совете ветеранов Компании, и работникам, имеющим детей-инвалидов и инвалидов с детства (до 18 лет), – к Международному дню инвалида.

### Поддержка спорта

Социальные инвестиции в спортивные объекты и поддержка здорового образа жизни на территории деятельности – одно из основных направлений социальной политики Компании.

На финансовые средства «Нижнекамскнефтехима» построены и поддерживаются: стадион «Нефтехимик»; два ледовых дворца спорта; комплекс «Дружба» со спортивными залами, плавательным бассейном, футбольным полем и хоккейным кортом; спортзал «Факел»; восемь хоккейных площадок для школьников в микрорайонах города; ДЮСШ по футболу, спортивно-оздоровительный лагерь «Олимпиец», учебно-тренировочные базы для футбольной и хоккейной команд «Нефтехимик». Ежемесячно матчи футбольных и хоккейных команд посещают порядка 25 тыс. зрителей. На лыжной базе предприятия «Алмаш» в зимний период бывают около 12 тыс. жителей г. Нижнекамска. В секциях ДЮСШ и на спортивных объектах предприятия занимаются около 2 тыс. детей со всего города.

В 2013 г. «Нижнекамскнефтехим» оказал финансовую поддержку ДЮСШ на проведение ежегодного Международного турнира по вольной борьбе среди взрослых и юношей, а также ежегодной благотворительной автогонки на Кубок Салавата, призовой фонд которой передаётся челнинскому Дому ребёнка. Компания поддерживает республиканские федерации шахмат, бадминтона и тяжёлой атлетики.

В 2012–2013 гг. в Ледовом дворце проводился международный отборочный турнир по художественной гимнастике «Алина», организованный благотворительным фондом депутата Госдумы и олимпийской чемпионки Алины Кабаевой.





«Нижнекамскнефтехим» выступает в роли организатора турниров, включая размещение всех участников и судей. В 2013 г. в соревнованиях участвовали 687 гимнасток, которые представляли 47 команд.

## Содействие организации малого предпринимательства

Для взаимовыгодной промышленной кооперации, создания зоны устойчивого потребления полимерной продукции в мае 2005 г. была создана Ассоциация «Нижнекамский промышленный округ» (НПО), объединившая «округообразующее» предприятие – «Нижнекамскнефтехим» и 13 малых и средних предприятий по переработке полимеров в конечную продукцию. В 2013 г. на предприятиях НПО произведено продукции на сумму более чем 10 млрд руб. и переработано более 101 тыс. тонн нижнекамских пластиков, создано 2975 рабочих мест.



## Общественное признание

Социальная деятельность ОАО «Нижнекамскнефтехим» неоднократно отмечалась наградами и Почётными дипломами на федеральном и региональном уровне. Так, только в 2012–2013 гг. Компания стала обладателем:

- аттестата Всероссийской организации качества (ВОК) по программе «Социально ответственные организации России»;
- дипломов: всероссийского конкурса «Лидер высоких технологий в сфере охраны здоровья и окружающей среды»; республиканского конкурса «Благотворитель года»; ежегодного республиканского конкурса «Эколидер» в номинации «За эффективную экологическую программу»; «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент»; «Компания года – 2013» в Приволжском федеральном округе.

## Отзывы участников

*«ООО «Елабуга УкупрПласт» Всероссийского общества слепых выражает благодарность за понимание наших проблем и реальную поддержку. Мы неоднократно говорили, что оказываемая помощь позволяет трудоустроиться инвалидам по зрению в городах Закамья: Нижнекамске, Заинске, Бугульме, что помогает им чувствовать себя равноправными, полезными государству гражданами, их социальной адаптации и интеграции в общество. В настоящее время у нас трудоустроено 97 инвалидов по зрению, проживающих в этих городах надомниками. Наша продукция на сегодняшний день является единственной в своём сегменте, производимой в Российской Федерации, и в этом имеется Ваша решающая заслуга!»*

**Н. А. Базаров,**  
генеральный директор ООО «Елабуга УкупрПласт»

*«Благодаря Вашему активному участию в реализации социально-значимых проектов, направленных на поддержку детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, Фонд смог оплатить лечение 106 детей и приобрести медицинское оборудование 25 социальным учреждениям. Желаем Вам и всему коллективу здоровья, интересных замыслов и их благополучных воплощений, ярких, значительных событий, личного счастья и дальнейшего процветания Компании. Искренне надеемся, что наше сотрудничество получит своё дальнейшее продолжение и развитие на благо тяжелобольных детей».*

**А. Ф. Валиева,**  
директор благотворительного фонда «Ак Барс Созидание»

*«... Безусловно, сегодня трудно представить экономику Нижнекамска без главного градообразующего предприятия, лидера нефтехимической отрасли Татарстана и России ОАО «Нижнекамскнефтехим» – Компании, которая является основой экономики и стабильного развития нашего города, от которой зависит благосостояние тысяч нижнекамских семей... «Нижнекамскнефтехим» оказывает большую благотворительную помощь... Оказал весомую помощь в проведении работ по очистке территорий города Нижнекамска от снега, выполненных механизаторами предприятия со всей ответственностью и на высоком уровне.*

*Спасибо за неравнодушное отношение к судьбе города! Только совместными усилиями мы сделаем город краше и чище».*

**Айдар Метшин,**  
глава Нижнекамского муниципального района, мэр г. Нижнекамска

*«Выражаем искреннюю благодарность Вам и Вашему коллективу за предоставленную помощь пострадавшим при наводнении в Краснодарском крае. Благодаря Вашему содействию и проявленному состраданию оказана необходимая помощь нуждающимся людям. Спасибо Вам за внимание и заботу, за понимание проблем, с которыми им пришлось столкнуться».*

**Краснодарское краевое отделение общественной организации «Российский красный Крест»**

*«Спорт развивается тогда, когда есть площадка, на которой дети могут совершенствовать своё мастерство. И если этой площадки нет, то результата никакого не будет. Я вижу, как из года в год растёт уровень выступления гимнасток, их номера становятся лучше. Посмотрите, сколько детей задействовано!»*

*Благодарю ОАО «Нижнекамскнефтехим» за высокий уровень организации турнира и за все предоставленные условия. Гостеприимство в Нижнекамске всегда на 100 баллов!»*

**Алина Кабаева,**  
депутат Государственной Думы РФ



## ОАО «ФОСАГРО»



**ГУРЬЕВ  
АНДРЕЙ  
АНДРЕЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

«ФосАгро» – российская вертикально-интегрированная компания, один из ведущих участников мирового рынка минеральных удобрений.

Группа «ФосАгро» является крупнейшим европейским производителем фосфорсодержащих удобрений, крупнейшим мировым производителем высокосортного фосфатного сырья и вторым в мире (без учёта Китая) производителем аммофоса и диаммонийфосфата (по данным Fertecon), ведущим в Европе и единственным в России производителем кормового монокальцийфосфата (МСР), а также единственным в России производителем нефелинового концентрата.

Численность персонала на предприятиях Группы – около 20 тыс. человек.

## СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

**А**ктивная социальная политика – неотъемлемая часть стратегии развития Группы «ФосАгро».

Компания рассматривает социальные программы как долгосрочные инвестиции в устойчивость местных сообществ в регионах своей деятельности. Стремится создавать и укреплять долгосрочные взаимовыгодные отношения с обществом и вести открытый диалог с неправительственными организациями, местными органами власти и другими заинтересованными сторонами. Предприятия Группы ежегодно заключают соглашения о государственно-частном партнёрстве с правительствами и органами местного самоуправления в регионах присутствия по вопросам жизнеобеспечения и развития городов, развития спорта и культуры, строительства жилья.

Социальная деятельность «ФосАгро» развивается в направлениях поддержки культуры, спорта, образования, инфраструктуры, слабо защищённых категорий граждан (детей, пенсионеров, инвалидов) и оказания шефской помощи.

Социальная ответственность Группы «ФосАгро» учитывает формирование профессиональной образовательной среды и поддержку здоровья молодёжи. В регионах и городах деятельности предприятий Группы разработаны и действуют программы по профессиональной ориентации школьников, оказанию шефской помощи детским садам, поддержке здравоохранения.

### Поддержка развития детского спорта

Совместно с Государственным центром образования «Самбо-70» Компания реализует программу «ДРОЗД» («Дети России образованны и здоровы»).

В рамках движения решаются задачи развития массового детского и подросткового спорта, пропаганды здорового образа жизни. В основе методологии «ДРОЗДа» – уникальная система не только физического, но и духовного развития подрастающего поколения. Идеи движения реализуют региональные, открытые в городах присутствия, центры образования «ДРОЗД», спортивные школы и секции, открытые в рамках движения или действующие в сотрудничестве с ним.

В мероприятия, фестивали и турниры, проводимые под эгидой движения «ДРОЗД», ежегодно вовлечены тысячи детей и подростков.

В Вологодской области программа «ДРОЗД» успешно реализуется в Череповце на базе детского сада № 110, школы № 10 Череповца и в Кадуе – на базе Кадуйской школы № 3 и Череповецкого химико-технологического колледжа. Более 2 тыс. детей привлечены к процессу оздоровления и физического развития. Получили развитие различные виды спорта, такие как плавание, аэробика, гимнастика, шахматы, волейбол, баскетбол, самбо, дзюдо, рукопашный бой, полиатлон, лыжи, биатлон, пулевая стрельба и лёгкая атлетика.

С 2004 по 2013 г. в развитие инфраструктуры детского спорта в Череповце и ближайшем к городу посёлке Кадуи было инвестировано более 52 млн руб. В рамках движения «ДРОЗД» поддерживается работа отделения полиатлона в ДЮСШ п. Кадуи, в Череповце – проведён ремонт и оборудован зал борьбы в ФОК.

В 2013 г. между администрацией города и компанией «ФосАгро-Череповец» подписано соглашение, в рамках которого предусматривается методологическая и финансовая



помощь предприятия в развитии детского спорта на базе городских школ.

В Кировске (Мурманская область) при поддержке «ФосАгро» на базе центра образования «ДРОЗД-Хибины» была открыта школа художественной гимнастики. Сегодня в ней проходят подготовку более 100 молодых гимнасток.

Помимо этого, в Кировске при поддержке «ФосАгро» модернизирован, а фактически построен заново, горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр», который дважды – в 2010 и 2011 гг. – признавался «лучшим сноуборд-парком». Это самый высокогорный курорт не только Хибинского массива, но и всего Северо-Запада России, имеющий широкие, подготовленные на европейском уровне трассы. Здесь проводит тренировки сборная России по фристайлу. Объем инвестиций в горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр» только за последние 2 года составил более 450 млн руб. В текущем году в этот комплекс будет инвестировано ещё около 600 млн руб.

В феврале 2014 г. на горнолыжном комплексе запущены в эксплуатацию новые подъёмники – кресельный швейцарской фирмы Bartholet Maschinenbau AG пропускной способностью 1750 чел/час и бугельный производства компании Leitner пропускной способностью 900 чел/час. Это позволило освоить дополнительную зону катания и построить ещё пять горнолыжных трасс. Теперь инфраструктура комплекса обладает 12 горнолыжными трассами общей протяжённостью более 20 км. Трассы, пять из которых имеют искусственное освещение, отвечают требованиям как начинающих горнолыжников, так и профессиональных спортсменов.

Также планируется в 2014 г. построить и ввести в эксплуатацию гондольно-кресельную дорогу протяжённостью 1615 метров и пропускной способностью в 2400 человек в час.

### Поддержка профессионального образования

В 2013 г. в школах городов Балаково (Саратовская область), Волхова (Ленинградская область), Кировска и Апатитов (Мурманская область), Череповца (Вологодская область) на базе

старших классов открыты специализированные «ФосАгро-Классы». В этих классах будущие инженеры по углублённой программе изучают химию, физику, информатику и математику. Дополнительно к этим предметам преподаются курсы планирования карьеры, экономики, менеджмента, этики, социальных компетенций или могут преподаваться другие дисциплины по выбору учащихся. Всего в образовательном проекте на первом этапе участвуют 125 школьников.

Особое место в социальной деятельности Компании занимает поддержка профессионального образования. От уровня профессионализма персонала зависит, каким будет будущее у Компании, а значит, и у каждого работника и членов его семьи, городов и регионов присутствия Компании. Качественное образование помогает человеку сформироваться как личности, повышает шансы на успех в современном высококонкурентном мире.

В 2013 г. ОАО «ФосАгро» заключило с администрацией Вологодской области Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования, действие которого рассчитано на 3 года и предусматривает финансирование мероприятий за счёт средств федерального, областного бюджетов и компании «ФосАгро». До подписания этого соглашения действовал Договор о государственно-частном партнёрстве в развитии Череповецкого химико-технологического колледжа, заключённый в 2011 г. между администрацией Вологодской области и компанией «ФосАгро». И Договор, и Соглашение направлены на развитие кадрового потенциала региона, сокращение дефицита квалифицированных кадров в химической отрасли Вологодской области и развитие системы высшего и среднего профессионального образования.

*Цель программы* – обеспечение опережающей профессиональной подготовки квалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, обладающих социально и профессионально значимыми компетенциями, конкурентоспособных на рынке труда, ориентированных в смежных областях деятельности и профессионально мобильных, готовых к профессиональному росту.

Постановлением Правительства Вологодской области от 22 декабря 2011 г. ОАО «ФосАгро-Череповец» присвоен статус «базовая организация» Череповецкого химико-технологического колледжа, который является профильным образовательным учреждением в Вологодской области, ведущим подготовку специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих кадров для химической промышленности и смежных производств.

#### *Задачи программы:*

- сформировать инновационную образовательную среду, способствующую становлению профессионально и социально значимых компетенций, повышению конкурентоспособности выпускников колледжа на рынке труда;
- повысить качество образовательного процесса и конкурентоспособность образовательных программ;
- модернизировать систему финансирования профессиональной подготовки путём привлечения внебюджетных средств;
- обеспечить развитие учебно-производственной базы и совершенствование материально-технического оснащения колледжа;
- развить опытно-экспериментальную деятельность педагогов и студентов, в том числе обучающихся по программам дополнительного образования.

#### *Основные направления реализации:*

- совершенствование учебно-материальной базы колледжа, автоматизация и информатизация образовательного процесса на условиях государственно-частного партнёрства;
- преобразование ресурсного центра в учебный центр профессиональных квалификаций с целью расширения спектра адресных эффективных программ и обеспечения широких возможностей для различных категорий населения в приобретении необходимых прикладных квалификаций;
- развитие химико-технологического (учебно-производственного) полигона, обеспечивающего практико-ориентированное профессиональное образование с использованием ресурсов производства;
- организация производственной практики студентов на предприятии и развитие института наставничества;
- социальная поддержка и мотивация студентов, трудоустройство и закрепление выпускников на производстве;
- повышение квалификации, организация стажировок и стимулирование педагогических работников.

За 3 года государственно-частного партнёрства получили развитие инновационные формы и технологии обучения. В 2013 г. разработана и утверждена «Комплексная целевая программа развития опережающего профессионального образования в БОУ СПО «Череповецкий химико-технологический колледж» как многопрофильном, многоуровневом и многофункциональном инновационном образовательном комплексе на период на 2013–2015 гг.».

#### *Результаты и развитие программы*

За 2011–2013 гг. в рамках Договора о сотрудничестве:

- разработаны и внедрены пять образовательных программ; 46 программ дополнительного профессионального образования и пять программ подготовки квалифицированных рабочих;
- осуществлён капитальный ремонт колледжа на сумму 42,8 млн руб., закуплено современное оборудование для учебных лабораторий, мастерских, кабинетов на сумму 43,3 млн руб.;
- созданы новые элементы образовательной инфраструктуры: ресурсный центр, отделение практического обучения, учебный химико-технологический полигон;
- 1/3 преподавателей колледжа прошли стажировку на современном оборудовании Компании; 22 инструктора-наставника из числа специалистов и квалифицированных рабочих Компании прошли курс обучения по программе «Психолого-педагогические основы работы наставников с обучающимися системами СПО в условиях производства»;



- на базе ресурсного центра колледжа организовано повышение квалификации и профессиональная подготовка рабочего персонала и специалистов предприятий и организаций города. В рамках программы Компания выплачивает стипендии отличникам учёбы и аспирантам в городах присутствия предприятий «ФосАгро».

Благодаря реализации программы Вологодская область вошла в число субъектов Российской Федерации – победителей федерального конкурса региональных программ развития профессионального образования, проводимого Министерством образования и науки России, по направлению «химическая промышленность». В результате образовательные программы региона в 2014–2015 гг. будут финансироваться в том числе и за счёт средств федерального бюджета.

В 2014 г. ОАО «ФосАгро-Череповец» планирует подписать четырёхстороннее соглашение с мэрией г. Череповца о взаимодействии предприятия, городской администрации, химико-технологического колледжа и Череповецкого госуниверситета по реализации проекта «Воспитание профессионалов», который позволит создать непрерывный цикл подготовки кадров для работы на промышленных предприятиях города.

В феврале 2014 г. в рамках проходившего в г. Череповце выездного заседания Президиума Государственного Совета Министр образования России Д. В. Ливанов дал высокую оценку взаимодействию правительства Вологодской области и компании «ФосАгро», действующих в рамках подписанного соглашения о государственно-частном партнёрстве по развитию учебно-образовательной базы Череповецкого химико-технологического колледжа, особенно отметив инновационный подход «ФосАгро» и колледжа к модернизации учебных программ и вопросу переподготовки преподавателей в соответствии с новыми высокими требованиями.

### **Жилищная программа**

В каждом из городов присутствия компания «ФосАгро» реализует программы поддержки инфраструктуры и корпоративной жилищной программы. Наибольшее развитие она получила в Череповце. Компания построила почти 1,5 тыс. квартир для 6 тыс. семей работников.

В 2013 г. ключи от новых квартир получили 90 работников ОАО «ФосАгро-Череповец».

В рамках программы работники «ФосАгро» могут приобрести жилье на более доступных условиях, чем в любой из банковских ипотечных программ. Работник выплачивает Компании первоначальный взнос в размере 10% от стоимости квартиры, а последующие платежи вносит ежемесячно равными долями в течение 10 лет. При этом цена квадратного метра жилья для участников программы ниже, чем рыночная стоимость жилья в аналогичных домах тех же районов города.

Претендовать на участие в жилищной программе «ФосАгро» могут руководители, специалисты и квалифицированные рабочие,





имеющие фактический разряд не ниже пятого и обладающие непрерывным стажем работы на предприятии не менее 1 года. А также участники программ «Кадровый резерв» и «Молодые талантливые специалисты» либо иногородние высококвалифицированные специалисты, отвечающие потребностям предприятия, имеющие существенные преимущества по уровню компетенции и готовые заключить трудовой договор.

Например, в конце прошлого 2013 г. ключи от 16 квартир были вручены работникам ЗАО «Балаковские минеральные удобрения». Ещё 13 квартир балаковские химики получат весной 2014-го. В декабре 2013-го в рамках программы «ФосАгро» началось строительство нового дома на 112 квартир в г. Кировске Мурманской области.

## Поддержка культуры и духовно-нравственного воспитания

«ФосАгро» считает важной и почётной миссией содействие укреплению духовных и культурных традиций России. В связи с этим оказывается помощь в возрождении православных святынь во всех регионах деятельности предприятий.

*Мурманская область* – восстановлен после пожара Трифонов-Печенгский монастырь. Также постоянная поддержка оказывается храмам:

- Церкви Спаса Нерукотворного образа и Хибиногорскому женскому монастырю в г. Кировске;
- Церкви Святых Новых Мучеников и Исповедников Российских в г. Апатитах.

*Вологодская область* – «ФосАгро» оказало поддержку в строительстве Храма в честь Преподобных Афанасия и Феодосия Череповецких и воскресной школы в г. Череповце, в восстановлении прихода храма пророка Илии в пос. Абаканово Череповецкого района и строительстве воскресной школы в пос. Абаканово.

Компания приняла участие в восстановлении иконостаса в храме г. Великого Устюга. И стала одним из жертвователей на возрождение Православной религиозной организации «Воскресенский Горницкий женский епархиальный монастырь» Кирилловского района.

*Саратовская область* – оказывается поддержка Свято-Троицкому храму в г. Балакове. Установлен новый иконостас, а на звоннице – новые колокола, отремонтирована воскресная школа при храме.

Компания оказывает содействие в организации ежегодных паломнических поездок по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла.

Патриаршие чартеры для духовенства РПЦ и мирян осуществляются по маршруту Москва-Бари-Москва. Паломники посещают Русское патриаршее подворье и Базилику святителя Николая Чудотворца в итальянском городе Бари.

## Отзывы участников

*«ФосАгро» является крупнейшим налогоплательщиком области и крупнейшим инвестором в Северо-Западном федеральном округе. За последние годы инвестиции Компании в развитие своей череповецкой площадки с учётом сегодняшнего проекта превышают 60 млрд руб. Необходимо отметить и объём социальных инвестиций компании – строительство корпоративного жилья, поддержка детского спорта, реализация проектов в образовательной сфере, содействие в возведении православного храма – все это проекты важны не только для Компании и её работников, но и для Череповца в целом».*

**Олег Александрович Кувшинников,**  
губернатор Вологодской области

*«Кировску очень повезло с градообразующим предприятием. У нас в области существует восемь городов, возникших и работающих вокруг крупных производств. Я не побоюсь сказать, что руководству других компаний, подразделения которых работают в регионе, нужно брать пример с Группы «ФосАгро». Столько, сколько «ФосАгро» делает для Кировска, не делает никто. Всей своей деятельностью «ФосАгро» демонстрирует высокую степень социальной ответственности! Благодаря ей возобновлено жилищное строительство в городе».*

**Марина Васильевна Ковтун,**  
губернатор Мурманской области

*«Серьёзные вложения в благотворительность со стороны «ФосАгро» не случайны, поскольку Компания всегда была социально ответственной. Она стала первой кампанией, которая перевела значительную сумму на счёт благотворительного фонда «Во имя добра». ...Это компания, которая стремится помогать реальным людям – детям, пенсионерам, инвалидам. Благотворительные программы «ФосАгро», с учётом масштабов деятельности, охватывают значительную часть страны и помогают привлечь внимание общества к проблемам, с которыми сталкиваются наши социально слабые сограждане. Вот такая вот химия добра и жизни. Спешите делать добрые дела!»*

**Татьяна Леонидовна Позгалева,**  
председатель Благотворительного фонда «Во имя добра»

## EFES RUS



**ТУГРУЛ  
АХМЕТ  
АГЫРБАШ**

*Генеральный  
директор*

EFES Beer Group основана в Турции в 1969 г. и занимает 5-е место среди пивоваренных компаний Европы и 14-е место в мире. Предприятия и подразделения Группы действуют в Турции, России, Казахстане, Молдове, Грузии, Украине, Белоруссии и Азербайджане. Продукция поставляется более чем в 65 стран по всему миру.

Efes Rus – российское подразделение, начало работу в 1999 г. и сегодня входит в четвёрку крупнейших игроков на российском рынке. В её активах шесть пивоваренных заводов: в Калуге, Уфе, Казани, Новосибирске, Ульяновске и Владивостоке и четыре солодовенных комплекса.

Портфель брендов включает известные марки: Efes Pilsener, «Старый мельник», «Золотая бочка», Miller Genuine Draft, Velkoropovicky Kozel, «Белый медведь», Bavaria, Grolsch, Gold mine Beer, Redd's.

Численность персонала на предприятиях Компании – более 3 тыс. человек.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

**Е**fes Rus – социально ответственная компания, активно участвующая в социальном развитии регионов присутствия с самого начала работы в России.

Бизнес-стратегия Компании направлена на использование передовых технологий на всех этапах производства – от приёма сырья до отгрузки готового продукта со склада, позволяющих гарантировать безопасность нашей продукции для потребителей, минимизировать влияние на окружающую среду, предотвратить её загрязнение.

В своей деятельности Efes Rus руководствуется приоритетами устойчивого развития, которые направлены на:

- сокращение потребления воды;
- снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа;
- вторичное использование упаковки и переработку отходов и стремление к безотходному производству;
- помощь местным сообществам.

Каждый из приоритетов находит воплощение в конкретном социальном проекте, реализуемом компанией Efes Rus при поддержке местных общественных партнёров, органов власти и населения.

Основа социальной стратегии – реализация долгосрочных проектов, направленных на решение наиболее острых социальных и экологических проблем регионов и улучшения качества жизни местных жителей, а также приверженность всех сотрудников ответственному отношению к окружающей среде.

### «Обустроим родники вместе!»

Долгосрочный партнёрский социальный проект Efes Rus бережного отношения к природным источникам воды.

Задачами в этом направлении является не только сокращение объёмов воды, используемых в производственной деятельности, но и удовлетворение нужд местного населения в чистой питьевой воде.

Проект успешно запущен в 2010 г. на территории Приморского края, Ульяновской и Калужской областей, а 2012 г. был продолжен в Новосибирской области и Республике Татарстан.

*Цель проекта* – сохранение и обустройство родников, расположенных в регионах присутствия Компании.

При разработке данного проекта Компания ориентировалась на глобальные приоритеты устойчивого развития («Снижение потребления воды» и «Помощь местным сообществам») и создание механизма социального партнёрства (бизнес – власть – общество).





**Партнёры проекта:** Всероссийская общественная организация «Российский союз молодёжи», международная организация «Зелёный крест», Всероссийское экологическое движение «ЭКА», региональные и муниципальные органы власти.

**Результаты:** за 4 года реализации данного проекта было обустроено 50 родников. В процессе реконструкции проводились обязательные лабораторные исследования воды для определения их качества и микробиологических свойств, строительные работы по очистке источников и созданию удобного доступа к родникам. По оценкам экспертов, более 200 тыс. человек в год будут пользоваться водой из благоустроенных Компанией родников.

Общий объём социальных инвестиций в проект превысил 6 млн руб.

Помимо финансового вклада Efes Rus, важной составляющей проекта выступает добровольное участие сотрудников в обустройстве прилегающей к родникам территории. Данный проект вызвал широкий интерес внутри Компании. Сотрудники смогли ощутить свою значимость в деле сохранения родной природы и принять личное участие в реализации проекта.

Благодаря социальному проекту «Обустроим родники вместе!» удалось привлечь внимание местной общественности к теме бережного отношения к природе и необходимости сохранения существующих источников питьевой воды.

Компания получила ряд благодарностей от административных и общественных структур за вклад в улучшение экологической обстановки российских регионов.

## Поддержка социальной инфраструктуры

Efes Rus на долгосрочной основе реализует партнёрский социальный проект по обустройству городской территории.

Сотрудники компании Efes Rus внесли свой вклад в городское благоустройство и создание более комфортной среды для жителей Ульяновска, Калуги, Новосибирска, Владивостока, Казани, Ростова-на-Дону и Уфы. Компания сделала волонтерские акции доброй традицией во всех регионах присутствия.

**Цель проекта:**

- развитие корпоративного волонтерства;
- формирование культуры бережного отношения сотрудников к городской среде;
- создание комфортных условий для жизни и отдыха жителей.

Мероприятия по благоустройству территории рассчитаны на долгосрочную перспективу. Ожидается, что благодаря помощи Efes Rus «закрепленные» парки, скверы и пешеходные улицы преобразятся, станут красивыми и уютными. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий для жизни и отдыха жителей и уходу за зелеными насаждениями.

**Партнёры проекта:** Всероссийская общественная организация «Российский союз молодёжи» и муниципальные органы власти.

**Результаты:** в волонтерских акциях-субботниках, проведенных Компанией за последние 3 года, приняли участие более 1 тыс. сотрудников, собрано свыше 20 тонн мусора и высажено более 500 деревьев.

Объём социальных инвестиций в данный межрегиональный проект за 3 года реализации превысил 15 млн руб.

В мае 2013 г. 80 сотрудников ульяновского завода очистили от мусора один из ульяновских парков. За 4 часа была приведена в идеальное состояние 2-километровая центральная аллея, а также прилегающая к ней территория и набережная. Всего было собрано и вывезено на свалку более 2 тонн мусора. Благодаря финансовой поддержке со стороны Efes Rus в парке была установлена уникальная детская игровая деревянная площадка, обновлены скамейки и урны, реконструированы опоры освещения.

Сотрудники калужского завода неоднократно принимали участие в городских субботниках: они убрали мусор в овраге, расположенном в центре города, сажали деревья в новом городском парке. Кроме того, благодаря финансовой помощи Компании была дополнительно обустроена пешеходная зона в центре г. Калуги.

В Новосибирске была проведена серьёзная реконструкция городского сквера – очищена территория, установлены опоры освещения, лавочки и урны, обновлено покрытие на пешеходной аллее, смонтированы кормушки для птиц, изготовленные сотрудниками завода. В результате заброшенный городской сквер превратился в красивую и безопасную зону отдыха.

Аналогичные волонтерские акции состоялись в Казани, Ростове-на-Дону и Владивостоке, где сотрудники помогли восстанавливать городские скверы и парки. Так, благодаря помощи компании Efes Rus была обустроена территория и высажены крупномерные деревья в городском парке «Эрмитаж» в г. Казани, построена пешеходная аллея, установлены опоры освещения и высажены деревья в парке «Кашкадан» в г. Уфе, установлен комплекс уличных тренажёров в городском парке «Семицветик» в г. Ростове-на-Дону, высажены деревья и проведена реконструкция сквера во Владивостоке.

2013 г. в России был объявлен Годом экологической культуры и охраны окружающей среды. Реализация социальных партнёрских проектов в сфере экологии дали Компании отличный опыт и много положительных эмоций, помогли сплотить команду и найти новых общественных партнёров в регионах присутствия, получить признание со стороны местных органов власти и населения. Поэтому Efes Rus продолжит свои долгосрочные социальные проекты, добиваясь ещё более значимых результатов. ▀

## Отзывы участников

*«Выражаем благодарность компании Efes Rus за успешную реализацию экологических проектов, продвижение приоритетов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности на территории Ульяновской области! Компания показала себя частью ульяновской земли и в сфере охраны окружающей среды является замечательным примером для других инвесторов и предприятий региона!»*

**К.А. Долинин,**

заместитель министра сельского, лесного хозяйства и природопользования Ульяновской области

*«Благодарим компанию Efes Rus за поддержку при благоустройстве родников на территории Лаишевского района Республики Татарстан. Оказанная благотворительная помощь вносит неоценимый вклад в охрану окружающей среды и сохранение исторически важных объектов».*

**М.П. Афанасьев,**

глава Лаишевского района Республики Татарстан

*«Мы благодарны компании Efes Rus за активное участие и большую работу по сохранению природы и историко-культурного наследия».*

**В.П. Новиков**

директор национального парка «Угра», г. Калуга



## ООО «ЮНИЛЕВЕР РУСЬ» UNILEVER RUSSIA



**ЛОРАН  
КЛЕЙТМАН**

*Президент Unilever  
в России, Украине  
и Беларуси*

Unilever – один из мировых лидеров по производству потребительских товаров повседневного спроса. Продукция Компании представлена в более чем 190 странах. Число сотрудников Unilever насчитывает порядка 191 тыс. человек во всём мире, а оборот за 2013 г. составил 49,8 млрд евро.

В 2012 г. Компания отметила 20-летие работы на российском рынке. В России Unilever принадлежит четыре производственных кластера: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге и мороженого в Омске. Объём инвестиций в российскую экономику в настоящий момент превышает 2,5 млрд евро.

В 2013 г., по данным Nau HR, Unilever занял 1-е место в Европе как лучшая компания по развитию лидерства.

Численность персонала в России – порядка 8 тыс. человек.

## «ЗЕЛЁНАЯ ФАБРИКА» КОМПАНИИ

**К**омпания Юнилевер (Unilever) считает инвестиции в экологию инвестициями и в людей. В 2010 г. Компания приняла собственный План устойчивого развития и повышения качества жизни – новую стратегию, ставшую основой всех бизнес-процессов, которые несут в себе как экономический, так и социальный и экологический аспекты в территориях деятельности.

Кроме того, ежегодно во всех офисах и на предприятиях Компании как в России, так и во всём мире проводятся экологические акции «Зелёная неделя», «Час Земли» и «Мы за чистоту», побуждающие сотрудников делать личный вклад в защиту окружающей среды. Общий охват участников – до 80 тыс. человек по всему миру.

*Главная цель* – удвоить оборот бизнеса, одновременно снизив вдвое негативное воздействие на окружающую среду и повысив положительное социальное влияние на жизнь общества. В Плате установлено три важные цели, которые должны быть достигнуты к 2020 г.:

- улучшение здоровья и благополучия;
- снижение воздействия на окружающую среду;
- полный переход на поставку всего сельскохозяйственного сырья в соответствии с принципами устойчивого развития и повышение уровня жизни людей по всей цепочке создания стоимости.

Для достижения целей были определены задачи, в основе которых – обеспечение социальной, экологической и экономической эффективности по всей цепочке создания стоимости: от выбора поставщиков сырья вплоть до использования продуктов в домашних условиях. Так, например, Компания ежегодно спасает миллионы жизней с помощью программ, рассказывающих о необходимости мытья рук, оказывая поддержку миллионам фермеров и членам их семей, закупая чайное сырьё из сертифицированных экологически устойчивых источников.

### Основные задачи Плана

*Первая* – стремление Unilever помочь людям улучшить своё самочувствие и благополучие. До 40 млн потребителей в России, Украине и Беларуси благодаря вкладу Компании получают возможность предпринять активные действия для улучшения своего здорового питания и гигиены при помощи продукции Unilever.

*Вторая* – получать 100% сельскохозяйственного сырья для продукции из возобновляемых источников. Так, например, всё подсолнечное масло, поставляемое из России и Украины для производственных нужд Компании, должно поступать от предприятий, ведущих экологически рациональное сельское хозяйство.

*Третья* – намерение как минимум вдвое снизить воздействие продукции Unilever на окружающую среду. В соответствии с этим к концу 2015 г. производственные площадки по всему миру, в том числе и в России, должны прекратить отправку неопасных отходов на захоронение. В 2013 г. предприятия Компании отказались от размещения неопасных промышленных отходов на полигонах.

В России особое внимание уделяется снижению потребления воды и энергоресурсов, а также формированию культуры «нулевых отходов» в производственно-сбытовой цепи Компании. В России, в частности, в целях снижения воздействия на окружающую среду Unilever приступил к реализации на базе производственного кластера Компании в Санкт-Петербурге программы «Зелёная фабрика», которая включает в себя концепцию «ноль отходов» и очистку промышленных вод «ноль потерь воды».

*Реализация концепции «ноль отходов на захоронение».* Первой в России принцип «ноль отходов на захоронение» воплотила в жизнь чаеразвесочная фабрика Unilever в Санкт-Петербурге, ставшая первым в стране предприятием в секторе товаров повседневного

спроса. Таким образом, 100% неопасных отходов сырья и упаковки, образовавшихся в процессе производства готовой продукции, направляются на переработку и использование в качестве вторичного сырья.

При реализации проекта специалисты Компании проанализировали «пирамиду» обращения с отходами (предотвращение образования отходов, снижение объёма отходов, направление раздельно собранных отходов на дальнейшую переработку и утилизация (вторичное сырьё), использование в качестве дополнительного источника энергии, захоронение) и нашли оптимальное решение. Для дальнейшего обращения каждого вида промышленных отходов была найдена специализированная организация, для которой такой вид отходов является сырьём в производственном процессе. К примеру, отходы чая и чайная пыль (4% всех отходов фабрики) отправляются на переработку в тротуарную плитку, а мешки из-под чайного сырья и отходы фильтровальной бумаги от производства чайных пакетиков (33%) – на переработку в альтернативное твёрдое топливо, которое затем используется в цементном производстве. Остальные отходы, такие как картон, плёнка, металлолом, перерабатываются для повторного использования. Деревянные поддоны также возвращаются на повторное использование.

Таким образом, зачезавесочной фабрике удалось сократить количество образующихся в процессе производства отходов на 650 тонн в год. Всего же за первый год работы по принципу «ноль отходов на захоронение» фабрикой отправлено 1590 тонн отходов на переработку и повторное использование.

**Запуск станции по очистке промышленных вод.** В 2008 г. руководством Unilever было принято решение о модернизации существующих очистных сооружений на косметической фабрике «Северное Сияние» в Санкт-Петербурге и реализации мер по снижению потерь сырья и готовой продукции в процессе производства.

Для уменьшения потерь сырья и оптимизации расхода воды на промывку оборудования в 2012 г. установлены автоматические системы промывки, что позволило ввести применение технологии биологического разложения для очистки производственных стоков.

Торжественное открытие станции площадью 500 кв. метров, которое обошлось Unilever в более чем 3 млн евро, состоялось в июне 2013 г. Принципиально новая очистная станция оборудована уникальной для промышленной индустрии Санкт-Петербурга инновационной технологией, позволяющей доводить качество отработанных вод до уровня стандартов питьевой воды.

Уже сейчас успешный опыт «Зелёной фабрики» применяется в производственных центрах в Екатеринбурге, Омске, Туле, а до конца 2015 г. – планируется на всех своих производственных площадках в России.

Очередным этапом в реализации программы Unilever рассматривает возможность использования оборотной воды в производстве.

## Другие инициативы Unilever по развитию программы

**Снижение выбросов парниковых газов.** В 2012 г. российские фабрики Компании выработали углекислого газа на 20% меньше, чем в предыдущем. Особое внимание экономии потребляемых энергоресурсов уделяется ещё на начальной стадии строительства новых предприятий. Unilever стремится заменить все свои морозильные камеры, используемые для хранения мороженого на предприятиях торговли, на камеры с экологически безопасными хладагентами. Уже в 2012 г. количество экологических морозильных камер «Инмарко» в России составило 24% от общего числа используемых, а в 2013 г. – 32%.

При возведении низкотемпературного терминала фабрики мороженого в Тульской области было реализовано несколько



области в строй введена новая система водоподготовки, а также вторичного использования технологической воды и сбора конденсата с систем кондиционирования производственных помещений.

Также на омской фабрике мороженого был автоматизирован процесс мойки ёмкостей и оборотной тары: это позволило сократить потребление воды в целом по фабрике более чем на 21%.

**Снижение веса упаковочных материалов.** Концерну «Калина» удалось сократить количество отходов при производстве продукции таких брендов, как «Чистая линия», «Маленькая фея», Sup Expert и Somarex. Так, например, материалоемкость бутылки была снижена с 28 грамм до 20 грамм, благодаря этому удалось на 30% снизить объёмы отходов пластика. По другим категориям продуктов сокращено использование плёнки, в производстве пластиковых вёдер – полипропилена (экономия достигает до 25 тонн в год).

**Зелёный офис.** Московский офис Unilever по праву можно называть «зелёным». Во время работы Компания использует только энергосберегающее и водосберегающее оборудование. Бумага закупается у поставщиков, производственные технологии которых соответствуют принципам устойчивого развития и сертифицированы. Все офисные принтеры настроены исключительно на двустороннюю печать. Чтобы избежать чрезмерного использования бумаги, максимально широко используются электронные коммуникации.

## Фонд «Незначительные поступки – глобальные перемены»

У многих работников Unilever есть идеи относительно того, как сделать бизнес устойчивым и повысить качество жизни. С целью реализации некоторых таких идей был создан Фонд «Незначительные поступки – глобальные перемены», куда работники могут подать заявку со своими идеями, которые оцениваются с точки зрения экологической, экономической и социальной целесообразности.

Результат: **2012 г.** – подано на рассмотрение более 600 идей, из которых 100 лучших осуществлены; **2013 г.** – подано 739 идей, из них одобрено к реализации 175. Совокупный эффект от внедрения позволит сэкономить около 1% всемирного потребления энергии и воды, а средний срок окупаемости составит менее 2 лет.

## Общественное признание

Достижения Компании в реализации программы «Зелёная фабрика» получили общественное признание на уровне таких организаций, как «Союз промышленников и предпринимателей СПб», ГУП «Водоканал», СПИБА, администрации и Фрунзенского района г. Санкт-Петербурга, Ассоциации Менеджеров России. Так, среди наград 2013 г.:

- «Хрустальная Капля» ГУП «Водоканала СПб»;
- победитель номинации «Экологическая эффективность» в рамках Форума People Investor.

## ВНЕШЭКОНОМБАНК



**ДМИТРИЕВ  
ВЛАДИМИР  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

*Председатель*

Внешэкономбанк — национальный банк развития, один из ключевых инструментов реализации государственной инвестиционной политики.

Деятельность Внешэкономбанка направлена на преодоление инфраструктурных ограничений роста, повышение эффективности использования природных ресурсов, развитие наукоёмкой промышленности, стимулирование инноваций, экспорт высокотехнологичной продукции, осуществление проектов в особых экономических зонах, в области защиты окружающей среды, поддержку малого и среднего бизнеса и экспорта сельскохозяйственной и промышленной продукции и услуг.

За 6 лет работы Банк одобрил участие в финансировании 289 проектов стоимостью 3,9 трлн руб. и объёмом участия Внешэкономбанка 2,4 трлн руб. Большая часть — это инфраструктурные проекты и проекты, которые имеют стратегическое значение для России, треть из них — инновационные.

Численность персонала — 2235 человек.

## УСПЕШНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Одним из важнейших условий эффективной реализации Внешэкономбанком функций государственного института развития, нацеленного на достижение социального благополучия и экономической стабильности, является формирование системы корпоративной социальной ответственности (КСО). Деятельность по развитию этой системы осуществляется в соответствии со Стратегией КСО Внешэкономбанка на период 2012–2015 гг., которая определяет позицию Внешэкономбанка по вопросам устойчивого развития, а также цели, задачи и приоритетные направления работы Банка в области КСО на 4-летнюю перспективу.

### Цели реализации Стратегии КСО:

- повышение эффективности деятельности в области экологии, социальной сферы и этики бизнеса;
- повышение уровня КСО российских компаний и организаций Группы Внешэкономбанка;
- укрепление доверия заинтересованных сторон к деятельности Внешэкономбанка;
- создание благоприятных условий для повышения эффективности труда и реализации потенциала работников.

В соответствии со Стратегией КСО одной из приоритетных областей её реализации является формирование качественной профессиональной среды в сфере инвестиционной деятельности. Работа по данному направлению неразрывно связана с выполнением Внешэкономбанком функций государственного института развития, активно вовлечённого в решение задач по формированию инвестиционной культуры и повышению эффективности инвестиций в Российской Федерации.

Внешэкономбанк реализует широкий спектр инициатив, направленных на повышение профессионального уровня специалистов, участвующих в подготовке, оценке и реализации инвестиционных проектов, а также на развитие молодых кадров и повышение активности начинающих предпринимателей. Такие программы рассматриваются как свои социальные инвестиции в раскрытие потенциала современной молодёжи.

Кроме того, в рамках реализации Стратегии КСО Внешэкономбанк принимает активное участие в решении наиболее острых социальных проблем, поддерживая благотворительные проекты, а также развивая волонтерскую деятельность как среди своих сотрудников, так и в организациях Группы.

### Конкурс инновационных проектов молодых предпринимателей

В период с 12 июля по 1 ноября 2013 г. в рамках экспертного участия во Всероссийском молодёжном форуме «Селигер-2013» Внешэкономбанк организовал Конкурс на лучший инновационный проект среди молодых предпринимателей.

#### Цели Конкурса:

- стимулирование инновационной деятельности молодых российских предпринимателей;
- оказание нефинансового содействия развитию малых и средних предприятий Российской Федерации.

В отличие от прошлых лет в 2013 г. данный конкурс позиционировался как соперничество уже реализованных инновационных проектов, которые успешно развиваются.





Партнёрами Конкурса наряду с заинтересованными структурными подразделениями и дочерними организациями Внешэкономбанка стали Центр коммерциализации инноваций и Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере г. Москвы.

Целевая аудитория – участники смены «Технологический бизнес» форума «Селигер-2013», а также другие юридические и физические лица: молодые предприниматели, руководители и члены проектных команд инновационных проектов. Средний возраст участников составил 31 год.

### География проектов конкурса



Конкурсной комиссией были рассмотрены проекты участников из шести субъектов Российской Федерации, в том числе из г. Москвы, Московской, Липецкой, Нижегородской областей и Республики Татарстан.

### Сферы деятельности компаний-участников конкурса



Критериями отбора победителей конкурса стали:

- описание и технология проекта;
- рынок проекта /российский или международный;
- проектная команда;
- инвестиционная привлекательность проекта;
- анализ проектных рисков.

Победителями конкурса были признаны проекты: «Каталитическое отопление помещений. В 4 раза дешевле» (ООО «ЭкоКат», г. Москва); «Технологии получения многофункциональных защитных нанопокрытий на основе фторсодержащих композиций «Эпилам» (ООО «АВТОСТАНКОПРОМ», г. Санкт-Петербург); «Разработка и коммерциализация информационной системы мониторинга леса и раннего обнаружения лесных пожаров «Лесной дозор» (ООО «ДиСиКон», г. Нижний Новгород).

Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоялась 1 ноября 2013 г. на III Московском международном форуме инновационного развития «Открытые инновации – 2013».

Главный приз победителю конкурса – недельная стажировка двух представителей компании-победителя в г. Пекине по вопросам технологической кооперации инновационных предприятий Китая и России – был предоставлен партнёром конкурса – Фондом содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере г. Москвы.

Инициаторы проектов, занявших второе и третье место, получили возможность направить своих представителей на стажировку во Внешэкономбанк, принять участие в образовательных программах Банка, а также получить консультационную и менторскую поддержку по реализуемым проектам от специалистов Группы Внешэкономбанка.

### Поддержка образования и молодёжи

В рамках данного направления Внешэкономбанк реализует проекты по стимулированию научно-практической и исследовательской деятельности в молодёжной среде.

#### Конкурс студенческих и аспирантских работ

Конкурс аспирантских и студенческих работ «Экономический и инвестиционный потенциал Южного федерального округа» проводится на ежегодной основе с 2012 г. в Южном федеральном округе при поддержке представительства Внешэкономбанка в г. Ростове-на-Дону.

Проект реализуется в партнёрстве с ведущими российскими вузами. Так, традиционным партнёром Внешэкономбанка по проекту выступает Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

**Цель Конкурса** – стимулирование научно-практической и исследовательской деятельности в молодёжной региональной среде для поиска новых идей и подходов к развитию субъектов Российской Федерации.

В состав Конкурсной комиссии входят представители профессорско-преподавательского состава РГЭУ (РИНХ) и сотрудники представительства Внешэкономбанка.

В 2013 г. Конкурс проводился в период с сентября по ноябрь. Всего к участию в конкурсе было допущено восемь работ студентов и аспирантов РГЭУ (РИНХ).

По результатам конкурса были определены победители – пять человек. Участнику, занявшему 1-е место, была представлена возможность в течение 2014 г. пройти 4-недельную стажировку во Внешэкономбанке. Авторы работ, занявших 2-е и 3-е места, получили соответствующие именные сертификаты.

Материалы конкурсных работ были направлены для использования заинтересованным подразделениям Внешэкономбанка.

#### Молодёжный клуб

В 2012 г. при Внешэкономбанке был учреждён Молодёжный клуб, ставший дискуссионной площадкой, в рамках работы которой студенты, аспиранты, молодые специалисты могут генерировать «прорывные» идеи, предлагать нестандартные свежие решения для сегодняшних задач по модернизации российской экономики.

*Цель проекта* – привлечение студентов ведущих вузов страны для решения практических задач социально-экономического развития регионов с учётом потребностей и специфики Банка. В рамках проекта решаются следующие задачи:

- выработка нестандартных предложений или инструментов для решения актуальных стратегических и практических задач социально-экономического развития страны, регионов, а также практических задач Банка развития;
- повышение уровня подготовки студентов, аспирантов и молодых учёных путём передачи практического опыта специалистов Внешэкономбанка.

*Целевую аудиторию проекта* составляют активные перспективные студенты (начиная со 2-го курса), аспиранты и молодые учёные ведущих московских вузов, прежде всего экономического профиля: Финансового университета при Правительстве РФ, МГУ им. Ломоносова, МГИМО, НИУ ВШЭ, РЭШ, а также ведущих региональных вузов; участники крупнейших молодёжных форумов («Селигер», «Инженеры будущего» и т.д.), представители молодёжных научно-практических обществ и пр.

*Основные направления деятельности:*

- совершенствование и развитие научно-практической работы, включая организацию регулярных мероприятий в рамках специальных тематических секций по основным направлениям деятельности Внешэкономбанка. За основу работы в секциях взят метод «мозгового штурма»;
- выработка большого количества нестандартных решений в условиях ограниченного времени строго в рамках заданной проблематики, метод Форсайта, а также проведение дискуссий, круглых столов и т.д.

Просветительские и образовательные мероприятия Клуба включают:

- организацию образовательных сервисов, публичных лекций, мастер-классов, видеоконференций и т.д. с участием ведущих экспертов финансовой, банковской, инвестиционной сферы, прежде всего специалистов Группы Внешэкономбанка;
- проведение конкурсов студенческих работ и исследований по заданным тематикам на базе региональных вузов и организация для их победителей стажировок в структурных подразделениях Внешэкономбанка.

В качестве пилотного проекта была организована научно-практическая секция «Комплексное развитие территорий», содержательное и идейное наполнение которой курируют сотрудники Департамента региональной политики Банка. Участниками рабочих групп проекта стали студенты и аспиранты Финансового университета при Правительстве РФ, Российского государственного гуманитарного университета, Московского финансово-промышленного университета – всего 23 человека, победивших в конкурсе научных работ по следующим основным направлениям: развитие инвестиционного потенциала регионов; механизмы поддержки моногородов и актуальные вопросы комплексного развития территорий. Так, в 2013 г. в рамках секции велась работа по «Комплексному развитию территорий Вологодской области» и «Разработке методики оценки рисков моногородов».

С февраля 2013 г. во Внешэкономбанке состоялось пять рабочих сессий и около 10 рабочих встреч членов Молодёжного клуба на внешних площадках.

На итоговом заседании секции были представлены первые практические результаты работы за 2013 г. Участникам Клуба совместно с сотрудниками Департамента региональной политики Внешэкономбанка удалось разработать систему оценки рисков моногородов, апробировать её на практике, а также подготовить предложения по комплексному развитию территории Вологодской области. За активное участие в работе секции наиболее активные участники Молодёжного клуба были награждены грамотами.



В рамках развития работы Клуба планируется проведение просветительской работы, направленной на формирование качественной профессиональной среды и развитие инвестиционной культуры в стране. В частности, предполагается организация и проведение открытых лекций для молодёжи (на базе вузов) силами специалистов Группы Внешэкономбанка, а также с привлечением ведущих экспертов мирового уровня по актуальным вопросам развития экономики (распространённая практика ведущих международных институтов развития).

Реализация перечисленных проектов позволяет специалистам Внешэкономбанка включиться в активную практическую работу с молодыми талантами, выступать в качестве менторов или тьюторов, инвестировать своё время, опыт, знания и навыки в конкретных людей и в то, что они смогут создать или реализовать в будущем.

## Благотворительные проекты и корпоративное волонтерство

Внешэкономбанк рассматривает благотворительную деятельность как неотъемлемую составляющую социальной ответственности. Являясь одним из старейших банков страны, Внешэкономбанк уделяет особое внимание вопросам преемственности.

Большинство наиболее значимых благотворительных проектов реализуется на протяжении целого ряда лет. В число постоянных благополучателей Внешэкономбанка входят такие социально значимые учреждения, как: НИИ детской онкологии и гематологии Российского научного центра имени Н. Н. Блохина, Первый хоспис для детей с онкологическими заболеваниями, Московская областная психоневрологическая больница для детей с поражениями ЦНС, Межрегиональная благотворительная общественная организация содействия детям с ревматическими и другими хроническими болезнями «Возрождение» и т.д.

Важным направлением благотворительной деятельности Внешэкономбанка является поддержка проектов в сфере науки, образования, искусства и культуры. Банк активно развивает сотрудничество с Московским театром «Мастерская П. Н. Фоменко», Академией молодых певцов Мариинского театра Санкт-Петербурга, ГМИИ им. Пушкина, музеями Московского Кремля, Политехническим музеем и т.д. Кроме того, на протяжении многих лет Внешэкономбанк предоставляет средства на выплату стипендий наиболее способным студентам МГИМО, МГУ, Финансового университета, ВШЭ.

Другим направлением данной деятельности является поддержка спорта высоких достижений. Банк поддерживает спортивные федерации и национальные сборные команды страны (волейбол, гребля, велоспорт, регби). Также Банк оказывает содействие в подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 г.

Внешэкономбанк активно участвует в сохранении памятников исторического культурного наследия, поддерживая реставрацию храмов и монастырей. При поддержке Банка начинается

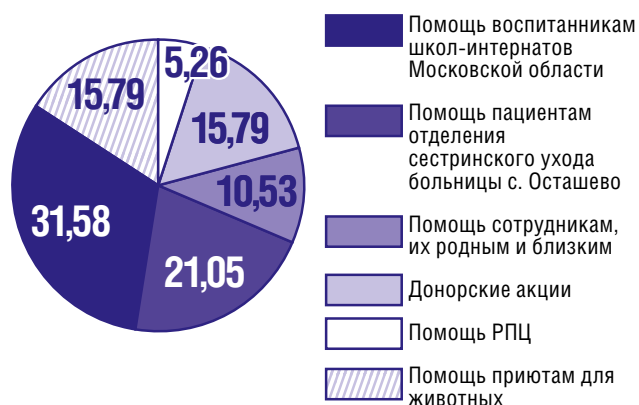


строительство православного храма в Страсбурге, продолжилось строительство мужского православного монастыря в Гетшендорфе (Германия). Внешэкономбанк продолжает оказывать помощь Русскому православному приходу преподобного Сергия Радонежского в Йоханнесбурге (Южная Африка), помогая в оплате страховки и поддержании внутреннего убранства храма.

Кроме того, начиная с 2010 г. получило развитие новое направление благотворительной деятельности по поддержке природоохранных проектов. В рамках данного направления Банк принимает участие в реализации проекта «Сохранение живого многообразия флоры и фауны национального парка Беловежская Пуща», а также оказывает поддержку национальному парку «Припятский».

Важной составляющей корпоративной культуры Внешэкономбанка является развитие волонтерского движения. Участие в волонтерских акциях позволяет сотрудникам Внешэкономбанка проявить свою активную жизненную позицию, оказывая помощь тем, кто в ней больше всего нуждается.

#### Направления волонтерской деятельности в 2013 г. (% от количества акций)

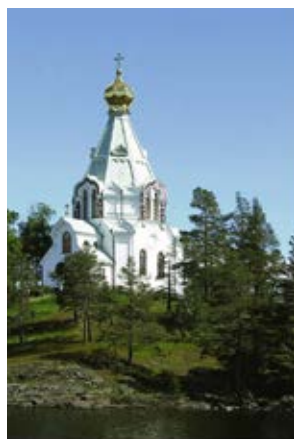


В 2013 г. сотрудниками Банка собраны денежные средства и гуманитарная помощь для пациентов отделения сестринского ухода больницы с. Осташево Волоколамского района Московской области, воспитанников коррекционной школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья в с. Алмазово Щёлковского района Московской области, приюта для бездомных животных «Зов предков».

По инициативе волонтеров Банка подопечные школы-интерната в г. Воскресенске в течение года смогли принять участие в ряде развивающих мастер-классов, спортивных мероприятиях. С помощью профсоюзной организации Внешэкономбанка волонтеры провели для детей новогодний праздник – пейнтбол-турнир с последующим праздничным обедом и вручением подарков. Кроме того, при поддержке Внешэкономбанка и ОАО «Согаз» для воспитанников школы-интерната г. Воскресенска организован отдых в пансионате «Шексна» – уникальном оздоровительном комплексе, расположенном в 32 км от г. Сочи на территории дендропарка на самом берегу Чёрного моря.

Всего за год сотрудники Банка приняли участие в 19 волонтерских акциях. В ближайшей перспективе Внешэкономбанк планирует дальнейшее развитие волонтерского движения, в том числе за счёт более активного привлечения к волонтерским проектам сотрудников дочерних организаций Группы Банка, а также за счёт увеличения количества благополучателей.

Социальная деятельность Внешэкономбанка получает активные отклики со стороны экспертного сообщества и благополучателей. Так, в 2012 г. Внешэкономбанк стал лауреатом городского конкурса Правительства Москвы «Доброволец года» в номинации «корпоративное волонтерство».



#### Отзывы участников

*«Выражаем слова искренней благодарности за поддержку и вклад в развитие инновационного предпринимательства в России, а также за проведение конкурса Внешэкономбанка на лучший инновационный проект для предпринимателей в рамках этой инициативы. Проведение подобных мероприятий стимулирует развитие инновационной деятельности, малого и среднего бизнеса, способствует модернизации российской экономики.»*

*В процессе подготовки и участия в конкурсе мы получили неоценимый опыт и удовольствие от работы с профессионалами. В результате призовой поездки на стажировку в г. Пекин по вопросам кооперации с предприятиями Китая установлены деловые контакты с потенциальными партнёрами по бизнесу как в Китае, так и в России».*

**С. И. Сунчугашев,**  
генеральный директор ООО «ЭкоКат»

*«От имени жителей города Барановичи и от себя лично выражаю Вам огромную благодарность за помощь, оказанную в строительстве Ледового дворца в нашем городе. Для горожан Ледовый дворец стал гордостью родного города. Уникальное спортивное сооружение впечатляет своих гостей необычной архитектурой и огромными техническими возможностями».*

**В. И. Дичковский,**  
председатель Барановичского городского исполнительного комитета

*«Приятно, что есть люди, которым не безразличны судьбы детей, лишённых родительской заботы! Благодаря Вашему пониманию и поддержке наше учреждение развивается и преобразуется. Спасибо за чуткость, внимание, доброту и доставленную радость!»*

**И. Т. Письменная,**  
директор Школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей г. Воскресенска

*«Мы очень рады, что в г. Москве есть люди и организации, для которых сострадание и благотворительность являются естественной потребностью.»*

*Надеемся, что нужды инвалидов найдут понимание и отклик в Ваших сердцах и в дальнейшем».*

**Е. Б. Коробейникова,**  
председатель Таганского общества инвалидов  
ЦАО г. Москвы



## ОАО «УРАЛСИБ»



**САЛОНЕН  
ИЛККА СЕППО**

*Председатель  
Правления*

Банк УРАЛСИБ является основным активом Финансовой корпорации «УРАЛСИБ».

Уставной капитал банка на 1 декабря 2013 г. составил 29,3 млрд руб., размер активов – 391,5 млрд руб., величина собственных средств – 50,8 млрд руб. По данным журнала «Профиль» на 1 января 2014 г., Банк УРАЛСИБ занимает 18-ю позицию среди 200 крупнейших российских банков по размеру чистых активов.

Банк УРАЛСИБ – один из крупнейших универсальных банков федерального уровня, предлагающий широкий спектр финансовых услуг для частных и корпоративных клиентов. Входит в топ-3 по объёму выданных кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса. Основными направлениями деятельности являются розничный, корпоративный и инвестиционный банковский бизнес.

Банковская сеть включает 456 точек продаж в 54 регионах Российской Федерации.

Численность персонала – 13,5 тыс. человек.

## СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

**Б**анк УРАЛСИБ последовательно реализует стратегию социально ответственного бизнеса, уделяя пристальное внимание интересам и проблемам общества. Совместно с государственными структурами, общественностью и партнёрами Банк стремится создать общество, в котором благоприятная и комфортная социальная среда будет способствовать успешной жизни сограждан, что соответствует глубинным ценностям бренда компании, таким как добро и благо.

Одним из важнейших приоритетов социальной миссии Банка УРАЛСИБ являются его социальные инвестиции. Банк сформулировал систему базовых принципов, в основе которых лежит забота о людях, гуманитарные ценности, ответственный взгляд в будущее.

Система стратегического планирования и оценки деятельности, принятая в ОАО «УРАЛСИБ», поощряет и мотивирует сотрудников любого уровня принимать активное участие в добровольчестве и благотворительной деятельности Банка, разработке продуктов и услуг с социальной составляющей. Особое внимание уделяется привлечению внимания персонала к благородным мотивам поведения. В качестве измерителя эффективности работы используются показатели соотношения числа сотрудников, участвующих в добровольческих и благотворительных акциях с общим числом сотрудников Компании, реализации программ социально ориентированной банковской деятельности, позиции в рейтинге социально ответственных брендов.

Наблюдательным советом и Правлением Банка УРАЛСИБ утверждены стратегические направления благотворительной деятельности. В 2012–2013 гг. Банк сконцентрировался на программах поддержки здоровья и просвещения, повышения финансовой грамотности, помощи детям-сиротам и профилактике социального сиротства.

### Комплексная программа «Финансовая грамотность»

Один из приоритетных фокусов внимания Банка – просветительская деятельность, популяризация знаний в сфере финансов и экономики.

*Цели и задачи программы:*

- экономическое и финансовое просвещение детей и молодежи, популяризация знаний в области экономики и финансов;
- стимулирование предпринимательских инициатив;
- повышение финансовой грамотности предпринимателей;
- популяризация государственной программы поддержки малого бизнеса;
- сформированная активная социальная позиция и увеличение числа участников социальных проектов и совместных волонтерских программ с партнёрами/клиентами Банка.

Ключевыми партнёрами программы стали: Минэкономразвития России; Минфин России; Федеральная служба по финансовым рынкам; региональные органы государственной власти; МСП-Банк; бизнес-объединения.

*Основные составляющие программы:* повышение финансовой грамотности детей и молодежи; дни открытых идей для предпринимателей; социальные рекламные кампании по финансовой грамотности.

### *Повышение финансовой грамотности детей и молодёжи.*

В 2011 г. УРАЛСИБ совместно с Федеральной службой по финансовым рынкам выступил в качестве инициатора федерального проекта «Национальная программа повышения уровня финансовой грамотности населения РФ». В 2012 г. разработана и начала реализовываться самостоятельная программа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности среди детей и молодёжи, в том числе с ограниченными возможностями и попавших в сложную жизненную ситуацию. Учитывая возрастную специфику аудитории, в качестве основного канала коммуникации и образовательного инструмента выбраны деловые игры для разных возрастных групп детей и молодёжи с учётом их психологии и особенностей развития (9–12 лет, 12–14 лет, 14–18 лет).

В этих играх рассматривается весь спектр ситуаций, с которыми можно столкнуться в реальной жизни: от правильности заполнения договоров на финансовые услуги до принципов взаимодействия граждан и государства, граждан и коммерческих структур, в т.ч. банков. Важно отметить, что, помимо ознакомительного характера, деловые игры имеют практическую составляющую: участники могут попробовать не только воспользоваться виртуальными услугами коммерческого банка, но и открыть реальное собственное дело, обратиться в суд по спорному вопросу и т.д.

В рамках реализации программы Банк также поддержал проведение 8-го Международного лагеря «Молодёжная республика – Основы финансового просвещения» для детей-сирот.

Кроме того, для молодёжной аудитории разработана специальная деловая игра «Мир успешных людей», которая направлена на формирование знаний о финансовых инструментах в рыночной экономике, понимание значимости образования и получения профессии, формирование навыков подготовки личного финансового плана и др.

Помимо прочего, сотрудники Банка принимают участие в организации и проведении открытых уроков финансовой грамотности в школах.

*Дни открытых идей.* Многолетний опыт работы с клиентами в сегменте малого и среднего бизнеса показывает, что значительная часть новых малых предприятий создаётся людьми, не имеющими опыта ведения своего бизнеса или поменявшими его направление.

В 2011 г. Банк УРАЛСИБ совместно с ВЦИОМ при поддержке ассоциации «Союз российских городов» и фонда «Народная инициатива» провёл масштабное исследование субъектов малого предпринимательства. На основе результатов исследования разработана содержательная составляющая Программы открытых семинаров для предпринимателей «Год открытых идей». В повестке дня семинаров – освещение возможностей развития бизнеса для предпринимателей, повышение информированности о ключевых финансовых и банковских продуктах, о государственных программах поддержки федерального и регионального уровня, специализированные мастер-классы и образовательные модули.

*Социальные рекламные кампании* – кампании наружной рекламы по финансовой грамотности в 26 городах России, проведённые при поддержке Минфина России. Рекламные сообщения обращают внимание граждан на важные, но не всегда очевидные и не всем знакомые стороны кредитного процесса и финансовых услуг.

### *Основные результаты программы в 2011–2013 гг.*

- в 16 регионах России проведено более 70 различных деловых игр, в которых приняло участие около 1,5 тыс. детей, подготовлено более 70 тренеров и ассистентов (что позволяет успешно распространять технологии проведения игр и в других регионах);
- «Дни открытых идей» прошли в 54 городах России, участие в них приняли около 10 тыс. предпринимателей и около 50

представителей региональных администраций, по итогам мероприятий вышло более 300 публикаций в федеральных и региональных СМИ;

- за реализацию программы Банк удостоен почётного Диплома ФСФР «За существенный вклад в развитие финансового просвещения в РФ», а также стал лауреатом Национальной банковской премии в номинации «За активную работу по повышению финансовой грамотности населения».

## **Программа «Здоровое поколение»**

*Цель программы* – предупреждение социального сиротства детей, содействие физическому, культурно-образовательному и духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, в том числе детей, оставшихся без родителей.

Программа включает в себя пулы региональных проектов и программ, инициированных на местах и поддержанных Банком.

Системность и комплексность реализации программы проявляется в многообразии её форм, в их сочетании и способности при правильной организации работы дополнять (взращивать) одну форму благотворительности (пожертвования Компании, добровольчество, пожертвования сотрудников, партнёрские проекты, вовлечение клиентов и т.д.) на базе другой, и наоборот.

В каждой Региональной дирекции УРАЛСИБа (по федеральному округу) и офисе (в субъекте РФ), а также в ряде подразделений центрального офиса есть координаторы этой деятельности – сотрудники-добровольцы, осуществляющие организационную поддержку благотворительной и добровольческой деятельности в Банке. В конце 2013 г. сеть координаторов насчитывала 146 сотрудников-добровольцев и охватывала 42 региона.

По поступлению обращения или идеи, предложенной сотрудниками, координатор изучает материалы и готовит предложение по их возможной реализации. Инициатива оценивается на соответствие принятым в Банке ценностям и принципам корпоративной благотворительности, учитывается общественная значимость проекта, планируемые результаты и обоснованность затрат.

Довольно часто вслед за деньгами Банка к благополучателям приходят и добровольцы. А если офис Банка в регионе затем берёт шефство над детским учреждением или некоммерческой организацией, то они становятся постоянными участниками общекорпоративных акций. Так возникают творческие группы из сотрудников и представителей детских учреждений, некоммерческих и общественных организаций, чьей задачей становится решение проблем тех, кто нуждается в помощи.

Ежегодно по итогам года ОАО «УРАЛСИБ» проводит конкурс «Лучший сотрудник». Конкурсная комиссия, определяющая победителей в номинациях «Лучший социальный проект» и «Лучший благотворительный проект», учитывает количество благополучателей, перспективы развития, масштабность проекта, количество вовлечённых сотрудников, наличие надёжных муниципальных и федеральных партнёров, откликов в СМИ, а также прозрачность, полноту отчётности и оригинальность проекта.

### *Результаты.*

По программным направлениям «УРАЛСИБ – детям» и «УРАЛСИБ – за здоровое поколение» в 2012–2013 гг. реализовано 138 проектов на общую сумму более 103 млн руб.

Всего в 2012–2013 гг. Банком реализовано 324 благотворительных проекта в 42 регионах России. Благополучателями стали более 90 тыс. детей. В эту деятельность было вовлечено 5258 сотрудников, из них 2276 сотрудников приняли личное добровольческое участие в реализации программ. Общая сумма средств в 2012–2013 гг. составила 1244,5 млн руб. Добровольческие пожертвования сотрудников составили более 9 млн руб.

Создан специальный Форум координаторов для обсуждения идей новых проектов, вопросов оформления проектных заявок,

отчётности, совместного планирования и актуализации перечней социальных инициатив, идёт разработка интерактивного интернет-портала «Карта добрых дел УРАЛСИБа».

Информация распространяется на конференциях, семинарах, выставках, форумах, круглых столах и других общественных и профессиональных событиях.

### **Программа «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё»**

Программа направлена на помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, призвана создать дополнительные мотивации у детей-сирот к получению образования и освоению престижных профессий. Бюджет программы: 7–11 млн руб. за учебный год.

*Цель программы:* предоставить детям-сиротам возможность получения внешкольного дополнительного образования, участия в программах профориентации и психологической подготовки к самостоятельной жизни, получения высшего образования, престижной работы с достойной оплатой труда и приобретения собственного жилья на льготных условиях.

#### *Для старшеклассников:*

- организация подготовки к сдаче ЕГЭ, занятия по обязательным и дополнительным школьным предметам;
- профессиональная ориентация: выработка образовательно-профессионального маршрута, консультации, профессиональные пробы, экскурсии на предприятия;
- дополнительное воспитание: проведение тренингов по развитию личности, освоению коммуникативных навыков, командообразованию, самопрезентации, организация консультаций психологов;
- бизнес-проектирование: участие в школе «Молодой предприниматель» и выездные мероприятия.

#### *Для студентов:*

- психолого-педагогическая поддержка: тренинги по развитию коммуникативных навыков, конфликтологии, управлению временем, межличностному общению, консультации психолога, педагога, юриста и т.п.;
- организация практик и стажировок в компаниях ФК «УРАЛСИБ» и партнёров и выездные мероприятия;
- выплата дифференцированной стипендии по итогам сессий.



Такой подход помогает оказывать реальную долгосрочную комплексную помощь и призван привлечь внимание средств массовой информации и органов власти к существующим проблемам, обеспечивать подключение к программе новых участников, партнёров, заинтересованных лиц в регионах.

В 2006 г. программа стартовала в Санкт-Петербурге и Уфе. Начиная с 2011 г. реализуется совместно с Благотворительным детским фондом «Виктория». В настоящее время программа работает в семи регионах России: в Калининградской, Ростовской, Вологодской и Кемеровской областях, в Пермском крае, Башкортостане и Санкт-Петербурге.

Объединение усилий Фонда «Виктория» и Банка УРАЛСИБ позволяет не только использовать разработанные технологии и методики, но и привлекать к реализации проекта профессионалов высокого уровня и надёжных контрагентов на конкурсной основе.

Целевая аудитория программы – учащиеся 10–11 классов из числа детей, оставшихся без попечения родителей, воспитывающихся в замещающих семьях, а также студенты из числа детей-сирот.

Отбор участников программы осуществляется на конкурсной основе, на основании диагностики, тестирования и мотивационного собеседования. Помимо образовательного уровня, учитывается мотивация ребят, а также склонности к экономическим специальностям, поскольку выпускники учебных заведений, получившие финансово-экономическое образование, востребованы на современном профессиональном рынке.

Программа реализуется по следующим направлениям:

В целях комплексной и эффективной реализации проекта в регионах выстраиваются долгосрочные партнёрские взаимоотношения с органами местной власти и бизнес-сообществом.

Партнёрами программы стали: администрация г. Ростова-на-Дону; Департамент образования Вологодской области; администрация городского округа «Город Калининград»; Управление образования г. Кемерово; Комитет по образованию г. Санкт-Петербурга; министерство образования Республики Башкортостан и территориальное управление министерства социального развития Пермского края по г. Перми.

Для участников программы в Банке разрабатывается специальный ипотечный продукт с пониженной процентной ставкой без первоначального взноса, дающий возможность молодому специалисту приобрести жильё на льготных условиях.

Результаты программы: 85% выпускников школ – участников программы поступили в образовательные учреждения высшего профессионального образования, а 15% – среднего профессионального образования.

### **Программа «УРАЛСИБ – за равные возможности»**

*Цель программы:* создание «безбарьерной» среды в обучении и профессиональной подготовке молодых людей с ограниченными физическими возможностями и ограниченными возможностями здоровья. Программа реализуется с 2007 г. В 2012–2013 гг. благополучателями стали вузы семи городов и регионов России (Архангельск, Казань, Нижний Новгород и Нижегородская обл., Омск, Саратов и Саратовская обл., Томск, Челябинск).



Бюджет программы только в 2012–2013 учебном году составил более 23 млн руб, в том числе – 11,7 млн руб. из средств Банка, при этом доля финансовых ресурсов, привлекаемых в бюджет программы из других источников, составила порядка 49%.

В целях расширения регионального охвата и методической обеспеченности с 2011 г. программа «УРАЛСИБ – за равные возможности» реализуется совместно с Фондом просвещения «МЕТА». В рамках программы вместе с созданием безбарьерной среды осуществляется подготовка школьников к поступлению в вузы, а для студентов-инвалидов предусмотрены стипендии и иные материальные поощрения. Отбор вузов-участников осуществляется по результатам конкурса на основании поданных заявок. В программу отбираются наиболее яркие, инновационные идеи проектов, возможных к тиражированию и распространению на другие регионы.

Сотрудники-добровольцы из офисов Банка «УРАЛСИБ» в регионах принимают участие в мероприятиях программы по профессиональной ориентации абитуриентов и профессиональной подготовке студентов.

Результатом реализации проектов в 2012–2013 учебном году стали:

- выплаченные стипендии – 1 млн руб.;
- трёхмесячные курсы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- учебные материалы укрупнённым и рельефно-точечным шрифтом – два курса и более 10 тыс. стр., семь организованных кинопоказов, две экскурсии и 15 вечеров встреч;
- тренинги саморазвития и стрессоустойчивости, индивидуальные консультации, практические семинары с охватом – более 220 чел.

Пять университетов из семи благополучателей программы используют, помимо собственных наработок, международный опыт инклюзивного образования

на Европейском Севере (в Финляндии, Швеции, Норвегии) и практики применения специального оборудования этих стран для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Всего благополучателями программы за 2012–2013 гг. стали 2635 чел., в том числе: студенты с ограниченными возможностями здоровья – 700 чел., студенты и школьники – 1850 чел., преподаватели – 65 чел., родители – 20 чел. Количество неидентифицируемых и косвенных благополучателей – не менее 10 тыс. чел.

## Общественное признание

Банк в течение нескольких лет находится на верхних позициях Всероссийского рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» (по версии газеты «Ведомости», PricewaterhouseCoopers и НП грантодающих организаций «Форум доноров»).

Так с 2011 по 2013 г. банк занимает первое место в рейтинге финансового сектора. В общепромышленном рейтинге в 2010 г. – первое место, в 2013 и 2009 гг. – второе, в 2011 г. – третье, в 2008 г. – четвёртое место.

В конкурсе программ «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2013 г. признание получили сразу три благотворительные программы Банка. Программа «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё» заняла первое место в номинации «Лучшая программа, способствующая вовлечению молодёжи в социально-экономическое развитие регионов Российской Федерации».

Программа «УРАЛСИБ – за равные возможности» заняла второе место в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию профессионального образования в Российской Федерации».

Программа «Добровольцы» заняла второе место в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию волонтерства в России».



## Отзывы участников

*«Мы высоко ценим возможность сотрудничества с ОАО «УРАЛСИБ» и Благотворительным детским фондом «Виктория» в рамках реализации социального проекта «УРАЛСИБ даёт надежду: образование – работа – жильё», который является ярким примером корпоративной благотворительности, социальных инвестиций и способствует развитию партнёрства власти и бизнеса в социальной сфере. Очевидное преимущество проекта – результативность. За 2 года его реализации в Калининграде 15 выпускников проекта из числа детей, оставшихся без попечения родителей, пожелали получить высшее образование, из них девять – решили выбрать профессии сферы экономики. Такое событие в нашей практике происходит впервые...»*

**Людмила Михайловна Мельникова,**

начальник отдела опеки и попечительства над несовершеннолетними комитета по образованию администрации городского округа г. Калининграда

*«Благодаря поддержке УРАЛСИБА абитуриенты с ограниченными возможностями здоровья прошли довузовскую подготовку по специальной программе, а восемь студентов обучаются заочно в системе дистанционного образования. Мы гордимся, что двое наших ребят стали лауреатами программы «Талант преодоления» Российского союза ректоров, более 100 студентов-инвалидов ЧелГУ получили именные стипендии УРАЛСИБА. Так что проект действительно помогает инвалидам преодолевать трудности в получении высшего образования».*

**Андрей Юрьевич Шатин,**

ректор Челябинского государственного университета

*«Сегодня широко признаётся, что включение студентов с ограниченными возможностями здоровья в учебный процесс в обычных образовательных учреждениях даёт им значительные психологические преимущества за счёт регулярного взаимодействия со здоровыми сверстниками. Благодаря программе «УРАЛСИБ – за равные возможности» мы улучшили материально-техническое оснащение, расширили консультативную помощь, совершенствуем методическое обеспечение обучения. А выпускники школ с незначительными отклонениями здоровья (слабослышащие, слабовидящие или с нарушениями опорно-двигательного аппарата) становятся квалифицированными специалистами-педагогами».*

**Виктор Михайлович Лосев,**

директор БОУ СПО «Омский педагогический колледж № 1»

## ОАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ»



**СВЕТЛИЦКИЙ  
СТАНИСЛАВ  
ЮРЬЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

ОАО «Евразийский» – одна из лидирующих российских компаний в коммунальной инфраструктуре водоснабжения и водоотведения, основанная в 1994 г. Основным акционером является Внешэкономбанк.

Уставный капитал Компании – 6,23 млрд руб.

Реализует масштабные инвестиционные проекты на юге России на принципах государственно-частного партнёрства.

Основной задачей Компании в профильном секторе является повышение операционной эффективности деятельности водоканалов, создание стабильных условий для обеспечения бесперебойного оказания услуг водоснабжения и водоотведения на территориях деятельности бизнеса.

Количество обслуживаемого населения в период пиковых сезонных нагрузок достигает 4 млн человек.

Количество персонала в дочерних и зависимых компаниях – свыше 7 тыс. человек.

## ЧИСТАЯ ВОДА РЕГИОНАМ

Деятельность ОАО «Евразийский» является социальной по своей сути, ведь предоставление услуг в отрасли водопроводно-канализационного хозяйства напрямую связано и влияет на качество жизни людей. Однако ОАО «Евразийский» уверено, что реализация принципов корпоративной социальной ответственности подразумевает не только выполнение своей работы на «отлично», но и проведение мероприятий, направленных на воспитание бережного отношения к водным ресурсам, развитие местных сообществ, а также оказание поддержки тем, кто в ней нуждается здесь и сейчас.

«Евразийский» участвует преимущественно в проектах, направленных на решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия Компании. Поэтому помимо своей основной деятельности принимает на себя обязательства по важным для местных сообществ направлениям, среди которых много образовательных и просветительских проектов.

### Основные направления социальных инвестиций:

- поддержка учреждений социальной защиты;
- помощь ветеранам;
- поддержка местных сообществ и творческая самодеятельность;
- образовательные программы и воспитание молодёжи;
- сохранение культурного наследия;
- поддержка волонтёрского движения.

2005–2015 гг. объявлены ООН Международным десятилетием действий «Вода для жизни». В России 2013 г. объявлен Президентом РФ Владимиром Путиным Годом охраны окружающей среды, провозглашён ЮНЕСКО Международным годом водного сотрудничества. Повышенное внимание к охране водных ресурсов не случайно. По оценкам авторитетных независимых экспертов, которые содержатся в докладе Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к 2050 г. глобальная потребность в водных ресурсах вырастет на 55%.

Российская Федерация принадлежит к числу государств, наиболее обеспеченных водными ресурсами в соответствии с «Водной стратегией РФ на период до 2020 года» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 27 августа 2009 г. № 1235-р). В то же время водные ресурсы России характеризуются значительной неравномерностью распределения по территории страны.

К знаковым экологическим проектам Компании можно отнести проекты «Художники России – за чистую воду» и Детский экологический центр ОАО «ПО Водоканал» г. Ростова-на-Дону.

### Проект «Художники России – за чистую воду»

Реализуя принципы корпоративной социальной ответственности и ответственной деловой практики Социальной хартии российского бизнеса, в 2010 г. ОАО «Евразийский» выступило с идеей проекта «Художники России – за чистую воду», который впервые состоялся в Южном федеральном округе.

Учитывая высокий интерес общественности и всё возрастающую актуальность экологической проблемы чистой воды, он стал ежегодным и с 2012 г. приобрёл всероссийский масштаб. В 2013 г. проект официально включён в программу Культурной Олимпиады «Сочи 2014», которая является уникальным проектом

организаторов Олимпийских игр в Сочи, представляя лучшие культурные события страны.

Проект является в чистом виде меценатским, и его финансирование производится за счёт собственных средств Компании.

**Цели проекта:**

- экологическое воспитание населения;
- популяризация идеи сохранения чистой воды как основы качества жизни, здоровья и долголетия населения России;
- формирование социокультурной среды регионов.

Основной целевой аудиторией проекта выступают потребители услуг Компании – население, количество которого в период пиковых сезонных нагрузок достигает 4,1 млн человек. Экологическое воспитание населения решает задачи Компании по снижению нагрузки на окружающую среду, рациональному использованию водных ресурсов. Целевой аудиторией являются также некоммерческие объединения, органы государственной власти и местного самоуправления, компании-участники рынка, все сотрудники Компании.

Со-организаторами конкурса выступили Российская академия художеств и Сочинский художественный музей. Всестороннюю поддержку конкурсу на протяжении нескольких лет оказывает администрация Краснодарского края и г. Сочи, а также Южное региональное отделение Союза художников России.

Победителям конкурса присваивается звание лауреата конкурса, вручается диплом и денежная премия. Ежегодно происходит выкуп нескольких художественных произведений, принимавших участие в конкурсе, и передача их в дар городским музеям от организаторов конкурса. Ежегодно учреждаются специальные призы оргкомитета лучшим детским работам, соответствующим тематике конкурса.

**Ежегодные этапы реализации проекта (март-сентябрь):**

- подготовка необходимых документов на уровне Холдинга, согласование бюджета;
- предварительные переговоры, направление официальных писем предполагаемым партнёрам со-организаторам выставки-конкурса;
- пресс-конференции, посвящённые старту конкурса с участием всех со-организаторов и партнёров;
- 1 этап конкурса (отборочный) – виртуальная выставка на сайте идейного вдохновителя конкурса – ОАО «Евразийский», голосование интернет-пользователей, отбор лучших работ;
- 2 этап конкурса (финальный) – торжественное открытие итоговой выставки с награждением победителей.

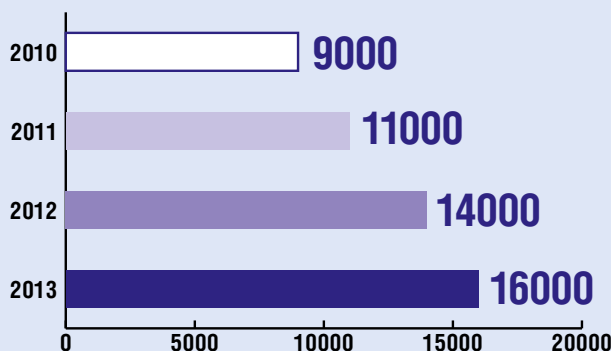
В ходе реализации проекта используются различные способы коммуникации:

- реклама в СМИ, размещение рекламных афиш на щитах в городе проведения выставки;
- рассылка информационных писем и приглашений, работа с подразделениями органов государственной власти и местного самоуправления, отвечающими за экологию и культуру;
- работа с творческими союзами художников, экологическими структурами;
- приглашение в жюри известных персон;
- голосование интернет-пользователей через страничку конкурса;
- книга отзывов.

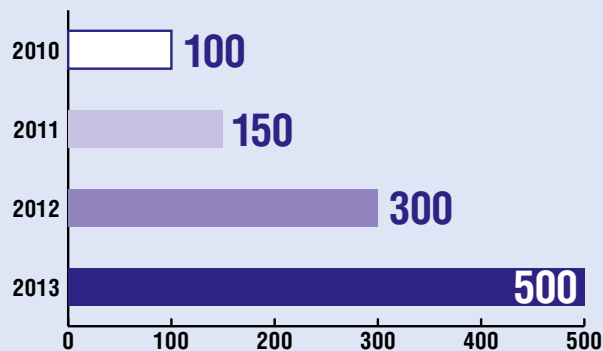
**В 2012 г.** на итоговой выставке победителей конкурса «Художники России – за чистую воду» было представлено более 130 полотен на тему сохранения чистой воды из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Рязани, Ростова-на-Дону, Краснодара, Сочи, всего около 30 городов России. Выставка собрала также работы художников из Афин, Берлина, Лондона, Нью-Йорка, Еревана.



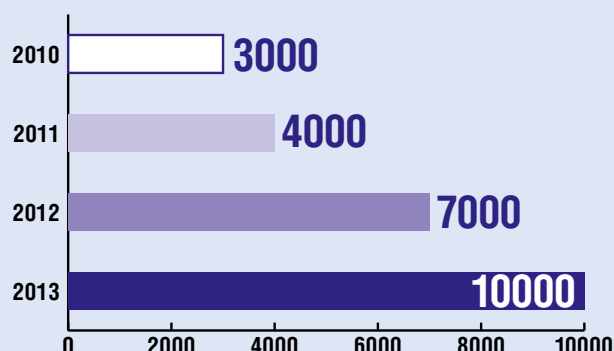
**Количество интернет-пользователей, проголосовавших за произведения участников конкурса**



**Количество работ, представленных на конкурс**



**Количество посетителей итоговой выставки**





В 2013 г. число работ, выставленных в итоговой экспозиции конкурса художниками из 36 городов России, достигло 200.

Всего за 4 года в рамках проекта было представлено более 1 тыс. полотен на тему сохранения чистой воды. За любимые картины на сайте конкурса ежегодно голосуют более 14 тыс. интернет-пользователей – жителей России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

*Проблемные вопросы реализации.* С точки зрения поставленных целей в начале реализации проекта в 2010 г. Компания столкнулась с некоторыми проблемами, в частности, с низким интересом к социально-культурным проектам со стороны населения в регионах. Но с каждым годом отмечается возрождение интереса населения, в том числе за счёт экспонирования работ разнообразных стилей и расширения количества номинаций. А также за счёт более плотной работы с предприятиями, социальными учреждениями, учреждениями дополнительного образования.

*Результатами проекта стало* повышение экологической образованности населения, бережного отношения к водным ресурсам и развитие реального партнёрства бизнеса и горожан для сохранения окружающей среды и повышения качества жизни, поддержания доверия со стороны потребителей, инвесторов, органов государственной власти и местного самоуправления.

Реализация проекта позитивно отразилась на взаимодействии Компании с органами государственной власти и местного самоуправления, при участии и поддержке которых осуществляются все инвестиционные проекты Компании в сфере водоснабжения и водоотведения. Помимо этого, благодаря организации столь масштабного и нового для Компании проекта в рамках холдинга образована мобильная группа для организации имиджевых проектов во внешнем сообществе на территориях деятельности ОАО «Евразийский».

*Планируется развитие проекта во всероссийском масштабе, новые номинации, а также организация передвижных выставок «Художники России – за чистую воду» в российских городах в сотрудничестве с Российской ассоциацией водоснабжения и водоотведения.*

## Детский экологический центр ОАО «ПО Водоканал» г. Ростова-на-Дону

Придавая большое значение экологическому воспитанию подрастающего поколения, ОАО «Евразийский» инициировал проект Детского экологического центра в Ростовском водоканале (2004 г.). Центр успешно работает уже 10 лет и является единственным и уникальным в своём роде центром экологического воспитания при водоканале на Юге России.

В организации Центра активное сотрудничество производилось с администрацией г. Ростова-на-Дону, которая выделила часть денежных средств. Остальные расходы по работе Центра взял на себя ростовский водоканал – ОАО «ПО Водоканал».

Для Центра выделены просторные помещения в административном здании водоканала, центр оснащён современным оборудованием, наглядными пособиями. Занятия проводятся ежедневно, бесплатно и в интерактивной форме.

### *Задачи Центра:*

- экологическое просвещение молодёжи в вопросах сохранения водных ресурсов Донского края;
- развитие бережного отношения к потреблению воды;
- распространение среди школьников информации о деятельности Водоканала.

### *Целевая аудитория Центра:*

- первоклассники и группы школьников разного возраста (с 2011 г.). Занятия проводятся традиционно и летом – в дни школьных каникул;
- подготовительные группы детских садов (с 2013 г.). Состоялись занятия в 10 детских садах с охватом более 300 детей.



С момента открытия в целом на занятиях Центра побывало более 19 тыс. школьников. За первое полугодие 2013 учебного года занятия посетили 4,2 тыс. школьников.

### *Основные направления работы Центра:*

- программа «Вода – источник жизни города» реализуется с участием школьных групп с учётом возрастных категорий: 1–5 классы, 6–9 классы, 10–11 классы. Для старшеклассников в рамках проекта «Урок воды» предлагается занятие «Вода для большого города». Ребята младшего школьного возраста совершают увлекательное «Путешествие с капелькой воды из Дона в Дон»;
- экскурсии на объекты Водоканала как наглядное представление о производственной деятельности предприятия;
- организация регулярных семинаров в рамках курсов повышения квалификации для директоров школ, учителей и методистов; информационных занятий для родителей;
- образовательные и просветительские проекты (игры, беседы, консультации, конкурсы).

На занятиях дети получают подробную информацию о количестве воды на планете Земля, о том, каковы запасы питьевой воды в мире и какие бывают источники водоснабжения, откуда берёт воду город. На плазменную панель через электронный микроскоп проецируется изображение воды, после чего демонстрируются этапы её очистки. Красной нитью через все темы занятий проходит мысль о необходимости бережного отношения к воде.

В Детском экологическом центре ведут занятия специалисты и методисты с высшим профильным образованием, закончившие, в частности, институт инженерно-экологических систем Ростовского государственного строительного университета по специальности «водоснабжение и водоотведение». Поэтому лекции и практические опыты отличает глубокое знание предмета, высокая компетентность в вопросах водоснабжения, охраны окружающей среды. Кроме сотрудников Центра, к проведению занятий с детьми и экскурсий на объекты Водоканала привлекаются опытные специалисты предприятия разных направлений.

Важной частью просветительской работы является выпуск и распространение специализированной печатной продукции, посвящённой актуальным вопросам экологии.

В конце каждого учебного года в Детском экологическом центре торжественно подводятся итоги работы. На мероприятие приглашаются директора школ, представители городских и районных управлений образования, экологических организаций города и области, преподаватели, принимавшие активное участие в работе центра. Здесь анализируется работа, учитываются пожелания школ в составлении программы на следующий учебный год.

Центр ростовского Водоканала – обязательный участник всех школьных олимпиад городского, областного и федерального уровня. Так, он принимал участие в межрегиональном конкурсе экогазет, который проводится при поддержке Швейцарского координационного бюро по международному сотрудничеству и ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» (федеральная программа). Редакционная коллегия газеты «Солнечный круг» (средняя школа № 7 г. Миллерово) стала лауреатом конкурса и награждена Дипломом, а Детский экологический центр отмечен благодарственным письмом.

Большой интерес традиционно вызывает работа Детского экологического центра у российских и зарубежных гостей представительного международного водного форума «ЭКВАТЕК» в г. Москве.

Год от года количество занимающихся в Центре растёт, в том числе и благодаря продуктивному сотрудничеству с Управлением образования, школами города и области, совместным проектам с Ростовским областным экологическим и городским Детским эколого-биологическим центрами. Приказом Управления образования Ростова-на-Дону посещение Центра стало обязательным для всех школ в рамках «Урока воды».

Интерес к экологическим занятиям, который даёт Детский экологический центр Ростовского водоканала, постоянно растёт не только в Ростове-на-Дону, но и в Ростовской области. Занятия посещают школьники городов Новочеркаска, Батайска, Аксая, Красного Сулина, Миллерово, ст. Багаевской, п. Чалтырь, все школы Аксайского района Ростовской области.

Работники Центра посетили ряд школ населённых пунктов Аксайского района: Истомино, Реконструктора, Большого Лога, Дивненской, Островского, Александровской,

Мишкино, Октябрьской, Старочеркаска, Рассвета, Ленинской, В-Подпольного, Ольгинской, Грушевской и школ г. Аксая. Всего охвачено 588 школьников.

В 2008 г. Центр посетили депутаты Государственной Думы РФ – члены Комитета Государственной Думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии, которые дали высокую оценку работе Центра.

В апреле 2011 г. на занятиях побывала группа французских школьников старших классов из лицея имени Марии Кюри, расположенного в пригороде Парижа. Для учеников из Франции было проведено занятие «Вода в большом городе».

В планах развития проекта – проведение конкурса лучшего детского рисунка и поделок декоративно-прикладного мастерства по теме «Сохраним воду вместе», посвящённого Всемирному Дню воды, проведение единого «Урока воды» во всех школах г. Аксая, посвящённого Всемирному Дню воды.

Богатый опыт экологического воспитания, накопленный Детским экологическим центром ростовского Водоканала, в настоящее время широко используется для создания аналогичных центров в водоканалах Краснодарского края – на предприятиях ООО «Сочиводоканал» и ООО «Югводоканал», также входящих в группу компаний ОАО «Евразийский». В 2012 г. на базе Центра проведен 2-дневный семинар с представителями этих водоснабжающих организаций. Представители Центра неоднократно выезжали в Сочи для оказания помощи в организации аналогичного центра и проведения занятий со школьниками.

Работа Детского экологического центра широко освещается в СМИ: в корпоративной газете «Вестник Водоканала», городских и областных печатных изданиях, радио и телевидении. ■

## Отзывы участников

*«Конкурс и выставка «Художники юга России – за чистую воду» – уникальная возможность, благодаря которой люди творческие, с неожиданным видением мира могут продемонстрировать нам, что же такое чистая вода в жизни человека. Желая организатору конкурса – компании ОАО «Евразийский» – дальнейших успехов в деле пропаганды сбережения водных ресурсов, победителям конкурса – новых творческих успехов, а посетителям выставки – истинного наслаждения от увиденного!»*

**Светлана Юрьевна Орлова,**  
заместитель Председателя Совета Федерации ФС РФ (ныне – губернатор Владимирской области)

*«Проблема сохранения водных ресурсов стала настолько болезненной и актуальной, что требует радикального переосмысления подходов к её решению. Одним из таких подходов, направленных на воспитание культуры водопотребления, является проект компании «Евразийский» – выставка-конкурс «Художники России – за чистую воду». Надеюсь, что проект даст повод задуматься о качестве жизни человека на Земле, о проблемах экологии. А кроме этого, станет настоящим праздником, на котором искушённый зритель откроет для себя новые грани художественного творчества».*

**Зоя Михайловна Степанова,**  
депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя Комитета Государственной Думы РФ по культуре

*«Серьёзный бизнес должен обращаться к искусству, подкреплять свою деятельность духовными ценностями. Такая солидная компания, как «Евразийский», проводит конкурс, посвящённый сохранению и чистоты воды, и чистоты в искусстве, в котором участвует Российская академия художеств, мастера со всей России. Это нужно и перспективно. Убеждён в том, что этот конкурс и дальше должен жить и развиваться».*

**Аполлонов Александр,**  
заслуженный художник России, скульптор

*«Люди должны жить долго. И для этого надо бережно относиться к воде, чему и учит Детский экологический центр ростовского водоканала».*

**Михаил Анатолмевич Чернышев,**  
мэр г. Ростова-на-Дону

*«От имени 14 депутатов Ростовской городской Думы благодарю профессионалов, работающих в Детском экологическом центре ростовского Водоканала. Огромное Вам спасибо за труд!»*

**Сергей Дмитриевич Шереметьев,**  
заместитель председателя Ростовской-на-Дону городской Думы



## ОАО «РЖД»



**ЯКУНИН  
ВЛАДИМИР  
ИВАНОВИЧ**

*Президент*

ОАО «РЖД» – железнодорожный комплекс, который имеет особое стратегическое значение для России. Входит в мировую тройку лидеров железнодорожных компаний. Учредителем и единственным акционером РЖД является Российская Федерация.

РЖД является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдалённые уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

В составе – 59 филиалов. Представительства общества функционируют в 10 странах мира.

Эксплуатационная длина сети российских железных дорог составляет 85 281 км. На сегодняшний день объём перевозок, приходящихся на долю РЖД, составляет: 42% грузооборота и 38% пассажирооборота в транспортной системе России; 79% грузооборота и 66% пассажирооборота в транспортной системе СНГ.

Численность персонала Компании – 903 614 чел.

## СТРАТЕГИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ

**В**ажной составляющей политики ОАО «Российские железные дороги» выступает взаимодействие с обществом, в том числе с населением, федеральными и региональными органами власти, органами местного самоуправления, общественными и профессиональными объединениями и движениями, некоммерческими организациями.

Главной целью политики ОАО «РЖД» в отношении с обществом является формирование позитивного отношения к Компании как к социально ответственному субъекту производственной и хозяйственной деятельности. Компания активно участвует в решении проблем экономического и социального развития регионов, особенно тех, где подразделения Компании являются градообразующими.

Для достижения этой цели ОАО «РЖД» решает тесно связанные между собой задачи формирования взаимовыгодного сотрудничества с органами государственной власти и местного самоуправления в вопросах социального развития регионов, повышения благосостояния и уровня жизни населения и создания эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Так, Компания принимает активное участие в разработке и реализации государственной политики по развитию железнодорожного транспорта, программ социально-экономического развития как страны в целом, так и регионов, в которых присутствует Компания и её подразделения. Располагая значительным производственным, инвестиционным и интеллектуальным потенциалом, ОАО «РЖД» имеет возможность участвовать в исследованиях и проектах по развитию науки, технологий, разработке и внедрению инноваций. В каждом конкретном случае определяется форма и степень участия в реализации соответствующих программ или решении конкретных проблем в соответствии с приоритетными для общества и Компании областями и направлениями экономического и социального развития регионов, в которых Компания считала бы целесообразным участвовать.

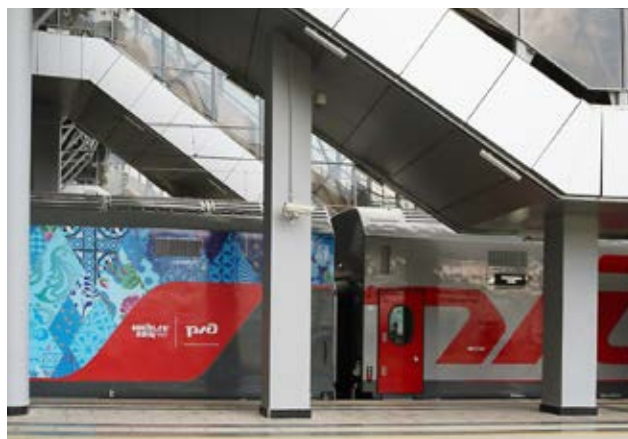
Задача повышения благосостояния и уровня жизни населения решается в рамках реализации федеральных, региональных и местных программ.

Располагая широкой сетью объектов социальной инфраструктуры, Компания оказывает местным жителям образовательные, медицинские, коммунальные и другие услуги. Высокое качество и разнообразие предоставляемых услуг населению в территориях присутствия предприятий Компании обеспечивается за счёт более развитой материальной базы, лучшего оснащения техническими средствами и наличия высококвалифицированных специалистов по сравнению с муниципальными учреждениями. Также оказывается поддержка и помощь муниципальным объектам социальной инфраструктуры в проведении ремонта, техническом оснащении, приобретении необходимого оборудования и инвентаря.

### Благотворительная деятельность

Одним из способов взаимодействия ОАО «РЖД» с обществом является благотворительная деятельность и спонсорская помощь.





В регионах своего присутствия осуществляет поддержку и оказывает материальную помощь социально незащищённым группам граждан, общественным некоммерческим организациям, предоставляются возможности для развития творческих способностей, занятия физической культурой и спортом, профессиональной ориентации молодёжи и др.

Компания оказывает широкий спектр помощи самым различным слоям населения и организациям. Благотворительная деятельность Компании осуществляется как самостоятельно через постоянно действующие комиссии по оказанию помощи по обращениям различных некоммерческих организаций и граждан, так и посредством специально созданных специализированных фондов.

Ежегодно ОАО «РЖД» определяет и утверждает План благотворительной деятельности и объёмы финансирования мероприятий плана. Так, в 2013 г. объём финансирования составил более 700 млн руб.

В своей повседневной деятельности Компания большое внимание уделяет вопросам оказания благотворительной помощи своим работникам, ветеранам и членам их семей при необходимости оказания им экстренной медицинской помощи на проведение дорогостоящего лечения, решение вопросов социальной поддержки, в том числе улучшение жилищных условий. Объём средств, выделенных по данному направлению, в 2013 г. составил порядка 150 млн руб.

В 2013 г. Компания приняла участие в таких широкомасштабных целевых благотворительных проектах, как:

- воссоздание Агатовых комнат в государственном музее-заповеднике «Царское село», объём финансирования которого в 2013 г. составил более 58 млн руб.;
- осуществление и финансирование дорогостоящего лечения, забота о детях, попавших в трудную жизненную ситуацию, помощь детскому хоспису, а также поддержка деятельности благотворительного фонда социальной помощи детям «Расправь крылья!» на общую сумму более 76 млн руб., доля ОАО «РЖД» в 2013 г. составила 39 млн руб.

В целях более эффективной организации благотворительной деятельности и привлечения дополнительных источников её финансирования Компанией был создан Благотворительный фонд «Транссоюз», призванный консолидировать финансовые возможности и благотворительные усилия ОАО «РЖД» и его дочерних обществ, для реализации благотворительных проектов, имеющих общероссийское значение или признанных крупными отраслевыми проектами.

#### **Взаимодействие с региональными органами власти**

В настоящее время в ОАО «Российские железные дороги» действует трёхуровневая система взаимодействия с субъектами Российской Федерации. Она включает на первом уровне Генеральное соглашение, на втором – среднесрочные программы

#### **Направления благотворительной деятельности ОАО «РЖД»**





по реализации Генерального соглашения и на третьем – договоры по видам деятельности.

Генеральное соглашение о взаимодействии и сотрудничестве в области железнодорожного транспорта – важнейший программный документ ОАО «Российские железные дороги», определяющий более 30 перспективных направлений взаимовыгодного партнёрства между Компанией и субъектами Российской Федерации на долговременный период. На его основе региональные железные дороги и администрации регионов разрабатывают среднесрочные программы в части обеспечения грузовых и пассажирских перевозок, тарифной, налоговой политики, повышения безопасности движения, развития социальной сферы, заключаются договоры по отдельным видам совместной деятельности.

В соответствии с соглашением Компания и субъекты Российской Федерации взаимодействуют в социальной сфере по трём важнейшим направлениям: в области образования, здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства.

Компания внесла вклад в развитие таких значимых для общества процессов, как продвижение здорового образа жизни, создание благоприятных условий для людей с ограниченными возможностями на объектах транспортной инфраструктуры, защита окружающей среды.

Так, например, произведена реконструкция НУЗ «Узловая поликлиника на станции Сочи ОАО «РЖД», которая является, по сути, первым и единственным в городе медицинским учреждением, оборудованным по последнему слову техники, и включает в себя терапевтическое, стоматологическое и физиотерапевтическое отделения, отделение функциональной диагностики, кабинет ультразвуковой диагностики, эндоскопический, флюорографический и рентгеновский кабинеты, а также клинко-диагностическую и централизованную стерилизационную лаборатории. А также это первое лечебное учреждение на курорте, ориентированное на развитие восстановительного лечения и спортивной медицины. Рассчитано на 150 посещений в смену. В поликлинике предусмотрен дневной стационар на 30 коек.

На реконструкцию поликлиники Компанией выделено более 500 млн руб.

*«Основной задачей поликлиники является оказание высококачественной медицинской помощи работникам «Российских железных дорог», членам их семей и пенсионерам железнодорожного транспорта, а в последующем (с начала следующего года) мы готовы предложить обследование и лечение всем жителям и гостям Сочи – достаточно предъявить полис обязательного медицинского страхования. Договорённость о включении больницы в муниципальный заказ была достигнута в ходе встречи с мэром города Анатолием Пахомовым. Аналогов нашей поликлинике на сегодняшний день в Сочи нет», – отмечает главный врач поликлиники Юрий Кокоев.*

## Участие в строительстве объектов инфраструктуры

В феврале 2010 г. ОАО «Российские железные дороги» и Оргкомитет «Сочи 2014» подписали соглашение о партнёрстве.

Правительство РФ пригласило Компанию для участия в подготовке региона к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм 2014 г.

Олимпийские и Паралимпийские игры – это грандиозное событие для всей нашей страны, призванное превратить г. Сочи в курорт мирового уровня. Проведение Игр всегда способствует формированию новой инфраструктуры, а также служит толчком к развитию отдельных отраслей и сфер деятельности, в том числе и социальной.

Согласно партнёрской программе, на ОАО «Российские железные дороги» была возложена ответственность за разработку и реализацию следующих проектов:

- строительство автомобильных и железных дорог;
- строительство и модернизация железнодорожных вокзалов и станций;
- строительство и эксплуатация грузовых дворов;
- создание нового скоростного электропоезда – «Ласточка».

Новые дороги общей протяжённостью 157 км, модернизация существующей транспортной инфраструктуры, строительство новых станций – все проекты, которые реализовали «Российские железные дороги», являются примером использования высоких технологий и инновационных подходов. Объекты, возведённые Компанией, составили значительную часть наследия Игр в Сочи. К Олимпиаде в Сочи реконструированы железнодорожные станции Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста, вокзалы Москвы и Санкт-Петербурга.

Строительство или реконструкция объектов в Сочи Компанией были осуществлены на принципах безбарьерной среды, включая разработку и использование вагонов со специальными купе для инвалидов, строительство вокзала в г. Адлере. Люди с нарушением опорно-двигательного аппарата смогут беспрепятственно передвигаться благодаря сооружённым пандусам и переходам, оборудованным лифтами. Дополнительные звуковые и световые сигналы, тактильные указатели на вывесках и табло с расписанием движения поездов помогут слабовидящим и слабослышащим людям самостоятельно ориентироваться. Кроме этого, на вокзалах появятся специальные билетные кассы, комнаты отдыха, туалеты для инвалидов. Решения по созданию безбарьерной среды, которые использовались при подготовке к Играм 2014 г., Компания планирует распространить и на другие объекты по всей России.

*«Игры в гармонии с природой»* – один из ключевых принципов сохранения экологии, которым придерживались «Российские железные дороги» при подготовке к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм 2014 г. Компания предприняла значительные усилия для сохранения уникальных природных условий Сочи. С этой целью был разработан комплекс природоохранных мер, который включает в себя: охрану подземных и поверхностных вод; охрану почв, воздуха и защиту от шума; утилизацию отходов; рекультивацию территорий; экомониторинг и меры, компенсирующие воздействие стройки на окружающую среду.

В целях защиты окружающей среды применялись новейшие технологии. Например, замкнутый цикл использования воды на строительных площадках Компании позволил исключить попадание промышленных вод в окружающую среду. Результаты применения этой технологии показали, что после очистки вода по многим показателям приближается к нормам питьевой и в ней могут жить представители флоры и фауны.

Компенсационные меры, предпринимаемые Компанией для минимизации воздействия стройки на окружающую среду, позволили сохранить леса и животный мир Сочинского национального парка. За период с 2009 по 2013 г. были высажены тысячи



деревьев и растений, занесённых в Красную книгу. Среди них: самшит, иглица шиповатая, иглица колхидская, клекачка колхидская, лапина крылоплодная, тис ягодный. С 2009 по 2013 г. в реки Мзымта и Шахе было выпущено более 3 млн мальков черноморского лосося, сазана, стерляди. Были реализованы меры по сохранению существующих мест гнездования птиц, а также создавались искусственные гнёзда, осуществлялась подкормка.

ОАО «Российские железные дороги» сделало всё возможное для того, чтобы сохранить природные ресурсы края. Для сохранения посадок самшита колхидского на территории Сочинского национального парка Компания пересмотрела проект по прокладке совмещённой автомобильной и железной дороги. Это позволило сократить площадь вырубаемых деревьев на стройплощадках с 7,5 до 2 га. И хотя стоимость проекта возросла, были максимально сохранены площади произрастания самшита.

В соответствии с программой строительства олимпийских объектов и развития г. Сочи как горноклиматического курорта, утверждённой Постановлением Правительства РФ от 29.12.2007 г. № 991, ОАО «РЖД» возвело несколько объектов транспортной инфраструктуры в регионе, среди них:

- совмещённая (автомобильная и железная) дорога Адлер – горноклиматический курорт «Альпика-Сервис». Всего в горном направлении на стадионы Красной поляны построено: 46,5 км автомобильной дороги с шестью транспортными развязками, соединяющими через р. Мзымта проектируемую и действующие автодороги; 48 км электрифицированной однопутной железной дороги с двухпутными вставками; две станции с пассажирскими терминалами Эсто-Садок и Альпика-Сервис, которые будут функционировать как пересадочные узлы на автотранспорт и канатные дороги. В Прибрежном кластере построено 31,5 км второго главного пути на участке Сочи – Адлер – Весёлое (Олимпийский парк), а также выполнены работы по реконструкции станции и вокзала Сочи, строительству новых станций и вокзалов Адлер и Олимпийский парк;
- железнодорожная линия от Адлера до аэропорта Сочи и аэровокзальный комплекс. 15 февраля 2012 г. открыто регулярное железнодорожное пассажирское сообщение между аэропортом и центром Сочи. Новая железная дорога от Адлера до аэропорта длиной 2,8 км проложена в районе плотной городской застройки и пересекает возвышенность. Для преодоления неровностей земной поверхности построено два тоннеля (164 и 368 метров) и три эстакады (общей длиной 750 метров), а также мост через реку Большая Херота (44 метра). В аэровокзальном комплексе возведён современный железнодорожный пассажирский терминал;

- железнодорожная линия от Туапсе до Адлера. Компания завершила усиление железнодорожной линии от Туапсе до Адлера со строительством двухпутных вставок на восьми перегонах общей эксплуатационной длиной 30 км для поэтапного увеличения пропускной линии для строительных грузов;
- железнодорожные грузовые дворы Имеретинской низменности. В 2009 г. построено и сдано в эксплуатацию за счёт средств ОАО «РЖД» два временных грузовых двора для приёмки и переработки грузов для олимпийского строительства;
- пассажирские терминалы железнодорожных станций Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста. Цель проекта – реконструкция существующих пассажирских терминалов ст. Сочи, Дагомыс, Хоста и Мацеста для использования лицами с ограниченными физическими возможностями;
- строительство спального корпуса на 49 номеров НУЗ «Санаторий «Мыс Видный».

## Общественное признание

За вклад в подготовку XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 г. в г. Сочи Компания:

- стала победителем премии «Навстречу будущему» в номинации «Компания года». Премия присуждена за достижения участников процесса подготовки и проведения Игр в области социального, экологического и экономического развития, а также популяризацию идей и принципов устойчивого развития среди широкой общественности. При вручении премии в номинации «Компания года» заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Козак отметил необходимость проведения подобных мероприятий, демонстрирующих результаты и достижения компаний, участвующих в подготовке к Олимпийским зимним играм в г. Сочи;
- отмечена первой премией в номинации «Лучший комплексный проект года» за строительство совмещённой (автомобильной и железной) дороги Адлер – горноклиматический курорт «Альпика-Сервис», по которой менее чем за полчаса можно будет добраться из Адлера к горным стадионам Красной Поляны и ледовым дворцам Олимпийского парка;
- стала победителем конкурса за проект совмещённой дороги в рамках второго этапа программы признания достижений в области внедрения экологически эффективных инновационных решений при проектировании и строительстве олимпийских объектов в номинации «Лучший пример управления природопользованием и охраны окружающей среды в период строительства» за реализацию комплексного плана мероприятий по восстановлению ландшафта экосистемы реки Мзымта.



## Отзывы участников

*«По результатам реализации масштабного проекта благодаря компенсационным мероприятиям, благодаря развитию транспортной, инженерной инфраструктуры, реализации целого ряда специальных экологических мероприятий мы получили значительный положительный экологический баланс в регионе... Модернизация транспортной системы Сочи, увеличение пропускной способности дорожных артерий, запуск железной дороги и строительство очистных сооружений уже привели к позитивным изменениям в экологической ситуации. По завершении строительства, уже сегодня, это можно почувствовать. После Олимпийских игр экологическая ситуация и в акватории Чёрного моря, и в атмосферном воздухе улучшится на порядок».*

**Дмитрий Козак,**  
заместитель Председателя Правительства РФ



## ОАО «АК «ТРАНСАЭРО»



**ПЛЕШАКОВА  
ОЛЬГА  
АЛЕКСАНДРОВНА**

*Генеральный  
директор*

Авиакомпания «Трансаэро» начала свои полёты в 1991 г., сочетая в работе лучшие традиции отечественной гражданской авиации и новейшие достижения мировой отрасли.

Маршрутная сеть охватывает более 200 направлений по России и зарубежным странам Европы, Азии, Америки и Африки. Флот включает 98 самолётов.

В 2013 г. «Трансаэро» стала первой в истории российской авиакомпании, победителем учреждённого агентством Skytrax премии World Airline Awards в глобальной номинации «Авиакомпания мира, добившаяся наибольшего прогресса». А также стала первым обладателем премии GlobeRunner Awards, учреждённой американским порталом Frequent Business Traveler в номинации «Лучшая авиакомпания Европы, Ближнего Востока и Африки».

Согласно международному рейтингу туристического пассажиропотока британского издания Airline Business, «Трансаэро» занимает шестое место в мире по числу пассажиров, перевезённых к местам отдыха.

Численность персонала – более 10 тыс. человек.

## РАЗВИТИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

«Трансаэро» на протяжении всей своей 23-летней истории проводила поступательную политику в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, уделяя особое внимание не только достижению производственных результатов, но и проявлению высокой ответственности перед клиентами, партнёрами, персоналом Компании и обществом.

Авиакомпания учитывает потребности окружающей среды и активно развивает экологические программы. Прямые маршруты позволяют экономить топливо, благодаря приобретению современных воздушных судов сокращаются вредные выбросы, а самолёты Авиакомпании выполняют «экологичную» посадку, которую характеризует меньшее потребление топлива, сокращение выбросов и снижение шума.

Социальная и благотворительная активность «Трансаэро» выстраивается по следующим приоритетным направлениям: социальные авиаперевозки; программа содействия развитию детского здравоохранения и помощи тяжелобольным детям «Назад в будущее»; программа корпоративного волонтерства, развитие безбарьерной среды для людей с инвалидностью.

### Программа по улучшению качества жизни и адаптации людей с инвалидностью

По данным Министерства здравоохранения и социального развития России, в России почти 14,5 млн людей с инвалидностью – 10-я часть населения страны. Это означает, что проблемы людей с ограниченными возможностями заботят каждую четвертую семью.

Будучи большим транспортным предприятием, «Трансаэро» находится на передовой общения с пассажирами с ограниченными возможностями. «Трансаэро» была первой российской авиакомпанией, которая обратила внимание на проблемы транспортной доступности для людей с инвалидностью. Только в столице проживает 1,2 млн инвалидов, притом что большинство из них – молодые люди с активной жизненной позицией. Низкая транспортная доступность для людей с инвалидностью – это не только проблема мобильности, но и отсутствия возможности вести нормальный образ жизни.

#### Цели и задачи Программы

- Создание максимальных удобств для самостоятельного путешествия пассажиров с инвалидностью;
- налаживание тесных партнёрских связей с общественными объединениями инвалидов с целью экспертизы и совершенствования процедур обслуживания клиентов с инвалидностью;
- создание системы мониторинга и получения обратной связи от пассажиров с инвалидностью, воспользовавшихся услугами Авиакомпании;
- проведение информационной кампании для привлечения внимания общественности к вопросам решения проблем людей с инвалидностью;
- продвижение практики самостоятельных путешествий и доступного туризма для клиентов с инвалидностью.

#### Реализация программы

С 2008 г. «Трансаэро» реализует комплексную социальную программу, которая направлена на создание безбарьерной среды для пассажиров с инвалидностью. И в первую очередь программа подразумевает адаптацию услуг Авиакомпании под потребности пассажиров с инвалидностью.

### Направления работы:

- транспортная доступность;
- обучение сотрудников;
- информационная кампания;
- поддержка спортивных и культурных проектов с участием людей с инвалидностью.

**Транспортная доступность.** «Трансаэро» накоплен большой многолетний опыт перевозки пассажиров, передвигающихся с помощью коляски, пассажиров с ограничениями слуха и зрения, а также тяжелобольных людей. Компания приобрела дорогостоящее оборудование – уникальные авиационные кровати – для перевозки лежачих больных, находящихся в тяжёлом состоянии. Для обслуживания в полёте вместе с больными за счёт авиакомпании направляются сопровождающие специалисты «Трансаэро». Также пассажирам с ограничениями движения предоставляются специальные кресла, с помощью которых они могут передвигаться по салону на всех типах воздушных судов Компании.

«Трансаэро» активно использует современные технологии, создавая максимально комфортные условия для путешествия пассажиров с инвалидностью (мобильная регистрация, стойки саморегистрации и др.) и привлекает к своим партнёров по бизнесу к решению вопросов транспортной доступности для людей с инвалидностью. В 2011 г. «Трансаэро» и московским аэропортом Домодедово разработан корпоративный стандарт обслуживания пассажиров с инвалидностью на воздушном транспорте, который раскрывает как общие принципы обслуживания пассажиров с инвалидностью, так и описывает технологию организации перевозок данной категории пассажиров на воздушном транспорте. Стандарт также подразумевает наличие обязательной программы подготовки и переподготовки сотрудников Авиакомпании и аэропорта для обслуживания пассажиров с инвалидностью.

**Обучение сотрудников.** Обучение всех категорий авиаспециалистов «Трансаэро» технологиям перевозок пассажиров с инвалидностью проводится на уровне международных стандартов с применением обучающих и контролируемых компьютерных программ и методических пособий собственной разработки.

На базе Учебного Центра «Трансаэро» при содействии экспертов организации «Перспектива» для сотрудников, персонала аэропортов и других партнёров авиакомпании проводится обучение по выстраиванию правильных коммуникаций с пассажирами с разными категориями инвалидности. Подобные тренинги также включены в обязательную образовательную программу для сотрудников Авиакомпании.

**Информационная кампания.** Проводится по вопросам развития безбарьерного туризма и доступности авиатранспорта для клиентов с инвалидностью, которая включает в себя издание информационных материалов по работе с инвалидами для сотрудников, а также для пассажиров, путешествующих с «Трансаэро». Авиакомпания «Трансаэро» работает и над тем, чтобы получение информации о предоставляемых услугах стало более удобным для людей с инвалидностью (сайт, офисы продаж, рекомендации для путешествующих пассажиров с ограничениями мобильности).

Сотрудничество с «Перспективой» имеет для авиакомпании «Трансаэро» огромное значение в плане получения экспертной оценки, а также работы уникального для России Совета бизнеса по вопросам инвалидности, в который входят российские и международные компании. Совет при поддержке организации «Перспектива» работает над вопросами адаптации услуг различных компаний для клиентов с инвалидностью, проблемами трудоустройства людей с инвалидностью и другими важными социальными аспектами.

Участие «Трансаэро» в консультационном Совете бизнеса позволяет перенимать опыт у коллег, а также транслировать собственную практику на партнёров и коллег в гражданской авиации.

**Поддержка спортивных и культурных проектов с участием людей с инвалидностью.** Развитием безбарьерной среды далеко

не ограничиваются усилия «Трансаэро» по улучшению жизни людей с инвалидностью. Авиакомпания в течение многих лет реализует благотворительные проекты, поддерживая спортивные и культурные проекты с участием людей с инвалидностью. Например, «Отдалённая близость – в поисках себя и других» – под таким названием в 2013 г. в офисах «Трансаэро» прошла фотовыставка, посвящённая спектаклям с участием актёров с особенностями развития и призывающая сотрудников провести вечер в «особом» театре. Это совместный проект «Трансаэро» и Гёте-института. Подобные выставки являются постоянной практикой в «Трансаэро».



### Результаты Программы

- авиакомпания «Трансаэро» стала первой авиакомпанией в России, которая выделила перевозку пассажиров с инвалидностью в отдельную программу, в рамках которой произошло техническое оснащение воздушных судов, а обучение сотрудников работе с пассажирами с инвалидностью стало обязательной частью подготовки авиационного персонала;
- разработан и внедрён Корпоративный стандарт обслуживания пассажиров с инвалидностью на воздушном транспорте совместно с московским аэропортом Домодедово;
- за время существования программы перевезено более 2 тыс. детей-инвалидов на лечение, более 1 тыс. детей прошли реабилитационные программы;
- в рамках информационной кампании «Трансаэро» провела пять фотовыставок, посвящённых проблемам людей с инвалидностью;
- в рамках поддержки инвалидного спорта «Трансаэро» является перевозчиком ряда спортивных мероприятий, в частности Специальной олимпиады и московской Ассоциации танцев на колясках.

### Общественное признание

С 2012 г. авиакомпания «Трансаэро» является обладателем наивысшего рейтинга корпоративной социальной ответственности (AAAs) по версии рейтингового агентства «Репутация», а программы корпоративной благотворительности «Трансаэро» по результатам исследований, проводимых газетой «Ведомости», компанией PWC и некоммерческим партнёрством «Форум доноров», входят в тройку лучших в России. ■

### Отзывы участников

*«Люди с инвалидностью постоянно сталкиваются с трудностями, во время путешествий. Поэтому я благодарна авиакомпании «Трансаэро» за многолетнее сотрудничество и искреннюю заинтересованность в улучшении качества сервиса для людей с инвалидностью. Я очень рада, что мы являемся партнёром авиакомпании по разработке и проведению корпоративных тренингов по обслуживанию пассажиров с инвалидностью. Очевидно, что никто лучше самих людей с инвалидностью не расскажет представителям бизнеса о своих потребностях».*

**Роза Денис,**

директор организации инвалидов «Перспектива»

## ХОЛДИНГ «ЕВРОЦЕМЕНТ ГРУП»



**СКОРОХОД  
МИХАИЛ  
АНАТОЛЬЕВИЧ**

*Президент*

«ЕВРОЦЕМЕНТ груп» – международный вертикально-интегрированный промышленный Холдинг, лидер производства строительных материалов в России и на территории СНГ. Входит в десятку крупнейших цементных компаний мира, объединяет 16 цементных заводов в России, Украине и Узбекистане, а также заводы по производству бетона, ЖБИ, карьеры по добыче нерудных материалов и предприятия по промышленному строительству.

Производственная мощность предприятий, входящих в Холдинг, составляет 40 млн тонн цемента, 10 млн куб. метров бетона в год. Запасы нерудных материалов по добыче карбонатных пород с общими разведанными запасами составляют свыше 2,8 млрд тонн, по добыче гранита с запасами – около 1,8 млрд тонн.

Численность персонала составляет более 16 тыс. человек.

## СОЦИАЛЬНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

**Р**азвитие местных сообществ в регионах присутствия и широкая созидательная деятельность по поддержке культуры и образования являются основополагающими принципами стратегии Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп». Они охватывают сферы экологии и социальной политики, благотворительные программы, обеспечивая высокий уровень социальных гарантий.

### Проект «Экологическая акция «Нам здесь жить и работать»

В соответствии с утверждённой Стратегией развития Холдинга до 2020 г. одним из ключевых направлений экологической политики Холдинга является сохранение природной среды в районах расположения его цементных заводов и минимизация воздействия на окружающую среду за счёт внедрения «зелёных» технологий, передовых экологических решений и реализации комплекса природоохранных мероприятий.



#### *Цели проекта:*

- создание максимально благоприятных условий для жизни и работы сотрудников и местных сообществ;
- обеспечение экологической безопасности производства и снижение воздействия на окружающую среду;
- проведение мероприятий, направленных на восстановление природных и биоресурсов;
- приобщение работников и членов их семей к «зелёному волонтерству» и заботе об экологии;
- продвижение практического экологического образования среди местных сообществ.

Экологический проект «Нам здесь жить и работать» реализуется с 2007 г. на всех 16 предприятиях Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» в России, Украине и Узбекистане.

К участию в проекте приглашаются представители органов власти, сотрудники, партнёры и клиенты Компании, профсоюзы, местные жители, общественные организации и учебные учреждения, СМИ.

Из простого субботника по уборке территории акция переросла в масштабную экологическую инициативу, в рамках которой





ведётся пропаганда сбережения и рационального использования природных ресурсов.

В рамках проекта проводится уборка, облагораживание и озеленение территории предприятий и населённых пунктов, высадка деревьев, цветов и кустарников, покраска, стрижка газонов, сбор и вывоз листвы и мусора, сбор макулатуры.

В летний период на предприятиях Холдинга из студентов и детей старшего школьного возраста формируются экологические отряды. Их цель – организация занятости молодёжи в период летних каникул, экологическое воспитание молодёжи, привитие принципов экологически ответственного поведения.

С 2013 г., объявленного Президентом РФ Годом охраны окружающей среды, в рамках проекта реализуется экологическая инициатива «Посади дерево – помоги планете!»

Благодаря реализации проекта «Нам здесь жить и работать» в городах присутствия предприятий Холдинга были высажены целые аллеи деревьев. Только в 2013 г. было проведено более 40 экологических мероприятий в России, Украине и Узбекистане; собрано более 50 тонн мусора; посажено более 150 тыс. саженцев, которые дадут нашей природе более 40 млрд литров кислорода.

Ежегодный бюджет проекта составляет 1,5 млн руб. В акции ежегодно принимают участие более 3 тыс. человек.

## Проекты в области культуры

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» участвует в создании новых культурных ценностей и традиций, проводит широкую созидательную деятельность, связанную с развитием и поддержкой театрального и музыкального искусства, просвещения.

### «Великие русские путешественники»

Холдинг в рамках попечительской деятельности в Русском географическом обществе продолжает реализацию уникального проекта по оснащению детских библиотек России новой серией географических книг «Великие русские путешественники».

#### Цели и задачи проекта:

- привлечение внимания общественности, власти и бизнеса к необходимости создания качественного книжного контента в детских библиотеках страны, герои которого станут для юных читателей примером для подражания, формирования системы ценностей, расширения горизонта знаний и гармоничного развития личности;
- формирование серии хорошо изданных книг о русских географов и первооткрывателях, доступных тысячам юных читателей через все детские библиотеки России;
- использование в качестве исходного материала для подготовки серии дневников, путевых заметок, эскизов, фотографий и рисунков самих участников экспедиций, распространение географических и исторических знаний, переданных «устаами очевидца»;
- патриотическое воспитание подрастающего поколения через примеры всех географов и путешественников серии.

За 2013 г. 30 тыс. книг были переданы в детские библиотеки, суворовские училища, кадетские корпуса и специализированные учебные заведения в 68 регионах России. Всего к 2015 г. будет издано 90 тыс. книг, которые будут отправлены в детские библиотеки во всех регионах страны.

Данный проект обещает стать самым масштабным по распространению знаний в детские библиотеки страны за последние 15 лет. К 2015 г. проект охватит порядка 2 тыс. детских библиотек более чем в 1 тыс. населённых пунктов России, общая аудитория непосредственных читателей которых составляет более 5 млн человек.

В 2013 г. в торжественных церемониях передачи книг детским библиотекам приняли участие известные учёные, спортсмены, политики – примеры для молодого поколения: первый вице-президент Русского географического общества, известный учёный, исследователь Артур Николаевич Чилингаров; депутат Государственной Думы РФ, первый заместитель председателя Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Галина Николаевна Карелова; известный географ, доктор географических наук, профессор, почётный президент Русского географического общества Владимир Михайлович Котляков, губернаторы Ульяновской, Брянской, Белгородской и Воронежской областей, а также другие известные общественные деятели.

В рамках проекта изданы дневники и путевые заметки 15 великих российских географов и путешественников: Миклухо-Маклая, Пржевальского, Семёнова-Тянь-Шанского, Беллинсгаузена, Беринга, Врангеля, Гончарова, Крузенштерна, Крашенинникова, Янчевецкого, Цыбикова, Головина, Никитина, Обручева, Макарова. Книги содержат рисунки и фотографии членов экспедиций, оригинальные и авторские иллюстрации, в том числе иллюстрации из первых изданий дневников и записок путешественников. Книги объединены в четыре серии, содержащие описания путешествий в дальние страны и вокруг света, на Север и Юг России, а также на Восток.

### Стратегическое партнёрство с Московским международным Домом музыки

В рамках этого уникального сотрудничества с 2007 г. реализуется популярный проект «Звёздная лестница», позволяющий



запечатлеть имена выдающихся мастеров культуры и искусства. На ступенях «Звёздной лестницы» в виде изящных пюпитров с раскрытыми партитурами выгравированы имена и автографы таких великих композиторов, исполнителей, актёров, как Марсело Альварес, Фанни Ардан, Аркадий Володось, Пласидо Доминго, Кири Те Канава, Хосе Каррерас, Сергей Безруков, Хибла Герзмава, Марк Захаров и др.

## Поддержка Государственной Третьяковской галереи

За 7 лет партнёрства Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» и Государственной Третьяковской галереи реализован ряд крупных выставочных проектов, среди которых: выставка Марка Шагала, выставка «Путешествовать и рисовать. Рисунки европейских мастеров из Лувра и Музея Орсе. 1580–1900», «O DOLCE NAPOLI! Неаполь глазами итальянских и русских художников XVIII – первой половины XIX века» и др. При поддержке Холдинга также было проведено исследование деятельности Джорджа Дюу – создателя знаменитой Военной галереи Зимнего дворца, члена Королевской академии художеств. Его итогом стала монография «Гении войны, блага и красоты», в которой собраны произведения художника из 50 музеев, королевских и частных собраний Великобритании, Бельгии, Германии, США, Новой Зеландии и России.

## Поддержка театрального Фестиваля и Премии «Золотая Маска»

Проект является одним из ярких примеров эффективного и органичного взаимодействия бизнеса и искусства. В 2012 г. Холдинг стал очередным представителем бизнеса, получившим Национальную театральную Премию «Золотая Маска» за значительный вклад в российскую культуру и широкую созидательную деятельность, связанную с развитием и поддержкой театрального искусства.



В 2013 г. на торжественной церемонии театральной премии «Золотая маска» президент Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» Михаил Скороход и актриса Чулпан Хаматова вручили Специальную премию «За поддержку театрального искусства России» основателю и председателю наблюдательного совета «Боско ди Чильеджи» Михаилу Куснировичу.

В декабре 2013 г. состоялась необычная акция, организованная Холдингом «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» совместно с Фестивалем «Золотая Маска» в Москве на катке Парка им. М. Горького. В акции приняли участие более 170 работников Холдинга. Акция задумана в соответствии с концепцией Фестиваля 2014 г. – «Золотая Маска» в Городе», что метафорически означает – театр «идёт» к городскому жителю, в места, где обычный горожанин любит проводить время: в кафе, книжном магазине, магазине одежды, салоне красоты и даже на катке. Любой посетитель этих мест сможет увидеть фрагмент спектакля, неожиданное театральное действие.

## Образовательные проекты

Холдинг взаимовыгодно сотрудничает с более чем 100 учебными учреждениями, среди которых более 20 университетов и академий.

### Задачи проекта:

- развитие отечественного образования и научной школы;

- укрепление научно-технического потенциала предприятий Холдинга.

В рамках проекта Холдинг осуществляет техническое оснащение профильных кафедр вузов и иную благотворительную помощь. Сотрудники предприятий проходят программы повышения квалификации, в то время как студенты проходят производственную практику на всех 16 предприятиях Холдинга. Научные работники вузов и студенты проводят на предприятиях Холдинга практические эксперименты.

Кроме того, предприятия Холдинга активно помогают учебным учреждениям, выделяют высококачественный и экологически безопасный цемент для проведения ремонтных работ и строительства школ в территориях присутствия, поддерживают талантливых детей, участвуют в мероприятиях, направленных на воспитание школьников, приобретают современное музыкальное оборудование и мн.др.

## Корпоративный университет

В октябре 2013 г. на базе нового высокотехнологичного завода Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» в пгт. Подгоренский Воронежской области начал работу Корпоративный университет, который призван решить следующие задачи:

- системное повышение квалификации руководителей и технических специалистов заводов Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп»;
- проведение семинаров и конференций по технологиям и новым техническим решениям в производстве цемента и строительных материалов;
- создание научно-технической базы для разработки и внедрения современных технических решений для цементной промышленности;
- проведение тренингов и мастер-классов для специалистов Холдинга.

Обучение специалистов в университете ведётся в течение всего календарного года, преподавателями выступают как специалисты Холдинга, так и приглашённые тренеры. Учебные классы Корпоративного университета оснащены самым современным технологическим оборудованием, дающим возможность сочетать теоретические и практические занятия.

*Материально-техническая база Корпоративного университета включает:*

- два учебных класса на 27 рабочих мест, оборудованные персональными компьютерами и интерактивными досками;
- зал для конференций и презентаций на 170 посадочных мест с самым современным видео- и аудиооборудованием;
- библиотеку научно-технической литературы и периодики для цементной промышленности, в т.ч. международные издания;
- инфраструктуру для проживания и занятия спортом.

В 2013 г. обучающую программу на базе Университета прошли генеральные и технические директора всех 16 цементных заводов Холдинга в России, Украине и Узбекистане, а также главные механики, начальники ОТК и лабораторий и главные технологи. В 2014 г. в Корпоративном университете обучение пройдут главные технологи, главные энергетики, а также молодые специалисты и сотрудники, входящие в кадровый резерв Холдинга. В 2014 г. планируется провести обучение 1,4 тыс. человек.

## Проект по поддержке спорта

Холдинг целенаправленно проводит политику поддержки спорта и здорового образа жизни.

### Задачи проекта:

- повышение корпоративной культуры и поддержание работниками и членами их семей здорового образа жизни;
  - развитие спортивной базы и спортивных традиций.
- «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» выступает спонсором различных спортивных соревнований, оказывает поддержку строительству физкультурно-оздоровительных комплексов, способствует





продвижению ценностей здорового образа жизни среди молодёжи и взрослого населения. В частности, в 2012 г. завершилось строительство физкультурно-оздоровительного комплекса в г. Новоульяновске. Проект был реализован при финансовой поддержке Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп». Спортивный комплекс, включающий крытый бассейн и малый спортивный зал, открыл свои двери не только для работников предприятия, но и для всех жителей города.

На предприятиях Холдинга ежегодно проводятся спартакиады, спортивные праздники и акции. Один раз в год проводится Корпоративная Спартакиада Холдинга, в рамках которой свыше 500 работников всех 16 заводов Холдинга в России, Украине и Узбекистане соревнуются между собой в пяти видах спорта: волейболе, настольном теннисе, лёгкой атлетике (бег на 100 метров, эстафета 4 по 100 метров, прыжки в длину), шахматах и мини-футболе. Зрителями этих мероприятий становятся коллеги работников, члены их семей, а также жители городов, где проводятся соревнования.

## Благотворительные проекты

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» ежегодно поддерживает различные социально значимые и культурные мероприятия, оказывает помощь общественным и религиозным организациям, а также социально незащищённым категориям граждан.

Благотворительная помощь в регионах присутствия Холдинга направляется на:

- развитие социальной инфраструктуры. Осуществляется активная деятельность по ремонту школ и больниц;
- проведение в подшефных школах акции «Первоклассник», в рамках которой дети, идущие в школу в первый раз, получают в подарок школьные рюкзаки, наполненные полезными для учёбы и творческого развития принадлежностями;
- восстановление и строительство храмов. «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» принимает участие в восстановлении и строительстве духовных центров. Начиная с 2002 г. поддержку Холдинга получили более 100 объектов и центров духовного просвещения.

«ЕВРОЦЕМЕНТ групп» за свою социальную деятельность не раз получал общественное признание. Так, в 2012 г. Холдинг стал очередным представителем бизнеса, получившим Национальную театральную Премию «Золотая Маска» за значительный вклад в российскую культуру и широкую созидательную деятельность, связанную с развитием и поддержкой театрального искусства, а в финале Второго Всероссийского конкурса студенческих и молодежных мероприятий «Eventiада-2013» III корпоративная Спартакиада Холдинга была отмечена наградой в номинации «Лучший проект в области продвижения здорового образа жизни среди молодёжи».

## Отзывы участников

*«Очень важно, что не только власть, но и бизнес вкладывают серьёзные инвестиции в здоровье нации. Благодаря непосредственному участию компаний Холдинга «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» по всей стране возводятся новые физкультурные комплексы и площадки. Ярким примером вашей созидательной деятельности служит и современный комплекс с крытым бассейном, построенный в Новоульяновске при безусловной поддержке ЗАО «Ульяновскцемент». Спасибо за то, что заботитесь о физическом здоровье своих сотрудников и пропагандируете здоровый образ жизни среди наших граждан».*

**Сергей Морозов,**  
губернатор Ульяновской области

*На церемонии открытия новых постаментов проекта «Звёздная лестница»: «Я благодарен людям, которые вместе с нами делают это прекрасное дело, и для того, чтобы будущее действительно явилось нам в прекрасном виде, необходимо помнить о том, что было вчера».*

**Владимир Спиваков,**  
президент Дома музыки, маэстро

*«Спорт даёт необходимые силы и позволяет укрепить корпоративный дух. Сегодня в нашей стране много внимания уделяется не только профессиональному, но и массовому спорту. Для нас очень важно, чтобы наш народ был сильным, мужественным и крепким. Поздравляю всех с праздником спорта! И за этот праздник спасибо Холдингу «ЕВРОЦЕМЕНТ групп». Спасибо за то, что он уже в четвёртый раз проводит такую Спартакиаду. Самое главное, что вы команда, которая идёт к победе. К победе необходимо идти с большими силами. Желаю вам удачи и новых побед!»*

**Владислав Третьяк,**  
депутат Государственной Думы РФ

*«В век информации и высоких технологий книга имеет особое значение в воспитании подрастающего поколения. Знание истории и географии своей страны является неотъемлемой частью патриотического формирования гражданина. МБОУ СОШ № 7 «Кадетская школа им. М. Т. Калашникова» благодарна Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» и Холдингу «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» за предоставленную серию книг «Великие русские путешественники» для книжного фонда школы».*

**Владимир Больнов,**  
директор МБОУ СОШ № 7 «Кадетская школа им. М. Т. Калашникова»

*«В Воронежской области Холдингом «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» реализован крупный инвестиционный проект – построен самый высокотехнологичный цементный завод в России и СНГ. Однако на этом Компания не остановилась и открыла на новом предприятии Корпоративный университет. Сегодня это самая современная площадка в цементной промышленности. Опыт, который получают здесь специалисты, будет востребован и в других регионах России. Это особенно актуально в свете модернизации цементной отрасли всей страны».*

**Алексей Гордеев,**  
губернатор Воронежской области





## АВВОТТ РОССИЯ



**ПАРШЕНКОВ  
ЛЕОНИД  
НИКОЛАЕВИЧ**

*Генеральный  
директор*

Abbott – международная компания, деятельность которой направлена на улучшение жизни людей за счёт разработки продукции и технологий в сфере здравоохранения. Широкий спектр передовых решений в области диагностики, медицинских устройств, детского и лечебного питания, а также признанных на рынке лекарственных препаратов позволяет Abbott служить людям более чем в 150 странах. В Abbott работают более 70 тыс. человек по всему миру.

В российском филиале компании Abbott трудятся 1,4 тыс. сотрудников в отделах по исследованиям и разработкам, логистике, продажам, маркетингу и др. Офисы Компании в России расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Самаре и Новосибирске.

Компания Abbott работает в России с 1978 г.

## «ЗВЁЗДНАЯ КИСТОЧКА» ДЛЯ ДЕТЕЙ

Компания Abbott уверена, что инновационный, ответственный, целенаправленный подход к ведению бизнеса играет важную роль в построении здорового и преуспевающего общества. Именно эта идея лежит в основе международной стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) Компании.

Следуя этой стратегии, Abbott применяет свои научные знания, опыт ведения бизнеса, ресурсы и собственные таланты для того, чтобы оказать положительное влияние на общество в целом. Компания стремится к укреплению экономического, экологического и социального благополучия за счёт предоставления продуктов, организации эффективного управления Компанией, а также активного участия в решении наиболее насущных проблем сообществ, где живёт и работает. Стратегия КСО является неотъемлемой частью стратегии бизнеса Abbott.

Деятельность компании Abbott в области КСО в России ориентирована на три первоочередные задачи:

- содействие модернизации российского сектора здравоохранения;
- научно-исследовательское сотрудничество;
- стимулирование инициатив в сфере поддержания здорового образа жизни.

С этой целью компания Abbott сотрудничает с ведущими медицинскими научно-исследовательскими институтами и специалистами.

### «Звёздная кисточка» Предпосылки проекта

На сегодняшний день пациенты, страдающие муковисцидозом, нередко оказываются в изоляции, как по причине слабого здоровья, так и из-за неоднозначного отношения к ним окружающих, вследствие низкой информированности об этом редком генетическом заболевании. По опыту пациентской организации, люди часто не знают о природе и способе передачи болезни и боятся заразиться, что служит препятствием для общения с больными муковисцидозом.

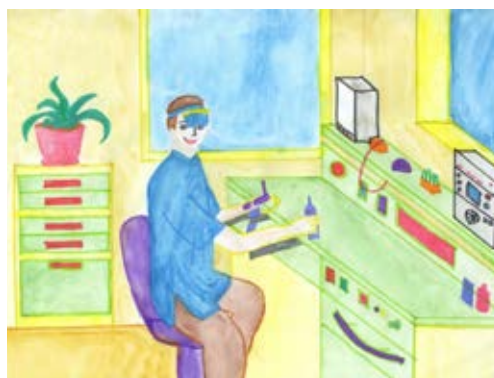
Компания уже много лет сотрудничает с ведущими медицинскими научно-исследовательскими институтами и специалистами по изучению муковисцидоза с целью усовершенствования диагностики и повышения осведомлённости педиатров об этом редком генетическом заболевании.

В 2012–2013 гг. в рамках этой деятельности, направленной на обучение и повышение информированности о заболевании муковисцидоз в России и помощи пациентам и их семьям в ведении активного образа жизни, компания Abbott поддержала организацию конкурса рисунка для детей, больных муковисцидозом, «Звёздная кисточка».

### Цель и задачи проекта:

- предоставить детям, больным муковисцидозом, возможность продемонстрировать свой талант и облегчить их социальную адаптацию;
- привлечь внимание общественности к трудностям, с которыми сталкиваются люди, больные муковисцидозом.

*Партнёрами Abbott* по реализации инициативы выступили Межрегиональная общественная организация «Помощь



большим муковисцидозом», Российская академия художеств и Региональный благотворительный общественный фонд «Качество жизни».

Во время проведения Конкурса был организован интернет-сайт проекта [www.starbrush.ru](http://www.starbrush.ru), где все желающие могли познакомиться с творчеством участников, а также проголосовать за понравившиеся работы.

Проект реализовывался поэтапно с апреля 2012 по июнь 2013 г.

**1 этап** – с апреля по 20 августа 2012 г. В этот период производилась рассылка приглашений и наборов по обучению рисованию и организация сбора работ. Дети, больные муковисцидозом, в возрасте от 3 до 18 лет присылали на Конкурс свои работы, выполненные с использованием различных изобразительных техник на тему «Моё будущее». Всего на Конкурс поступило 77 работ из разных городов России. Оценка работ участников проходила по четырём возрастным категориям: от 3 до 6 лет, от 7 до 10 лет, от 11 до 15 лет и от 16 до 18 лет.

**2 этап** – с 20 августа по 5 сентября 2012 г. В этот период проводились заседания конкурсной комиссии по отбору работ полуфиналистов.

В сентябре 2012 г. экспертное жюри, состоящее из организаторов Конкурса, объявило имена 44 полуфиналистов.

**3 этап** – с 5 по 11 сентября 2012 г. Рисунки победителей в полуфинале Конкурса были продемонстрированы на открытой выставке в Российской академии художеств в Москве.

**4 этап** – 4 декабря 2012 г. Объявление 16 победителей Конкурса, которые получили главный приз.

**5 этап** – июнь 2013 г. Для победителей были организованы: пятидневная образовательно-просветительская программа и мастер-классы живописи в ведущих художественных галереях Москвы.

Проект «Звёздная кисточка» получил широкое освещение в СМИ:

- проведено три пресс-конференции в Москве (объявление о начале проекта, подведение промежуточных итогов, объявление победителей);
- в 2012–2013 гг. вышло более 200 публикаций в федеральных печатных и онлайн СМИ;
- в эфир вышло несколько программ на радиостанциях.

Проект «Звёздная кисточка» компании Abbott для детей, больных муковисцидозом, в 2013 г. удостоен премии «Платиновая унция» в номинации «Проект года».

## Отзывы участников

*«Рисунки, поступившие на конкурс «Звёздная кисточка», подтверждают простую мысль, которую мы стремимся донести до людей с помощью всех наших инициатив: у больных муковисцидозом детей такие же мечты и ожидания, как и у других людей. Им также нужна семья, друзья, они хотят достичь успеха в карьере и наслаждаться жизнью. Наш конкурс дал возможность талантливым ребятам заявить о себе и почувствовать, что их ценят и что они интересны другим людям».*

**Ирина Мясникова,**  
председатель правления Межрегиональной общественной организации «Помощь больным муковисцидозом»

*«Я занимаюсь в школе искусств хореографией, рисованием, флейтой и пою в хоре, но я хочу стать учёным, потому что это очень интересно и ответственно. Нужно много учиться, а я люблю учиться! Я хочу изобрести машину времени, чтобы можно было путешествовать и становиться взрослой. Спасибо большое всем, кто выбрал мой рисунок!»*

**Ксения, 6 лет,**  
г. Архангельск, одна из 16 финалистов Конкурса

*«Я очень благодарна всем, кто организовал этот конкурс! Для меня это как окно в окружающий мир, потому что я практически всё время нахожусь в больнице. Спасибо, что прислали мне обучающие диски. Я их все посмотрела уже по нескольку раз, а потом нарисовала рисунки и подарила людям из больницы. Я мечтаю, чтобы у меня был учитель, который бы научил меня рисовать профессионально, потому что пока я самоучка, а хочу стать великим художником! Мне очень понравились работы других ребят. Я всем желаю успехов и счастья!»*

**Арина, 11 лет,**  
г. Воронеж, одна из 16 финалистов Конкурса

*«Я мечтаю о том, чтобы просто дышать без ингалятора. И чтобы учёные придумали хорошее лекарство, которое вылечит всех от всех болезней, и меня тоже вылечит. Очень хочу пойти в школу, потому что в садике скучно. А после школы я хочу стать продавцом».*

**Вита, 4 года,**  
г. Нижний Новгород, одна из 16 финалистов Конкурса

## ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



**ЗВЕРЕВА  
НАТАЛИЯ  
ИВАНОВНА**

*Директор*

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [www.nb-fund.ru](http://www.nb-fund.ru) создан в 2007 г. по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова с целью развития социального предпринимательства на территории России.

Фонд выступает экспертом социального предпринимательства, является членом таких профильных организаций, как Глобальная сеть социальных инвесторов (с 2013 г.), Экспертный совет ГД РФ по вопросам развития социального предпринимательства Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству (с 2012 г.), Координационный совет ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства (с 2012 г.).

Фонд ведёт работу по поиску инновационных идей и проектов в рамках Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель», их эффективной реализации на практике, организует Премию за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы. Социальным предпринимателям предоставляется финансовая, консалтинговая и информационная поддержка.

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**С**егодня всё больше крупных компаний ищет эффективные инструменты программы корпоративной социальной ответственности. Социальное предпринимательство, безусловно, один из таких инструментов, пока ещё новых для России, но уже набирающих популярность.

Социальное предпринимательство – это, по сути, бизнес, созданный во имя решения какой-либо социальной проблемы, будь то защита окружающей среды или трудоустройство незащищённых слоёв граждан.

Социальные предприятия в нашей стране – представители малого бизнеса. И в отличие от программ корпоративной социальной ответственности (КСО) крупного бизнеса, также направленных на решение социальных проблем, в социальном предприятии работа с социальной проблемой – не побочный эффект, а основной вид деятельности. В отличие от благотворительных проектов социальному предприятию не нужны постоянные дотации, ведь здесь решение социальной проблемы – бизнес, устойчивый и прибыльный.

*Цель Фонда* – развитие социального предпринимательства на территории России.

*Миссия Фонда* – выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе, содействуя развитию социального предпринимательства путём оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

Фонд самостоятельно выступает в роли социального предпринимателя, создавая в регионах устойчивые бизнес-структуры комплексной поддержки малого и среднего бизнеса.

Фонд ведёт работу во всех регионах Российской Федерации, развивая институт социального предпринимательства. Центральное место в деятельности занимает поиск и отбор проектов в сфере социального предпринимательства.



### Всероссийский конкурс «Социальный предприниматель» – основной инструмент отбора проектов

Старт проекта, и в особенности социального, – сложная стадия, вне зависимости от того, начинающий вы предприниматель или уже уверенно стоящий на ногах. Но даже успешный запуск не гарантирует моментальных побед, потому что впереди предпринимателя ждёт первый год работы – большая зона риска. Поддержать предпринимателя в этот момент призван Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель».



Вот несколько его важных особенностей: конкурс идёт в онлайн, и подать заявку можно в любой момент.

По итогам победители получают беспроцентный заём (если вы в первый раз участвуете в конкурсе, то максимум до 5 млн руб. на 5 лет, если пришли повторно – можно рассчитывать на 10 млн руб. на 7 лет, стартапы – до 500 тыс. руб.). Важно, что по займам существует грейс-период – до одного года, этого времени как раз хватает на то, чтобы закупить оборудование, набрать персонал и запустить проект.

Конкурс, на самом деле, – это не только инструмент финансовой поддержки – информационная и консультационная поддержка идут в купе. Проводить конкурсный отбор самых достойных кандидатов – общемировая практика для фондов. Этот инструмент доступен и крупному бизнесу, который ищет эффективные социальные программы КСО. Так, например, банк УРАЛСИБ совместно с «ОПОРОЙ России» и Фондом «Наше будущее» проводит с 2013 г. пилотную программу поддержки социальных предпринимателей, а также разработал специальный кредитный продукт «Благородное дело» для социальных предпринимателей со ставкой ниже ставки рефинансирования.

*Поддержка социального предпринимательства. Social Investing.* Сотрудничество с такими организациями может стать новым эффективным партнёрством малого и крупного бизнеса. Традиционно в качестве грантополучателей программ КСО крупный бизнес

выбирает благотворительные проекты. Однако сегодня мы всё чаще задумываемся об эффективности социальных программ, и в случае с социальным предпринимательством инвестиции, вложенные однажды, будут работать ещё долгие годы, принося устойчивый социальный эффект и позитивные социальные изменения в общество. Такое сотрудничество возможно на грантовой основе, возможно с возвратом вложенных средств – инвестор волен выбирать механизмы. Социальные инвестиции сегодня набирают популярность во всём мире, социальными инвесторами становятся фонды и крупные корпорации. Так, создана целая сеть – Глобальная сеть социальных инвесторов, которая объединяет более 1 тыс. фондов и организаций, занимающихся социальными инвестициями. Фонд «Наше будущее» стал первой российской организацией, которая входит в Глобальную сеть и представляет не только нашу страну, но и всю Восточную Европу. Членами организации в настоящий момент являются 197 организаций по всему миру. Среди них: KPMG, McKinsey & Company, Moody's Analytics, Nesta, Rockefeller Philanthropy Advisors, Shell Foundation, Social Finance – U. K. and U. S., The Social Investment Business Group, U. S. Agency for International Development (USAID), Ernst & Young, IMB Foundation.

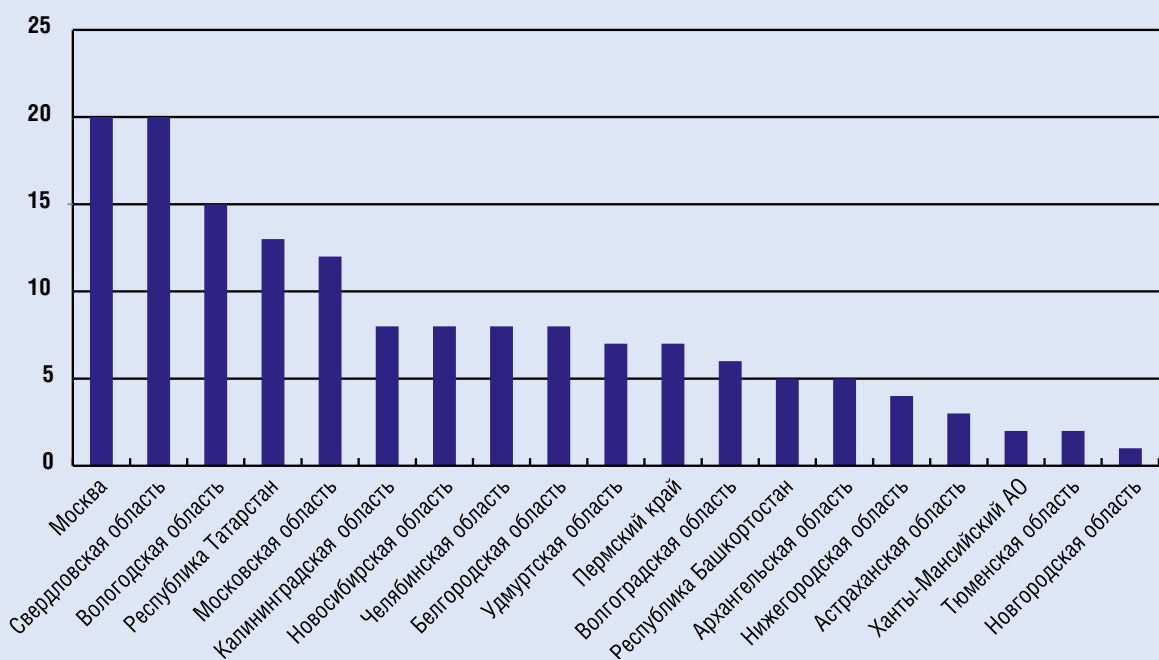
*Социальные предприниматели* работают там, где есть проблема – сфера деятельности может быть самой разной, от социальной защиты до экологии. Так, социальный предприниматель



**Социальные задачи, на которые направлены проекты (%)**



**Онлайн-заявки по регионам конкурс «Социальный предприниматель – 2013»**



Алексей Маврин открывает в Санкт-Петербурге пансионат для пожилых людей – реабилитационный центр «ОПЕКА», уже седьмой по счёту. Центр открывается в черте города и будет удобен тем, кто хочет регулярно посещать своих престарелых родственников, – до этого центры открывались за городом. Срок пребывания здесь может варьироваться от 15 дней до долгосрочного размещения, цена зависит от уровня комфорта проживания и набора необходимых услуг. Медицинский уход входит в стандартное предложение, которое стоит порядка 1,7 тыс. руб. в сутки.

Петр Бойков, «Картон Черноземье», организовал в г. Семилуках Воронежской области отдельный сбор вторичного сырья – во дворах домов будут установлены заглублённые в землю контейнеры, которые по объёму заменяют три обычных. Отдельно в специальные сетки собирают картон и полиэтилен. Вторсырьё будет поставляться на перерабатывающие заводы в Ростов и Киев. Проект позволит сократить количество стихийных свалок, наводняющих город, и облагородить территорию у жилых домов, а также сократить количество мусора, вывозящегося на полигоны для захоронения.



Оба эти проекта получили беспроцентные займы от Фонда «Наше будущее» по итогам конкурса. Такой вид финансовой поддержки – беспрецедентный случай для российского рынка, и в скором времени этот опыт наверняка будет тиражироваться другими компаниями.

**Паблицити стейкхолдеров.** Как признаются сами предприниматели, финансовая поддержка проекта, безусловно, не панацея и не всегда залог успеха. Больше всего социальный предприниматель – часто «белая ворона» как среди НКО, так и среди обычных бизнесменов, остро нуждается в принятии обществом, в понимании и поддержке со стороны общественных институтов. В чём выражается это признание? Государственные программы развития бизнеса, специальные образовательные программы, публикации и сюжеты в СМИ и мн.др. Кроме того, положительный пример развития социального предпринимательства в одном городе или даже регионе становится заразительным для другого, и социальное предпринимательство постепенно распространяется по стране. Именно так мы думали, когда решили проводить Премию «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России. Её лауреатами становятся все стейкхолдеры – люди и организации, которые уже сегодня помогают развитию социального предпринимательства, и, конечно, сами социальные предприниматели – успешные и уже многого добившиеся, готовые быть

живым примером для других. Лауреаты Премии получают общественное признание, и главная задача Премии – сделать так, чтобы о героях узнало как можно больше людей, государственных деятелей, заинтересованных лиц.

**Сбыт товаров – Больше, чем покупка.** Конечный продукт социального предпринимательства – услуги и товары. Но если в сбыте услуг поможет непосредственно реклама, то со сбытом товаров постоянно возникают сложности. Дело в том, что ни одна торговая сеть не даёт малому бизнесу в лице социальных предпринимателей каких-либо скидок или льгот. В результате жёсткие требования торговых сетей – большие объёмы поставки, условия отгрузки, отсроченные платежи, схемы доставки, программы продвижения, оформление точек продаж – становятся непреодолимым препятствием для сбыта продукции небольшого социального предприятия, работающего на низкой марже и производящего высокий по себестоимости товар. На стыке проблемы со сбытом и возможностей крупного бизнеса как раз и родился пилотный проект «Больше, чем покупка!» – проект по сбыту товаров социальных предпринимателей на двух АЗС «ЛУКОЙЛ». Для продажи товаров социальных предпринимателей была создана специальная стойка с маркировкой «Больше, чем покупка!», которой отвели самое выгодное место в торговом зале – первую линию, не взимая при этом арендную плату за точку продаж. Кроме того, удалось достичь уникальных договорённостей и установить минимальную наценку на товары соцпредпринимателей – 10% (это позволило «ЛУКОЙЛу» всё-таки покрывать свои расходы в проекте). Социальные предприниматели получили выгодную точку продаж и продвижения в крупной торговой сети и, надеемся, смогут увеличить свою прибыль.

Программа по сбыту товаров – это новый вид поддержки социальных предпринимателей, не на запуске, а на конечной стадии жизненного цикла продукции. Покупатели также выигрывают в этом проекте, потому что получают возможность лёгкой благотворительности – сделать социальную покупку прямо на заправке по дороге домой или на работу.

**Образовательные программы.** Пока в России нет такой организационно-правовой формы, как «социальное предприятие», хотя уже существуют государственные программы поддержки этого вида предпринимательства. Например, Приказ Минэкономразвития России о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, куда включена адресная поддержка именно социальных предпринимателей. Но в российском законодательстве социальное предпринимательство пока не звучит, а значит, сегодня соцпредпринимательство – внутренний выбор человека. Причислить себя к такому роду деятельности могут как некоммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели и коммерческие компании. Однако уже сегодня в Совете Федерации создана рабочая группа по совершенствованию законодательства по социальному предпринимательству при Комитете по социальной политике (здесь ведётся обсуждение законопроекта по социальному предпринимательству, разработанного Фондом «Наше будущее»). И через год или два предприниматели смогут сделать осознанный выбор в пользу новой ОПФ.

Для того чтобы помочь с выбором, нужны образовательные программы. Востребованы они, кстати, и среди действующих социальных предпринимателей. Так, в МГУ в 2013 г. стартовала разработанная совместно с Фондом программа «Управление в сфере социального предпринимательства», другая программа по соцпредпринимательству идёт в ВШМ СПбГУ. Обе программы ориентированы на лидеров проектов, однако ведётся обсуждение, что нужно также готовить социальных менеджеров – будущих сотрудников социальных предприятий. Обычно программа по социальному предпринимательству состоит из нескольких блоков – теория и опыт социального предпринимательства,

## СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО ВСЕМ ПОДДЕРЖАННЫМ ПРОЕКТАМ (2008–2013)

		РАЗДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ	
		Кол-во регионов присутствия СП (всего)	45
<b>49 проектов</b>	– Дошкольное, начальное, высшее и дополнительное образование, физическое развитие детей, включая детей с особенностями в развитии	<b>10 проектов</b>	– Волгоградская область
<b>24 проекта</b>	– Социальная реабилитация незащищённых слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями	<b>8 проектов</b>	– Пермский край
<b>10 проектов</b>	– Повышение качества и доступности медицинских услуг	<b>8 проектов</b>	– Вологодская область
<b>5 проектов</b>	– Развитие сельского хозяйства в регионах России	<b>6 проектов</b>	– Свердловская область
<b>5 проектов</b>	– Экология	<b>6 проектов</b>	– Москва
<b>5 проектов</b>	– Пропаганда здорового образа жизни среди населения	<b>5 проектов</b>	– Санкт-Петербург
<b>4 проекта</b>	– Трудоустройство и жизнеустройство молодёжи, оказавшейся в сложной ситуации	<b>4 проекта</b>	– Тульская область
<b>4 проекта</b>	– Повышение качества жизни людей из социально незащищённых категорий населения	<b>4 проекта</b>	– Московская область
<b>3 проекта</b>	– Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России	<b>4 проекта</b>	– Ростовская область
		<b>4 проекта</b>	– Астраханская область
		<b>4 проекта</b>	– Самарская область
		<b>3 и менее проектов</b>	– 32 региона

бизнес-планирование, финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства. Одной из новых форм образования, за которым будущее, считают эксперты, – это дистанционная форма образования, а также онлайн-курсы – вебинары. Специалистами фонда «Наше будущее» разработан такой курс вебинаров, рассказывающий о практиках и теоретических основах нового вида бизнеса. Курс подойдёт руководителям проектов из разных сфер: дошкольное образование, экология и пр. Будут охвачены различные темы: например, HR социального предприятия, социальная реклама и др.

Начиная с марта 2014 г. стартует очная программа Фонда в НИУ ВШЭ «Создай своё социальное предприятие!»

Занятия проводятся с периодичностью не реже одного раза в месяц.

### Результаты

Сегодня больше всего проектов социальных предпринимателей, поддержанных Фондом «Наше будущее», работает в Волгоградской и Вологодской областях, в Пермском крае. Большая активность наблюдается среди предпринимателей Татарстана, из республики на конкурс поступает много заявок,

однако до второго этапа конкурса доходят немногие. Сначала отсеиваются те, кто не соответствует критериям социального предпринимательства – социальная миссия, предпринимательский подход, самоокупаемость, инновационность, тиражируемость, а после прохождения первого этапа необходимо составить бизнес-план. Чтобы повысить уровень знаний о социальном предпринимательстве, мы теперь работаем с жителями республики через своего представителя и надеемся, что этот перспективный регион станет также точкой развития для социального предпринимательства.

Всего за 7 лет работы Фонд поддержал 108 проектов на общую сумму 231 млн 250 тыс. руб. в 45 регионах. С 2008 по 2013 г. мы рассмотрели 1112 заявок, при этом за 3 года проведения конкурса в онлайн-режиме в системе зарегистрировалось более 5 тыс. человек – а значит, у социального предпринимательства существует большой потенциал для роста.

За 5 лет работы Центров консалтинга и аутсорсинга порядка 6 тыс. предпринимателей воспользовались его услугами, было проведено свыше 100 обучающих мероприятий и подготовлено более 300 бизнес-планов на получение государственного финансирования. ■

### Отзывы участников

*«Социальное предпринимательство хорошо тем, что конкретный социальный предприниматель живёт в конкретном городе, районе, знает обо всех проблемах этого города, района. И именно этот человек способен предложить их быстрое и грамотное решение. К примеру, я давно занимаюсь проблемами детей Крайнего Севера. Они являются обездоленными заложниками долгой зимы, годами не имея возможности выехать на солнце. Сейчас, благодаря Фонду «Наше будущее», у меня появился шанс среди зимы создать «лето».*

**Ирина Зуева,**

руководитель Детского развлекательного центра «Остров сокровищ»

*«Люди, решающие социальную проблему, сильно мотивированы: обычно в социальное предпринимательство они приходят с тем, с чем столкнулись в своей жизни, может быть, очень близко – это очень мощный двигатель к достижению цели, и остановить его невозможно».*

**Виктор Филимонов,**

создатель проекта «Атлант – доступный спорт»







## РОР «АПП РТ»



**ЛАВРЕНТЬЕВ  
АЛЕКСАНДР  
ПЕТРОВИЧ**

*Президент*

Региональное объединение работодателей «Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан» – некоммерческая организация, основанная в январе 1990 г.

Основная задача – представительство интересов и защита законных прав работодателей в сфере социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений с органами государственной власти, местного самоуправления и профессиональными союзами. Объединение подписывает от лица работодателей Республиканское трёхстороннее Соглашение о социальном партнёрстве и представляет сторону работодателей при заключении и реализации ряда отраслевых и территориальных (г. Казань) соглашений.

В составе РОР «АПП РТ» – около 300 предприятий и организаций различных отраслей экономики Татарстана, которыми вырабатывается около 80% промышленной продукции Республики.

Общая численность персонала членских организаций – более 300 тыс. человек.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ОБЪЕДИНЕНИЯ

**Р**егиональное объединение работодателей «Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан» (РОР «АПП РТ») имеет своей основной целью координацию действий, представительство интересов и защиту законных прав своих членов в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с органами государственной и муниципальной власти, профессиональными союзами и иными организациями с целью создания благоприятных условий для развития эффективной, конкурентоспособной и социально ориентированной экономики.

Одним из основных направлений деятельности Ассоциации является участие в республиканской системе социального партнёрства, в рамках которой осуществляется взаимодействие и сотрудничество Правительства Татарстана, работодателей и профсоюзов, в том числе и по вопросам поддержки отечественного менеджмента, молодёжи и образования, спорта и здорового образа жизни и др.

К знаковым социальным практикам Объединения можно отнести региональную корпоративную практику в территориях присутствия предприятий – членов Объединения:

- продвижение здорового образа жизни;
- содействие общественному признанию и распространению опыта лучших отечественных менеджеров, промышленников и предпринимателей.

### Программа «Чистая жизнь»

В целях продвижения здорового образа жизни с 2010 г. реализуется программа «Чистая жизнь», а также создан одноимённый Фонд антинаркотических и антиалкогольных инициатив.

Программа «Чистая жизнь» – это программа по реализации образовательных, социальных, профилактических, лечебных и реабилитационных проектов и программ, направленных на продвижение здорового образа жизни, которая реализуется Объединением работодателей через Фонд «Чистая жизнь».

### Предпосылки программы

В последнее время в Российской Федерации предпринимается целый ряд законодательных, финансовых, административных и иных мер, направленных на снижение негативного воздействия алкоголя, табака и наркотиков на здоровье и благополучие населения.

В материалах расширенных заседаний Республиканской межведомственной комиссии по охране труда РТ отмечается, что предприятия Республики лидируют в Приволжском федеральном округе по числу погибших на производстве. Рост травматизма на производстве, в том числе из-за алкогольного опьянения, говорит о том, что, несмотря на снижение уровня заболеваемости алкоголизмом и его распространённости, в целом ситуация в этом вопросе остается напряжённой.

По оценке авторитетных международных экспертов, антиалкогольные профилактические программы, нацеленные на работников по месту их работы, не только улучшают ситуацию на самих предприятиях, но и изменяют привычки и повседневное поведение работников в быту, снижают распространённость опасных форм поведения (потребления крепких спиртных напитков, многодневного пьянства, вождения автомобиля в пьяном виде,



проявления агрессии и аутоагрессии и т.д.) и способствуют распространению здорового образа жизни.

Вместе с тем решающего перелома к лучшему в этой сфере пока не произошло. В связи с этим принципиально новые, современные, нестандартные подходы к решению этой проблемы являются чрезвычайно востребованными и эффективными. Примером подобного инновационного подхода является реализация профилактических антиалкогольных программ, осуществляемых непосредственно по месту работы граждан.

#### **Цели и задачи программы:**

- повышение уровня информированности и заинтересованности общественности, государственных органов и работодателей в реализации программ антиалкогольной профилактики;
- снижение уровня алкоголизации взрослого трудоспособного населения республики путём реализации программ профилактики на рабочем месте;
- улучшение ситуации на предприятиях Республики Татарстан в части производственного травматизма, производительности труда, качества продукции и одновременно – улучшение поведения работников в быту, в семье, снижение преступных проявлений;
- разработка и организация работы по внедрению программ профилактики злоупотребления алкогольной продукцией работниками предприятий в территориях присутствия.

#### **Реализация программы**



**Чистая Жизнь**  
Фонд антинаркотических и антиалкогольных инициатив

Региональное объединение работодателей Республики Татарстан в 2010 г. выступило с инициативой по созданию Фонда антинаркотических и антиалкогольных инициатив «Чистая жизнь» и стало его соучредителем. Со дня основания Фонда в должности директора – Артём Маркин.

Фонд специализируется на разработке и внедрении именно профилактических программ на рабочем месте. Команда специалистов Фонда обладает технологией проведения таких программ, разработанных с учётом передовых международных и отечественных практик.

**Миссия Фонда** – создание на предприятиях Республики Татарстан среды, свободной от влияния алкоголя, наркотиков и табака.

Основная цель – разработка и реализация образовательных, социальных, профилактических, лечебных и реабилитационных проектов и программ, направленных на продвижение здорового образа жизни и на борьбу с наркоманией, алкоголизмом и другими явлениями, противоречащими здоровому образу жизни.

Деятельность основана на изучении соответствующего передового опыта российских и зарубежных компаний и производится с привлечением ведущих отечественных экспертов. За прошедшее время участниками полномасштабного профилактического проекта стали два предприятия г. Казани: ОАО «Казанский завод «Электроприбор» и ОАО «Казанский электротехнический завод».

Методически работа строится в три этапа.

**Первый этап** – предприятие при поддержке Регионального объединения работодателей предоставляет информацию по запросу Фонда.

**Второй этап** – на основании информации предприятий специалисты Фонда производят диагностику алкогольной ситуации («оценку алкогольных рисков предприятия»). Диагностика позволяет максимально конкретно и объективно оценить обстановку, выявить наиболее проблемные участки, прицельно определить содержание и последовательность профилактических мероприятий, а также привести их в соответствие с имеющимися ресурсами.

**Третий этап** – основной этап работы, на котором специалисты Фонда, совместно с администрацией и подразделениями



предприятий, производят собственно внедрение постоянно действующей профилактической программы на рабочем месте.

Структура профилактической программы «Чистая жизнь» состоит из четырёх элементов, каждый из которых одинаково важен, все они взаимосвязаны между собой, предпочтение одного направления в ущерб остальным может негативно отразиться на результатах реализации программы.

#### **Элементы программы:**

- система мониторинга за алкогольной ситуацией;
- контроль трезвости работников;
- профилактическое информирование и обучение;
- программа психологической поддержки работников.

#### **Инструменты программы:**

- создание на предприятии рабочей группы по внедрению программы профилактики, обучение персонала;
- найм специалистов (эксперт, психолог);
- проведение аудита по оценке влияния алкогольного фактора на деятельность предприятия;
- организация встреч, тренингов, семинаров, лекций;
- организация работы по созданию службы психологической поддержки работников на предприятиях.

#### **Результаты Программы**

Пилотный проект программы «Чистая жизнь» был реализован на ОАО Казанский завод «Электроприбор», первенце отечественного авиационного приборостроения, в 2011–2012 гг. Основная продукция Предприятия – авиационные приборы и системы.

На «Электроприборе» серьёзное внимание уделяется предупредительным мероприятиям, направленным на охрану здоровья и профилактику заболеваний на рабочем месте, пропаганде здорового образа жизни. На территории завода функционирует здравпункт, проводится санитарно-просветительная работа по профилактике алкоголизма и табакокурения, наркомании, туберкулеза, ВИЧ, СПИДа и других заболеваний. А также организуются спортивные мероприятия по футболу, волейболу, шахматам и шашкам, дартсу, настольному теннису. Спортивная команда регулярно принимает участие в спартакиадах Рескома профсоюзов авиационной промышленности, Холдинговой компании «Ак Барс».

В рамках реализации с Фондом антинаркотических и антиалкогольных инициатив «Чистая жизнь» постоянно действующей профилактической программы на рабочем месте проводились мероприятия:

- ежемесячно по графику в подразделениях осуществлялся контроль трезвости работников;
- профилактическое информирование (статьи в заводской газете «За прогресс» на темы «На заводе принимает психолог», «Трезвость, как норма жизни», «Алкоголь и производительность труда», «Алкоголь и травматизм», «Алкоголь и болезни желудка»);

- в целях поддержки работников во врачебном здравпункте организована работа психолога.

*Результатами программы на Казанском заводе «Электроприбор» стало:*

- повышение качества выявления сотрудников в нетрезвом виде и с остаточными явлениями опьянения;
- снижение числа фактов нарушения трудовой дисциплины (снижение числа фактов появления в нетрезвом виде на рабочем месте, распития спиртных напитков на рабочем месте);
- снижение производственного травматизма;
- рост производительности труда;
- снижение потерь рабочего времени;

- рост осведомлённости работников о негативных последствиях приёма спиртного для здоровья и благополучия персонала и экономического состояния предприятия;
- повышение уровня лояльности работников к предприятию;
- положительное влияние на поведение работника в быту.

Деятельность Ассоциации предприятий и предпринимателей Республики Татарстан и Фонда антинаркотических и антиалкогольных инициатив «Чистая жизнь» получила одобрение не только со стороны промышленных предприятий, но и государственных органов. Так, в апреле 2012 г. рассмотрена и одобрена деятельность Фонда по реализации профилактических программ на заседании Правительственной Комиссии РТ по профилактике правонарушений. Программа «Чистая жизнь» рекомендована к внедрению на предприятиях и организациях всех отраслей экономики Татарстана. Также данная деятельность одобрена главным специалистом психиатром-наркологом Министерства здравоохранения и социального развития России профессором, д.м.н. Е. А. Брюном.

В 2012 г. продолжено действие Программы на ОАО Казанский завод «Электроприбор» и начато её внедрение уже на другом заводе – ОАО «Казанский электротехнический завод».

### Конкурс «Руководитель года»

В целях содействия отечественному менеджменту по предложению Объединения работодателей (АПП РТ) с 2012 г. в Республике Татарстан учреждён Конкурс «Руководитель года» (основание – Указ Президента РТ от 26.02.2002 г. № УП-121). Конкурс призван содействовать обеспечению общественного признания, поощрению и распространению положительного опыта лучших руководителей предприятий и организаций, добившихся высоких результатов в своей работе и внёсших заметный вклад в решение задач социально-экономического развития республики.

Для обеспечения организации и проведения ежегодного Республиканского общественного конкурса «Руководитель года» АПП РТ учредила *Фонд содействия развитию отечественного менеджмента «Татарстан. Руководители XXI века»*.

Создание Фонда также призвано содействовать:

- формированию позитивного имиджа, общественному признанию и распространению опыта лучших отечественных менеджеров – руководителей предприятий (организаций), промышленников, предпринимателей;
- проведению исследований по проблемам теории и практики управления, по методам рейтинговой оценки финансово-экономической деятельности предприятий (организаций) и их руководителей;
- подготовке и повышению профессионального уровня отечественных менеджеров;
- развитию делового сотрудничества руководителей предприятий (организаций), промышленников, предпринимателей с партнёрами в республике и за её пределами;
- выработке и реализации дополнительных мер социальной защиты действующих и бывших руководителей предприятий (организаций).

### Направления деятельности Фонда:

- сотрудничество с органами государственной власти Республики Татарстан, с администрациями городов и районов, с предприятиями и организациями, с учреждениями образования и культуры, со средствами массовой информации, с физическими лицами, общественными объединениями, с иностранными фирмами и их представительствами;
- организация проведения конференций, круглых столов, выставок с участием в них руководителей предприятий (организаций), промышленников, предпринимателей республики;
- организация проведения учебных семинаров, стажировок, в том числе за рубежом, направленных на повышение

#### Нарушение трудовой дисциплины



#### Потери рабочего времени



#### Случаи производственного травматизма







профессионального уровня, подготовку и переподготовку управленческих кадров;

- разработка предложений по мерам правовой, экономической и социальной защиты руководителей предприятий и организаций, промышленников и предпринимателей, оказание им практической помощи в проблемных вопросах взаимоотношений с трудовыми коллективами, с органами управления хозяйственных обществ, с государственными органами;
- осуществление издательской, рекламной, информационной деятельности;
- осуществление благотворительной деятельности и др.

Высшим руководящим органом Фонда является Совет Ассоциации предприятий и предпринимателей РТ, органом, осуществляющим надзор за деятельностью Фонда, – Попечительский совет (в составе: руководители АПП РТ, представители Правительства РТ, руководители ряда промышленных предприятий, банков, инвестиционных компаний), исполнительный орган – директор. С момента основания и по настоящее время директором является заместитель генерального директора АПП РТ Рассман Игорь Олегович.

### Организация Конкурса

Общее руководство Конкурсом «Руководитель года» осуществляет Конкурсная комиссия, которую возглавляет премьер-министр РТ. Исполнительным органом является Фонд содействия развитию отечественного менеджмента «Татарстан. Руководители XXI века».

*Номинации конкурса* (включая соответствующие показатели деятельности) отражают наиболее актуальные направления социально-экономического развития республики и обновляются ежегодно.

Видвижение руководителей предприятий и организаций к участию в Конкурсе производится министерствами и ведомствами, главами муниципальных районов и городских округов, объединениями работодателей и профессиональными союзами.

Торжественная церемония подведения итогов конкурса и награждения лауреатов проводится при участии Президента Республики Татарстан и представителей органов государственной власти Республики Татарстан, представителей федеральных органов,

министерств и ведомств, муниципальных образований, объединений работодателей, профессиональных союзов, научных кругов, а также известных промышленников и предпринимателей, представителей средств массовой информации.

Лауреатам конкурса в каждой номинации вручается диплом за подписью премьер-министра РТ и золотой нагрудный знак, отражающий логотип конкурса, с удостоверением к нему.

В 2013 г. конкурс «Руководитель года» проводился по следующим номинациям:

- «За высокую конкурентоспособность»;
- «За активную инвестиционную деятельность»;
- «За достижения в инновационной деятельности»;
- «За высокую социальную ответственность»;
- «За активное развитие кадрового потенциала»;
- «За экологическую безопасность производства»;
- «За успешное управление предприятием малого (среднего) бизнеса»;
- «За формирование безопасных и здоровых условий труда»;
- «За внедрение методики «Бережливое производство».

Лауреатами конкурса «Руководитель года – 2013» стали руководители крупных, малых и средних предприятий машиностроения, приборостроения, химии, нефтехимии, энергетики, строительства, связи, агропрома, жилищно-коммунального комплекса.

Торжественная церемония подведения итогов конкурса «Руководитель года – 2013» состоялась 24 декабря 2013 г. в ГТРК «Корстон».

Конкурс широко освещается в средствах массовой информации. По итогам конкурса ежегодно издаётся книга, которая направляется в министерства и ведомства, муниципальные образования, объединения работодателей и профессиональные союзы, в Национальную библиотеку Республики Татарстан, а также вручается каждому лауреату Конкурса.

*Социальная деятельность Регионального объединения работодателей «Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан» получает широкую поддержку и признана в сообществе.*

## ООО «ЛГ ЭЛЕКТРОНИКС» РУС LG ELECTRONICS RUS



*Г-Н ДАХЮН СОНГ*

*Президент LG  
Electronics в России*

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) – мировой лидер по производству высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники.

В компании по всему миру работает более 87 тыс. человек в 113 филиалах, из них три – в России. Компания LG состоит из пяти подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution и Vehicle Components, общий объем мировых продаж которой в 2013 г. составил 53,10 млрд долл.

LG Electronics является одним из ведущих в мире производителей плоскочелюстных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин и холодильников. Также LG Electronics – лауреат премии 2013 ENERGY STAR Partner of the Year.

Численность персонала Компании в России – 2 тыс. человек.

## ВО ИМЯ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ

**LG** Electronics (LG) является ответственным членом мирового сообщества. Компания стремится разрабатывать безопасную для окружающей среды продукцию, а также заботится о тех, кому нужна помощь, оказывая финансовую поддержку организациям и предоставляя добровольные услуги.

Компания вносит вклад в социальное развитие территорий своего присутствия: в тесном сотрудничестве с общественными организациями во всём мире, информируя общество о необходимости решения острых социальных проблем, активно вовлекая в этот процесс граждан.

Политика социальной ответственности LG в мире охватывает три направления: здоровье нации (профилактика заболеваний), борьба с бедностью и поддержка экологических проектов. Сюда входят работа в рамках Всемирной продовольственной программы ООН и деятельность по Программе ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП). В 2009 г. LG стала партнёром международной премии ЮНЕП «Чемпионы Земли».

В России в течение нескольких лет LG Electronics принимает участие в решении самых актуальных проблем социальной и медицинской сфер.

Приоритетным направлением политики корпоративной социальной ответственности (КСО) LG является развитие корпоративного волонтерства, продвижение донорства как залога здорового образа жизни.

Идея донорства стала неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании, сплотившей сотрудников и укрепившей командный дух.

LG активно участвует в масштабной Программе развития массового добровольного донорства крови и её компонентов в России. Компания активно продвигает идею донорства среди бизнес- и медиасообщества, молодёжи, привлекает звёздных послов, а также регулярно проводит Дни донора в Москве и регионах.

### Предпосылки проекта

В 2009 г. Компания первой из российского бизнес-сообщества откликнулась на призыв Минздрава России и Федерального медико-биологического агентства (ФМБА России) присоединиться к Программе развития массового добровольного донорства крови и её компонентов. Именно компания LG располагала на тот момент открывшимся в России в 2006 г. самым крупным заводом в области электроники и бытовой техники, а также большим количеством офисов, что дало возможность незамедлительно начать реализовывать донорский проект.

Таким образом, LG стала основоположником нового для России формата программ корпоративно-социальной ответственности. Начав с проведения Дней донора на собственных предприятиях, Компания привлекла к поддержке донорства крови медиа- и деловых партнёров, российских звёзд спорта и шоу-бизнеса, установила несколько рекордов России.

Проект LG по поддержке донорства крови является примером того, как внутрикорпоративная инициатива может превратиться в комплексную кампанию национального масштаба, создавшую целое движение в обществе и бизнесе и ставшую глобальной: инициативу российского подразделения подхватили офисы LG во всех странах мира.





*Стратегические задачи Компании* в рамках реализации проекта:

- продвижение Программы развития добровольного донорства крови и её компонентов в России как приоритетного направления политики корпоративной социальной ответственности LG в России и позиционирование Компании в качестве пионера и инноватора, подающего пример другим представителям бизнес-сообщества в добрых делах;
- интеграция в актуальную, национальную повестку дня: партнёрство с Минздравом России и ФМБА России в рамках Программы развития добровольного донорства крови и её компонентов, популяризация здорового образа жизни и спорта, а также отказа от вредных привычек;
- постоянное и планомерное увеличение масштабов и эффективности программы за счёт расширения территории её реализации и вовлечение в проект новых бизнес- и медиапартнёров;
- инициация позитивных публикаций о важности донорства на примере социального проекта LG в СМИ для привлечения внимания к этой проблеме в обществе.

*Целевая аудитория* подразделяется на несколько групп с особыми задачами для каждой:

- **государство:** осознание важной роли Компании в развитии общества, на территории государства которого она работает, поддержание имиджа социально ответственной корпорации с высокими моральными ценностями;
- **общество и потребители:** забота о здоровье людей как важная составляющая социально ориентированного бренда;
- **партнёры компании:** LG не ограничилась работой внутри компании, корпоративное волонтерство в понимании LG – это привлечение новых участников в донорское движение. Таким образом, LG призвала своих бизнес-партнёров и СМИ для совместной сдачи крови;
- **сотрудники:** создание позитивной атмосферы в Компании; повышение лояльности и доверия сотрудников, сплочённости коллектива; пропаганда здорового образа жизни;
- **СМИ:** подчёркивание важности донорства, приглашение к участию в Днях донора на предприятии LG и её партнёров с целью демонстрации важности этой социальной темы и самоотдачи людей, желающих стать донорами, распространения программы по сдаче крови не на разовой, а на регулярной основе;
- **лидеры мнений** (уважаемые персоны, спортсмены, журналисты, блоггеры): привлечение лиц, к чьему мнению прислушиваются, в целях продвижения донорства, здорового образа жизни, идей безвозмездной взаимопомощи;
- **молодёжь:** а) просветительская работа о важности волонтерства и донорства; б) позиционирование Компании как социально ответственного работодателя; в) мотивация молодых людей на сдачу крови.

В 2010 г. добровольными донорами крови стали сотрудники научно-исследовательского центра R&D Lab и Санкт-Петербургского филиала LG.

Дни донора в 2010–2013 гг. проходили также на молодёжном форуме Селигер, на заводе LG в Подмосковье (Рузский район), а в 2012 г. они охватили ещё девять городов РФ (Владивосток и города проекта «Поезд инноваций и добрый дел»: Саранск, Казань, Ульяновск, Самару, Саратов, Сочи, Волгоград и Воронеж).

В 2012 г. страны СНГ присоединились к донорскому марафону LG, а в сентябре этого же года примеру LG последовали другие офисы Компании по всему миру. Кампания по содействию донорскому движению продолжила распространяться на российские регионы и в 2013 г. охватила Удмуртскую Республику, Республику Татарстан, Северо-Западный регион России, а также Нижегородскую область. Весенний добровольческий проект 2013 г. Марафон «Технология Добра», в котором приняла участие компания LG, позволил расширить охват корпоративного донорского движения ещё и в таких городах, как Пермь, Нижнекамск, Астрахань.

Благодаря активной, планомерной и результативной работе компании LG в области КСО к корпоративному волонтерскому проекту в области донорства за последние 3,5 года стали присоединяться бизнес-партнёры Компании:

- сеть магазинов «Эльдорадо» (крупнейший российский ритейлер бытовой техники и электроники);
- «Домотехника» (крупнейшая сеть магазинов бытовой техники на Дальнем Востоке);
- Корпорация «Центр» (региональная сеть № 1 по продаже бытовой электроники);
- компания ДОМО (одна из крупнейших в России региональных сетей по продаже бытовой техники и электроники);
- компания «Техношок» (один из лидеров рынка розничной торговли бытовой и электронной техникой в Северо-Западном регионе);
- группа компаний «Электроника» (крупный региональный холдинг, объединяющий организации и предприятия различных направлений бизнеса).

## Партнёрство в рамках проекта

В 2013 г. компания LG вышла на новый этап взаимодействия с крупными федеральными и региональными бизнес-партнёрами, распространив двустороннее сотрудничество не только на решение бизнес-задач, но и на реализацию совместных действий в рамках корпоративной социальной ответственности. Впервые в качестве каналов информационной поддержки были задействованы in-store медиа в 404 магазинах «Эльдорадо» и на протяжении целого месяца служили не продвижению коммерческой составляющей,



а добрым делам. Этот удачный пример интеграции и новая форма взаимодействия с целевой аудиторией в области КСО получили отклик и развитие в последующих партнёрских донорских активностях. На всех ТВ-панелях, продающихся в торговых залах крупных ритейлеров – партнёров LG в России, демонстрировались специально созданные ролики о донорских инициативах компаний.







Первые шаги к вовлечению партнёров в проект корпоративного волонтерства были сделаны ещё в 2010 г., когда известные издательские дома и медиагруппы, понимая важность и значимость нового проекта LG (на тот момент инновационного для российского бизнес-сообщества), в продолжение многолетнего сотрудничества стали партнёрами-единомышленниками и в области КСО. За 4,5 года к пулу партнёров компании LG в области донорских инициатив присоединились и известные медиадома – «БУРДА», АиФ (Аргументы и Факты), МК (Московский комсомолец), Axel Springer, медиакомпания Gameland, крупнейшая интернет-компания Mail.Ru Group, телеканал «ДОЖДЬ. Optimistic Channel», медиа-холдинг Krutoy media (Love radio, радио «Дача», радио «Такси FM»).

*Привлечение к донорскому движению известных персон, ставших послами добрых дел LG.*

Креативность подхода к реализации проекта заключается также в привлечении послов добрых дел LG – известных спортсменов и представителей шоу-бизнеса, чей личный пример вдохновляет людей на участие в донорском движении.

Помимо сотрудников LG, бизнес- и медиапартнёров, в День донора Компании уже приняли участие: народный артист России Дмитрий Маликов, популярная теле- и радиоведущая Рита Митрофанова, всемирно известный дрессировщик и рекордсмен Книги рекордов Гиннеса Эдгард Запашный, телеведущая Первого канала Екатерина Мцитуридзе.

В 2011–2013 гг., накануне важных спортивных событий в России, к послам добрых дел LG присоединились: Алексей Немов, 4-кратный олимпийский чемпион по гимнастике; Татьяна Навка, олимпийская чемпионка в танцах на льду; Светлана Мастеркова, 2-кратная олимпийская чемпионка; Светлана Хоркина, 2-кратная олимпийская чемпионка; Ирина Чачина, серебряный призёр Олимпийских игр. К послам донорства присоединились Алексей Ягудин, олимпийский чемпион по фигурному катанию с супругой Татьяной Тотьмяниной, олимпийской чемпионкой в парном фигурном катании 2006 г., Наталья Рагозина, абсолютная чемпионка мира по боксу среди женщин, Николай Валуев, чемпион мира в тяжёлом весе по версии WBA (Всемирной боксёрской ассоциации), депутат Государственной Думы РФ шестого созыва, абсолютный чемпион мира по боксу, первый россиянин, вошедший в Международный зал боксёрской славы, Костя Цзю, футболисты Вячеслав Малафеев, Сергей Овчинников и Руслан Нигматуллин, фигуристы Мария Петрова и Алексей Тихонов, а также такие прославленные спортсмены, как Дмитрий Саутин, Лариса Ильченко, Дарья Шкурихина, Василий Мосин, Ирина Станкина, Владимир Минеев, Александр Стецуренко, Юрий Андронов, Ирина Караваева, Вячеслав Максютя и мн.др.

*Поддержка донорских инициатив на Всероссийском молодёжном форуме «Селигер – 2010–2013».* С 2010 г. Компания активно сотрудничает с Федеральным агентством по делам молодёжи (Росмолодёжь), поддерживая продвижение идей донорства и здорового образа жизни среди участников Всероссийского



молодёжного форума «Селигер», который ежегодно проходит на территории Тверской области и собирает более 30 тыс. участников.

LG Electronics ежегодно в рамках Форума совместно с Минздравом России и ФМБА России организует Дни донора, а также лекции и мастер-классы известных послов добрых дел LG (известных спортсменов) в поддержку движения.

За 4 года в Днях донора на форуме «Селигер» по приглашению LG Electronics приняли участие такие известные группы, как «Конец фильма», «Город 312», рок-группа «Смысловые галлюцинации», а в 2013 г. Форум посетил чемпион России, обладатель Кубка России, двукратный лучший вратарь России Руслан Нигматуллин, ныне популярный ди-джей. Музыканты лично прошли процедуру сдачи крови и выступили с концертом для всех ребят Форума.

В 2010–2012 гг. на территории Форума работал Центр защиты социальных проектов, где проходил конкурсный отбор проектов участников смен, а позже на центральной сцене были вручены гранты на развитие проектов в области донорства, здорового образа жизни и поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Одним из основных событий Форума «Селигер-2011» стало установление рекорда России по количеству доноров, сдавших кровь в условиях МКЗК: за 2 дня 262 человека сдали кровь на базе мобильного комплекса заготовки крови (МКЗК). Данное достижение официально зарегистрировано в Книге рекордов России.

*Участие в тематических мероприятиях.* Компания активно принимает участие в тематических конференциях по теме: «корпоративная социальная ответственность», организует семинары, круглые столы, ежегодно выступает на Всероссийском форуме Службы крови. Лекции директора по связям с общественностью LG Татьяны Шахнес проходят в ведущих университетах страны, на важнейших коммуникационных мероприятиях и в регионах России.



**Членство в авторитетных структурах.** В 2010 г. Татьяна Шахнес, директор по связям с общественностью LG Electronics в России, стала членом Координационного совета по донорству при Общественной палате РФ, в 2011 г. – вошла в рабочую группу по коммуникациям при Экспертном совете Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), что способствует расширению круга партнёров программы в деловом сообществе.

**Общероссийские проекты, направленные на поддержку волонтерства, донорства крови и здорового образа жизни.** Самым ярким событием донорской кампании LG в 2012 г. стало участие LG в инициативе Министерства спорта и туризма России «Поезд инноваций и добрых дел». Поезд, ежегодно путешествующий по России, посвящён определённой теме или проблеме. LG стала единственным негосударственным партнёром проекта в 2012 г. За 10 дней (1–11 апреля) «Поезд инноваций и добрых дел» с брендированным пассажирским вагоном LG посетил восемь городов: Саранск, Ульяновск, Самару, Саратов, Волгоград, Сочи, Воронеж. Проект вошёл в Книгу рекордов России как самая протяжённая донорская эстафета: длина путешествия составила 4285 км. В каждом из городов маршрута проводились донорские акции с участием посланцев добрых дел – прославленных спортсменов, которые родом из данного региона. В рамках проекта в местных университетах были проведены лекции на тему корпоративного волонтерства и поддержки донорства крови. Донором крови стал 1241 человек, а лекции смогли прослушать 1350 студентов. Инициатива получила более 800 откликов в СМИ федерального и регионального уровней.

В 2013 г. самой яркой инициативой LG стал Марафон «Технология добра» – уникальный волонтерский проект, не имеющий аналогов. Компания LG стала его первым и единственным корпоративным партнёром. В преддверии Международного дня донора – 14 июня – команда LG вместе с волонтерами Росмолодёжи отправилась в путешествие по Волге на корабле и распространяла на пути следования идеи единства и взаимной помощи. С 24 мая по 1 июня теплоход с представителями Компании и 70 волонтерами на борту посетил восемь городов: Пермь, Нижнекамск, Казань, Ульяновск, Самару, Саратов, Волгоград и Астрахань, в которых проводились Дни донора с участием представителей бизнес-партнёров LG.

## Результаты реализации проекта 2009–2013 гг.:

- Проведено 55 Дней донора. В программу вовлечены все сотрудники российского представительства Компании и стран СНГ. 1/4 сотрудников компании-инициатора в России сдали кровь минимум один раз, большинство являются регулярными донорами;
- В 2009–2013 гг. – LG инициировала около 7 тыс. уникальных медиавыходов (TV, радио, печать и Интернет, за исключением социальных сетей);

- Достигнуто 100% положительных упоминаний о важности донорства на примере LG;
- С 2009 г. 14 крупных компаний-партнёров приняли участие в общенациональной программе донорства крови. Таким образом, LG распространяет новый формат КСО в России, возрождая волонтерское движение корпоративных доноров;
- LG Electronics приняла участие более чем в 35 мероприятиях национального масштаба (конференциях и круглых столах), посвящённых донорству крови, здоровому образу жизни и КСО;
- Проведено более 30 лекций по корпоративному волонтерству в области донорства для студентов вузов России и представителей молодёжных организаций;
- Расширена география проведения донорских акций в рамках проектов Всероссийского молодёжного форума «Селигер», «Поезд инноваций и добрых дел», марафон «Технология добра» и отдельных корпоративных Дней донора в регионах страны с крупнейшими бизнес-партнёрами в Москве, Санкт-Петербурге, Тверской области, Воронеже, Саранске, Саратове, Сочи, Казани, Волгограде, Ульяновске, Владивостоке, Ижевске, Нижнем Новгороде, Нижнекамске, Перми и Астрахани;
- По инициативе LG Electronics более 40 известных и уважаемых представителей культурного сообщества, шоу-бизнеса и спортивной элиты России стали посланцами донорства крови;
- Компания LG дважды становилась рекордсменом России в области донорства в 2011 и 2012 гг.;
- Объём освещения темы корпоративного донорства и бренда в СМИ увеличился на 700% по сравнению с 2008 г. 75% публикаций посвящены деятельности Компании в области КСО. Доля охвата в новостных печатных и онлайн-источниках увеличилась на 94% по сравнению с 2011 г.; в лайфстайл-изданиях – на 53%;
- Руководством штаб-квартиры LG проект «Корпоративное волонтерство. Содействие донорскому движению во имя здоровья нации» признан лучшим на международном уровне. Это уникальный случай в бизнес-сообществе, когда инициатива российского офиса международной компании распространилась и развивается во всех странах, где есть офисы компании-инициатора.

## Признание профессионального сообщества

За развитие донорского движения в России компания LG Electronics удостоена множества наград и благодарностей, в числе которых: Почётная грамота Минздрава России за вклад в развитие донорского движения, медаль «За содействие донорскому движению» на Третьем ежегодном форуме Службы крови России и мн.др.

Компания LG стала обладателем премии Digital Communications Awards – 2013 в номинации «Социально ответственная компания в сети» за проект «Поезд инноваций и добрых дел» и заняла I место за донорский проект Марафон «Технология Добра» в номинации «Лучший социальный молодёжный проект» Всероссийского конкурса мероприятий, проведённых студентами и компаниями для молодёжной аудитории «Eventiада 2013».

Татьяна Шахнес, PR-директор LG в России, награждена нагрудным знаком «Милосердие» Министерства здравоохранения России – за содействие в создании общественного движения среди бизнес- и медиасообществ, продвижение идеи безвозмездного донорства крови и её компонентов в России и корпоративного волонтерства.

Несомненным доказательством признания вклада Компании в развитие донорского движения можно считать тот факт, что в октябре 2012 г. действие соглашения о социальном партнёрстве компании LG Electronics и ФМБА России было продлено ещё на 3 года.





# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ДИНАМИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – 2013»

*Ежегодный конкурс Российского союза  
промышленников и предпринимателей*

**Цели Конкурса:**

- содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса;
- ежегодное определение динамично развивающихся организаций на основе рейтинговых оценок.



# ПОБЕДИТЕЛИ И НОМИНАНТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА



## ПОБЕДИТЕЛИ

### В ОСНОВНОЙ НОМИНАЦИИ

#### «За динамичное и эффективное развитие бизнеса»:

- ОАО «РЖД», г. Москва
- ООО «КНАУФ ГИПС», Московская обл.

#### В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ:

##### «За инновационное развитие»:

- ООО «ПК «НЭВЗ», Ростовская обл.
- ЗАО «ИНТЕРСКОЛ», Московская обл.

##### «За высокую энергоэффективность»:

- ОАО «РИТЭК», Самарская обл.
- ООО «Воронежсельмаш», Воронежская обл.

##### «За экологическую ответственность»:

- ООО «УК «Группа ГАЗ», Нижегородская обл.
- ОАО «Архангельский ЦБК», Архангельская обл.

### В ОСНОВНОЙ НОМИНАЦИИ

#### «За высокую социальную ответственность бизнеса»:

- ОАО «Северсталь», Вологодская обл.
- ОАО «СУЭК», г. Москва

#### В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ:

##### «За вклад в решение социальных проблем территорий»:

- «Сахалин Энерджи», Сахалинская обл.
- Компания «Металлоинвест», г. Москва

##### «За развитие кадрового потенциала»:

- ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», Пермский край
- ОАО «РусГидро», г. Москва

##### «За достижения в области охраны труда и здоровья работников»:

- ОАО «Ижорские заводы», г. Санкт-Петербург
- ОАО «Уралоргсинтез», Пермский край

### В СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ КОНКУРСА:

#### «За высокое качество отчётности в области устойчивого развития»:

- ОАО «МТС», г. Москва
- ОАО «УРАЛСИБ», г. Москва

#### «За информационную открытость»:

- ОАО «ГМК «Норильский никель», г. Москва
- ОАО «НИАЭП», Нижегородская обл.

## НОМИНАНТЫ

- ООО «Домвент», г. Санкт-Петербург
- ОАО «Зид», Владимирская обл.
- ФГУП «ГХК», Красноярский край
- ООО НПП «ВНИКО», Ростовская обл.
- ОАО «НИКИЭТ», г. Москва
- ООО «ЦРТ», г. Санкт-Петербург
- ООО «Тобольск-Нефтехим», Тюменская обл.
- ООО «ИНЖИНИРИНГ», Московская обл.
- ОАО «МСЗ», Московская обл.
- ФГУП «Базальт», Саратовская обл.
- ОАО «МОЭСК», г. Москва
- ОАО «ЕвроХим», г. Москва
- ОАО «НЛМК», Липецкая обл.
- ОАО «ММК», Челябинская обл.
- ОАО «Светлана», г. Санкт-Петербург
- ОАО «СибурТюменьГаз», Тюменская обл.
- ОАО «Газпром нефть», г. Санкт-Петербург
- Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», г. Москва
- ООО «Газпром трансгаз Югорск», Тюменская обл.
- ОАО «Мостострой-11», Тюменская обл.

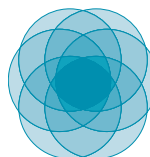


**Российский союз промышленников и предпринимателей**  
**Россия, 109240, г. Москва, Котельническая наб., д. 17**  
**Официальный сайт: [www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)**

© 2014 РСПП



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

**Подготовлено:**

Центром корпоративной социальной  
ответственности и нефинансовой  
отчётности РСПП:  
Эл. почта: [social@rspp.ru](mailto:social@rspp.ru)  
[sbornik@rspp.ru](mailto:sbornik@rspp.ru)  
Тел.: +7(495) 663-04-04  
Факс: +7(495) 663-04-32

Комитетом РСПП по корпоративной социальной  
ответственности и демографической политике

**Издательство**

ООО «Издательский дом РСПП»  
[ld\\_rspp@rspp.ru](mailto:ld_rspp@rspp.ru)

**Допечатная подготовка**

ООО «Дизайн группа «Особый взгляд»  
[vrb2003@mail.ru](mailto:vrb2003@mail.ru)

Подписано в печать 11.03.14  
Формат 60x90 1/8  
Печать офсетная.  
Объем в усл. печ. л.: 16,5  
Тираж: 700 экз.







**Публикация  
Российского союза  
промышленников и предпринимателей**

Россия, 109240, г. Москва,  
Котельническая наб., д. 17  
[www.rcpp.rf](http://www.rcpp.rf)

ISBN 978-5-9902808-8-5



9 785990 280885 >